



回首 2014车市关键词

回首2014，有人欢乐有人愁。前两年的车市火爆情况一去不返。2014年注定不平凡，新生的纯电动，井喷的SUV大潮，蜂拥而至的豪华车国产，反垄断，气象万千。时间不停步，故事还在继续。让我们通过关键词来回顾一下中国车市的2014。

的是风生水起，大有星火燎原之势。新能源究竟路在何方，政策断奶后是否能够成长，一切都是未知。

本刊 综合

新能源汽车

特斯拉搅动了一池春水，新能源汽车在2014年成为话题之王。在政策的扶持下，插电混动，纯电动如雨后春笋，一发而不可收。比亚迪秦，比亚迪e6，启辰晨风，北汽EV200，各家车企争先恐后推出混动，纯电动车，可谓忽如一夜春风来，千树万树梨花开。

政策为推广电动车，可谓不遗余力，国家补贴，地方补贴，免购置税，免摇号，诚意满满，苍天可鉴。然而截止今日，39个推广应用城市(群)累计推广新能源汽车仍不到计划的一成。惨淡的销量感觉像在打脸。而与此同时，爹不亲，娘不管的低速电动车，在农村市场混

哈弗H6一骑绝尘，途观宝刀未老，新奇骏惊艳黑马，CRV英雄垂暮，壮士晚年。作为SUV市场消费的新热点，小型SUV市场风生水起，2014年1月至今，多款全新小型SUV上市销售。合资品牌雪佛兰TRAX创酷、东风标致2008、广汽本田缤智、北京现代ix25等车型，捉对厮杀，表现不凡。自主品牌哈弗H1、H2、江淮瑞风S3、奇瑞瑞虎3、金杯智尚S30不甘寂寞，小型SUV一时间热闹非凡。

SUV蓝海已泛红，不断还有人涌入想抓住这根救命稻草。

SUV不是万能药，谁用都有效，有些热闹，看看就好。

汽车电商

双十一，马云安排的假日，全民疯抢购物。2014年的汽车电商在“双十一”网络购物狂欢节裹挟下，显得热闹异常。今年汽车之家“双十一”汽车电商销售订购总金额60.54亿元，相比去年出现成倍增长；天猫汽车和易车购车活动在经过持续几个月的发酵下，订单总量均超过2013年“双十一”订单的5倍。2014年的“双十一”有几点创新，第一是车型买断，电商主动从整车厂和经销商买断车型；第二是用户在线上做支付；第三是金融背书。

尽管如此，“双十一”汽车电商的活动性质更多的是一次集中抢单清库的促销活动，难以常态化。汽车电商，路漫漫其修远兮。

限购

2014年3月25日晚7时，杭州宣布从次日零时起实行机动车限牌，同时，5月5日起杭州按车辆尾号限行。

2014年12月29日晚6时，深圳开始实施汽车限购，有效期暂定5年。每年暂定指标10万个，按月分配。其中，2万个指标只针对电动汽车，采取摇号；8万个普通小汽车指标，50%采用摇号，50%采取竞价。深圳成为继北京、上海、广州、贵阳、石家庄、天津和杭州之后，全国第8个汽车限购的城市。

限购政策太任性，没有一丝丝顾虑，没有一丝丝防备，你就这样出现在我眼前。每一次限购对自主品牌都是一次伤害，慌乱下的消费者下意识冲向合资4S店，对自主品牌伤害极大。深圳绝对不是终点，成都，大连，武汉，重庆，杭州，青岛，谁会又是下一个呢？

豪车国产

11月7日，东风英菲尼迪首款全新国产车型Q50L在东风日产襄阳工厂正式下线，拉开了英菲尼迪品牌在中国快速发展的序幕。这也是豪华车国产的一个缩影。

是蒙牛国产的一个缩影。随着凯迪拉克、沃尔沃、路虎、捷豹等豪华品牌的纷纷国产，二线豪华车市场面临着更剧烈的竞争压力。ABB是无法撼动的大山，第二梯队领头羊的位置争夺却是异常激烈。

就目前来看，捷豹路虎销量高出其他品牌较多，达到9.23万辆，加上在华国产后，其第二集团领跑者地位或将更加巩固。沃尔沃也是来势汹汹，在很多国人心中已经将沃尔沃列为自主品牌，随着更多国产车型的推出，市场占有率会进一步提升。当然，上海通用超强的营销能力，国产后的凯迪拉克同样不可忽视。