



□ 矫娟

2014,楼市从黄金时代到白银时代的过渡之年,在市场压力下谋求生存和转型,房企决策层面临极大的考验。当绿地超越万科,跃居房企销售额老大,郁亮告诉我们:以规模、速度论英雄的时代已经过时了;当绿城的坚定拥趸孙宏斌虔诚地接过橄榄枝,并大刀阔斧经营时,宋卫平却难舍绿城,曲线回归;当很多大佬们被2014搞得焦头烂额,患了行业焦虑,许家印另辟蹊径,进军农业、健康、畜牧业;当你还认为房子仅仅是地段+钢筋水泥,野蛮人站在门口说,金钱不是门槛,要住我的房,先对暗号。.....

站在风口上,猪都会飞起来,行业面临巨大变革时,才能彰显出企业领袖的智慧和个性。

花开花落,谁能谈笑风生?齐鲁楼市的发展版图上,总有几棵巍然屹立的常青树,坐镇济南中海多年的庄青峰,连续六年保持前三甲的销售业绩;金成发掌舵的济南绿地,也多次登上冠军宝座,让集团业绩在全国的排名与万科不相伯仲;杨斌精耕的重汽地产,最近四年时间实现在济南城区的多点布局,并已全面开花。央企保利、龙头万科、新秀祥泰,每一个成功企业背后都有一位执着于梦想的领头羊。

站在羊年的门槛上,当我们把目光投向房地产业,我们看到的不仅仅有领头羊,更有其背后千千万万的地产人。开发、营销、物业、建筑、景观……他们或在房屋建造时有形投入,或在物业服务期无形关怀。在与他们的对话中,他们表示,行业有跌宕,正如人生有起伏,或心系百姓胸怀责任或专业造诣学以致用,勤耕楼市之初心不变。

正如我们出刊16年的《齐鲁楼市》,不管以报纸、网络、微博或是微信的形式出现,她就在你的身边。

广告索引

- T01 国华地产
- T02 万科公园里
- T15 绿地新都会
- T16 中海天悦府
- T17 地平·梦世界
- T18 鑫苑世家公馆
- T21 金科城
- T23 天鸿·万象新天
- T25 和信SOHO
- T31 佛山静院
- T32 保利中心