

# 236间商铺引来80户品牌商家

## 六福国际商业广场彰显济阳独有的文化特色

六福国际商业广场投入使用至今已5年,集商业购物、观光旅游、餐饮文化、休闲娱乐于一体,以满足消费者的需要为目的,充分体现了济阳县独有的文化特色,促进了济阳县商业市场及文化产业的发展。

本报记者 杨擎

### 科学规划合理布局 建筑与景观相得益彰

据了解,六福国际商业广场始建于2007年10月,2010年5月竣工投入使用。广场南北全长340米,上下两层独立分开,建筑面积约2.1万平米,总投资近8000万元,共由236间商铺组成。

“六福国际商业广场是集商业购物、观光旅游、餐饮文化、休闲娱乐于一体的大型综合性商场,商业广场以满足消费者的需求为目的,进行科学规划、合理布局。”相关负责人说,共设置了购物、休闲、餐饮、娱乐四个区。现已有李宁、唐狮、特步、美特斯邦威等近80户品牌商家进驻。

商业广场采用高档建筑材料,现代化设计理念,完善的配套服务设施。自动扶梯将人流直接引入二层,并通过露天天桥、连廊、楼梯将二层间的商铺连接起来,做到了铺铺临街。通过多个连廊联通,增加了二层

的人流互动性,同时通过一层与二层的电梯、楼梯形成一种开放、循环、互动的商业格局。

一层店铺两侧为步行道,路中间为南北双向车行道,两者之间由休闲座椅、铸铜人物雕像、绿化景观组成,使整个商业广场既有商业的繁华又不失休闲购物的情调。“每次逛街累了,我就到休闲座椅上休息一下。”市民杨女士说,经常看到不少来济阳游玩的市民在人物塑像前拍照留念。

“景观小品的设置自然将车行和人行分隔开来,增加消费者购物逛街的安全性。”相关负责人说,二层中心广场及店面四周都进行了适宜的景观营造,使得建筑与景观相得益彰、交相辉映。

据了解,商业广场强调了文化休闲功能,以精神消费带动物质消费,使六福国际商业广场充分体现了济阳县独有的文化特色。



### 品牌入驻提高消费水平,卫生保洁提高商业环境

“想买品牌服装的时候,我就会到六福商业街转转。”市民刘女士说,目前,入驻济阳县的品牌服装,大都聚集在六福商业街上。

据了解,六福商业广场以满足消费者的需求为目的,采用定向招商、品牌优先的原则,对于所有商家进行统一考察,进行科学的规划以及合理的布局。通过专业的招商团队,进行系统的招商运作,完

善的管理服务。

目前,六福商业广场内已有近80户品牌商家进驻,集中了服装、家电、餐饮、通讯、休闲、文化等商业业态。

“为让商家在良好的氛围下运营,我们配备了专门的保洁人员。”六福商业广场相关负责人说,保洁人员每日清扫路面、楼梯,并定期擦拭楼梯扶手,切实为商家和消费者提供优化的卫生环境。

“六福商业广场的建设,强调了商业、生活、文化的相互融合,为市民提供了多元化的服务,成为大家生活、娱乐、休闲的重要场所,为广大居民的生活配套提供了良好的保障。”相关负责人说,六福国际商业广场必将成为济阳县城市化建设的重要组成部分,同时为城市构建完善的配套服务体系打下基础,促进济阳县商业市场及文化产业的发展。

齐鲁晚报 ZQW 阿里公益  
视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

仁者,人也  
义,亦我所欲也  
道之以德,齐之以礼  
信,言合于意也

以和为贵

