

全新爱丽舍2014何以称雄？

临近年关，汽车销售旺季如期而至，此时人们买车的时候往往会多一个重要的参考标准——各大机构的评奖结果。翻开2014年的年度盘点，全新爱丽舍的名字频频见诸其中：“年度经济适用车型”、“年度经济车型”、“年度最佳经济型车”……专业评委们不约而同地将全新爱丽舍与“最佳经济车型”划上等号。

“价格战”也要走群众路线

对于很多消费者来说，判断促销活动的好坏有着“简单粗暴”标准：省钱、省时间！让我们解读一下全新爱丽舍最新推出的“日供88，WTCC冠军‘贷’回家”高额金融解决方案。

从优惠力度看，厂家提供了2年免息的高额补贴，最低日供仅88元！如果选择2-3年低息方案，还款利率将下探至5.88%。不仅如此，如果购买了指定的产品，还能获赠一年/2万公里新车延保。另外，东

风雪铁龙还大大简化了贷款买车的手续，只要您的信用记录良好、收入稳定，提供身份证、驾照、自填收入声明、居住证明，贷款最快半天就能批。

攀高度——600万KM+体验式营销

在眼下的汽车市场，消费者对车辆的认知不再局限于外观、技术、价格等硬性元素，而是更注重产品带来的驾乘感受以及品牌体验。因此一个有针对性、持续性、丰富化的体验平台可以受到潜在消费群体更广泛的认知。

基于此，东风雪铁龙延续全新爱丽舍600万公里全时全路况实车测试的话题打造了“600万KM+”系列活动，也为全新爱丽舍的品质打造出“600万KM+”的专属标签。活动前半段，开展了贴近二、三线城市消费习惯和用户喜好的“600万KM+品质挑战赛”活动；活动后半段，全新爱丽舍通过挑战5300M的珠峰二号营地，为全新爱丽舍贴上

“高品质”标签，并借珠峰之旅来佐证品质，升华品质，带动产品以及用户形象的全面升华。

拓广度——WTCC赛事营销

随着国内市场的发展以及汽车运动的普及，国内车企也纷纷试水赛事营销。如果说600万KM+系列活动让全新爱丽舍的品质达到了前所未有的“高”度，那么，通过WTCC赛事营销，全新爱丽舍将品质影响力扩展到了全球。

在2014年的WTCC比赛中，雪铁龙车队以绝对优势夺冠，而以全新爱丽舍为原型打造的战车立下了汗马功劳。扬威WTCC赛场，使得全新爱丽舍赖以成名的“全球品质”再度深入人心。

可以看出，本身就有着相当“亲民”价格的全新爱丽舍，加之大力度的优惠政策，使得它的性价比更上一层楼；而全新爱丽舍高人一筹的不仅仅是性价比——以高品质为核心的“质价比”才是王道。



2014年，全新爱丽舍更是以“品质”为核心，通过新奇的营销手段，让其全球品质深入人心。毫无疑问，全新爱丽舍正是凭借“品质高、空间大、配置全”的优势在中级家轿市场上独树一帜，成为经济车型的典范，引领着经济车型的未来，让用户有了越来越多更加实惠，更加放心的选择。

(胡小倩)

新时代精英座驾 传祺GA6到店



12月20日，广汽传祺面向B级轿车市场的全新车型传祺GA6在广州极限运动中心上市，推出包括1.6T和1.8T两种排量，共8款车型，售价区间为11.68万—19.68万元。传祺GA6定位于“新时代精英座驾”，面向积极进取的精英人群全新研发，造型优雅、动感，是引领新时代工业美学的巅峰之作；采用全新1.8T涡轮增压发动机、7速G-DCT手自一体变速箱，打造T-7speed动控黄金组合；搭载前方碰撞预警、车道偏离预警、盲区监测系统、360度全景泊车影像系统等豪华科技配置，代表中国品牌原创设计和科技品质所到达的全新高度，是传祺家族全面创变的标志性产品。作为传祺新一代旗舰车型，传祺GA6内外兼修，整体造型亦具备引领潮流之美，堪称中国汽车品牌原创设计典范。广汽传祺济南润祺店 电话：0531—86308276 86308277 地址：济南市二环西路68号(匡山汽车大世界东区二号)

年底购车擦亮眼 致炫带你“涨姿势”

对于许多年轻人来说，辛苦一年，拿到年终奖，也该买辆车犒劳一下自己了。考虑到许多年轻人是首次购车，即使有钱也别太任性，必须得精挑细选。来自广汽丰田的致炫，就是一款专为中国年轻人量身打造的车型。致炫拥有时尚的外观，近乎A级车的大空间，并且刚刚斩获C-NCAP五星安全认证，其安全品质毋庸置疑。值得一提的是，致炫近期推出1.5L全新版本车型，不仅升级内饰，并且增加了许多人性化配置，性价比非常高，值得小伙伴们入手。致炫与中高级车凯美瑞共线生产，造车工艺可比肩中高级车。致炫配备丰田独有的GOA车身，在发生意外的时候能有效吸收碰撞能量，保护座舱驾驶人员的安全。致炫搭载了丰田全新设计、首次量产的全新“NR+ i-Super”动力系统，兼顾澎湃动力与超低油耗。(晓岩)

JADE(杰德)新年购车攻略：买买买

羊年的钟声就要敲响，青春的步伐大步向前。对于辛苦一年的年轻人来说，年初是购车最合适的时机，不仅可以给自己一个年终奖奖励，更是方便春节期间探亲出行。而东风Honda新概念轿车JADE(杰德)则凭借多一点的时尚和安全，大一点的空间和魅力成为年轻利手族的首选。JADE(杰德)在空间上采用Honda独创MM空间设计理念，实现乘坐空间的最大化，打造最为宽敞舒适的驾乘空间，JADE(杰德)后备箱容积也不容小觑，商场大采购完全不在话下。JADE(杰德)遵循“Safety for Everyone”的理念，采用ACE承载式车身结构，以高刚性、高强度车体结构最大程度保证车厢的完整性，以实现对乘坐者的全方位防护，同时全系标配主副驾安全气囊以及侧部安全气囊，安全系数大幅提升。主动安全性方面，VSA车辆稳定性辅助系统与ESS紧急制动提醒系统为车辆提供了多重保险，配合HAS坡道起步辅助系统，使JADE(杰德)在任何路况下都能做到全面的安全呵护。而双后座儿童安全座椅固定设备(ISO FIX)和前/后座五席三点式安全带的设计，则为家里的宝贝打造安全的“堡垒”。(秋仪)

2015再出发

纳智捷携手周杰伦打造“华人智慧”

智慧车品牌纳智捷，2015年差异化营销再出重拳，携手华人音乐天王周杰伦共同为华人智慧代言。2014年凭借全价值链差异化，纳智捷品牌及产品日益深入人心，步入第五年的纳智捷品牌，将致力为消费者提供更具人性化的产品和服务。

华人智慧 独领风骚

对于这次与纳智捷的结缘，其经纪人在接受采访时表示：杰伦从小便熟知台湾裕隆集团，目睹了它发展与壮大的过程，对其品牌旗下的车型更是熟稔到如老朋友一般；而了解他的人都应该知道，这次能够携手纳智捷，杰伦看重的是纳智捷以缔造卓越，不断超越的精神，书写华系车的纳智捷品牌内涵和打造倍受尊重的华系车的使命。对于承载着两岸汽车工业的梦想和期待的纳智捷品牌，杰伦对其产品更是信心十足。

一直以来，纳智捷品牌就将智慧内核一以贯之，不断传承，成为

纳智捷前进的驱动力。纳智捷品牌生根发芽茁壮成长，获得了市场的肯定和消费者的良好口碑。每款纳智捷车型的成功，无不渗透着纳智捷品牌的智慧内核。经过近五年的发展，纳智捷品牌成为了智慧车型的代名词。其智慧品牌DNA也决定其产品不断创新的决心与思路，其全系车型均以智能化的核心技术给车主带来更加奢华的驾乘感受。

除了智慧产品的承袭，纳智捷在创新营销领域的成功也是华人智慧淋漓尽致的展现。以深受市场和消费者喜爱的纳智捷优6 SUV为例，纳智捷的差异化营销也为纳智捷的品牌的智慧内核进行了有力背书。无论是与席卷全球的“The Color Run”彩色跑合作，还是第一个与“新丝路中国模特大赛”合作的汽车企业，或是有别于传统电影植入，以投资商身份赞助大电影《痞子英雄》系列及《爸爸去哪儿2》大电影的植入，无不表现出纳智捷营销的创新精神。除此之外，“纳智



捷 优6 SUV上市营销案例”在“2014清华大学工商管理案例大赛”中摘得桂冠，也引起了学界的广泛关注。

智慧开花 杰捷高

一直以来，纳智捷运用前瞻性的智慧把脉汽车市场，以未来化的科技配置打造全系产品的独特竞争力。纳智捷奠定汽车市场智慧先锋的全新形象。作为华人之光的音乐领袖周杰伦，其音乐处处闪耀着

济南开源雪铁龙 邀您共赏城市SUV新风范

自我精彩，C3-XR齐鲁上市嘉年华将于1月18日在高新国际会展中心举行，济南开源雪铁龙邀请您一同前往，探索未知，驾驭梦想，更有现场体验及精美礼品赠送。

Grip Control 多路况适应系统

不管是在城市穿梭，还是在户外越野，C3-XR的Grip Control多路况适应系统，可以针对当前的路面条件做出最“智能”的响

应。沙地、雪地、泥地、ESC关闭、公路等5种路况模式轻松切换。

Citroen Connect 车载互联系统

出门远行，智能导航怎能少的了搭载了Citroen Connect车载互联系统的C3-XR，可随时随地为您提供智能导航、汽车安防、车载互联、娱乐资讯、远程车辆诊断等服务。Citroen Connect可随时联动WiFi无线上网，随时随地

满足您对资讯娱乐的需求……

DCS动态舒适底盘

底盘的稳定、舒适，与视觉美感一样，也是使人身心愉悦的重要因素，特别是在长途驾驶时，舒适性更显得非常重要。C3-XR配备了傲视同级的DCS动态舒适底盘系统，让你可以自由驰骋的同时，还能享受轿车的稳定和舒适。

抢座热线：0531-88678989/



88600466 地址：北园大街43号，(全福立交桥西行300米路北)

本刊试驾宝马首款前驱车——2系运动旅行车

作为全新前驱平台的首款产品，宝马2系运动旅行车近日正式出现在世人的眼前，并以27.99万元起的售价面向国内消费者。

“宝马出前驱车了！”“一辆采用前轮驱动的宝马，还是我们过去所熟悉的宝马吗？”相信这不但是记者自己的一个疑问，还是一直令无数宝马粉丝迟迟无法释怀的一个问题。此次终于能有机会前往南京的东区媒体试驾会一探究竟，率先解开那一个个困扰我多时的的谜团。因为在试驾之前，我实在没办法想象出一款“前驱宝马”到底会有怎样的表现。

坐进车里，不得不说，这款宝马2系运动旅行车的内饰和中控台设计好得真的让记者有点意外，因为我觉得这甚至比宝马X4的内饰感觉还要再精致和时尚一些。动力方面由于采用了全新的前轮驱动平台，所以装备在3系等后驱平台上的N20系列纵置发动机都无法装备，而改为列装全新的B48系列横置发动机。搭配的是全新的同样来自ZF的8速自动变速器，所以在平顺性以及换挡反应方面，有更为出色的表现，无论是静止起步加速，还是行进中的急加速，即使在Comfort模式下，油门变速箱都能迅速作出反应，而在

Sport模式下，这种反应更加迅速，动力可谓随叫随到。

一天的试驾过后，宝马2系的表现让媒体记者们兴奋不已，各种经典的设计元素在设计师的妙手之下变得更加性感迷人，场地赛的S弯环节在它一流的底盘功架面前，似乎一下子失去了所有难度，一切尽在驾驶者掌握之中，宝马深厚的底盘调校功力展现得淋漓尽致。但喜欢后驱驾驶的同学会稍感可惜，再出色的调校也难以完全替代后轮驱动与生俱来的操控乐趣。但就一款前驱车来讲，这款车已经足够的优秀了，它带给了我们一个跟以往宝



马车型不太一样的产品，它对车内实用性的重视程度很高，灵活的空间应用、人性化之至的设计和灵巧的驾控都使其成为了一个城市生活中的最得力的助手，满足你的驾控感觉与视觉享受。(吕晓丽)