

# 打造幸福大社区的生活样板

## —专访济南阳光100房地产开发有限公司副总经理李文

2014年,阳光100凭借一个社区文化平台(社区报),四大年度社区活动(社区电影拍摄、美院学子进社区、乒超联赛、摄影全家福),四大社区社团(书法、合唱团、模特队、棋类)为主线的多样化社区活动,再次引领了济南文化社区建设的风向。与之对应的是,社区的美誉度进一步提高,阳光100业主的幸福指数直线上升,济南项目销售业绩勇夺集团冠军……作为深耕13年的老牌地产项目,阳光100缘何能够一直走在济南社区建设的前列?带着这个问题,本报专访了济南阳光壹佰房地产开发有限公司副总经理李文女士。

### 关注“人”

### 才能更好建设幸福社区

李文说:“目前的房地产市场,规划设计和地段配套这种硬指标成为了竞争的主流,却往往忽略了对‘人’的关注。而在当今,社区已经成为社会主流生活方式和城市模式,我们需要敏锐地捕捉时代的变化。除了盖好房子,如何打造好这个社区,关注业主的居住感受,是阳光100更为关注和实践的新命题。”

“我们认为为客户提供一个拥有和谐的邻里氛围、积极向上的社区文化的优质住区是居是开发商的责任。”阳光100的这种转变,无疑又一次走在济南房地产界的前沿。

### 构建积极的

### 社区文化是关键

李文认为,开发商和物业公司有责任对社区文化进行正确的引导。“阳光100倡导的是一种积极向上的社区文化和生活态度,如果在社区内发现涉嫌黄赌毒等负面的行为,阳光100会第一时间向相关

执法机关举报,对于负面的社会风气,阳光100是‘零容忍’的。相对的,对于社区内的一些好人好事,一些具有美好品味的业主,社区会借助自己的平台对他们进行宣传,在社区内树立起一个积极的榜样”李文说。

在发掘社区内的好榜样的同时,阳光100也在积极地组织各种社区活动,构建着一个优秀社区。国内首部社区电影《阳光里的幸福》,算是其中一个典型案例。

《阳光里的幸福》这部社区电影的拍摄初衷就是“用电影的镜头将社区居民美好的生活记录下来”。作为国内首部社区电影,该片在社区内征集业主演员,向业主征集剧本、片名题字、主题曲和剧照摄影师。源于社区、源于业主是这部电影最大的特色。全片取景地都在社区内,“许多社区居民参与到了电影的拍摄之中,他们都觉得非常地骄傲”李文说。

阳光100的社区文化,不仅仅在于一部社区电影。2014年,阳光100还组织了“与阳光对画——美院学子进社区系列艺术活动”、“谁是球王”——社区乒超联赛、“全家福”摄影大赛,通过这些活动的举



办,将社区业主召集起来,为业主们搭建起文化平台,让他们展现自己的风采。”李文如是说。

### 资源优势

### 幸福样板社区建设的前提

阳光100对于社区文化的重视,一方面源自于他们对社会发展的深层理解,另一方面也是他们基于自身条件的适时选择。按照李文的说法,“阳光100具备了建立好社区的先天资源优势”。

社区配套齐全,不用出小区,就可以完成居民生活方方面面的各种需求。沃尔玛超市、美乐汇商场、五星级的美爵酒店、健身娱乐的美乐会所、雅思贝尔幼儿园、阳光

100小学、阳光100中学、阳光100艺术馆,还有数不清的底商精品小店,这样的先决条件,让阳光100拥有了坚实的社区基础。除了完善的社区配套,阳光100还拥有老年书法团、老年模特队、老年合唱团、暖情天地义务团、吕剧艺术团、剪纸艺术团、舞蹈艺术团、社区志愿者(过百人)、社区京剧团、社区演奏团等十几个文化社团,这种高素质的业主团队也在支撑着阳光100建设有品位的社区文化。

### 2015年

### 住阳光100将会更幸福

“阳光100创造了济南社区建设上的许多个第一,关注社区文

化并不是一时兴起的尝试,而是一个长远的计划和目标。”谈到明年的计划,李文表示:“明年我们会继续将业主们生活中的可喜可贺,感人动人的幸福生活的事,拍成电影,拍成电视剧,让幸福持续上演。乒超联赛也会扩展到其它运动项目上,通过社区联赛,选拔出我们社区的乒乓球队,去挑战其他社区,最后可以挑战专业队。总之,明年我们将继续集中精力做业主喜欢的,老百姓喜闻乐见的,接地气的社区活动。不仅要盖好房子,更要致力于为业主们打造一个充满文化、艺术、生活气息的好社区!”

我们相信,2015年的阳光100,将会继续上演更多精彩的故事,为业主创造更加幸福的生活。

# 文化教育,分享未来

## 天鸿地产文化教育资源品牌联盟发布会盛大举行

1月17日,“2015天鸿地产文化教育品牌联盟发布会”在山东济南喜来登酒店隆重举行。作为天鸿集团2015的开篇之作,本次发布会从“教育”、“文化”、“公益”三大主题搭建起文化教育的资源联盟平台,天鸿地产将以此品牌联盟作为平台,与各方面的合作伙伴合作共赢,创造价值。

### 鸿渐之翼潜心32年

### 做文化地产领头羊

本次发布会是天鸿地产“打造中国文化教育地产领头羊”的一次创意性的品牌升级活动。新华社、北青传媒、中国美院等全国数十家知名媒体机构和上百位来自全国的知名文化教育专家、名人展示了天鸿地产在文化教育领域的深耕和收获。

### 成长篇:

### 蓄势天鸿 合力共赢

拥有32年历史的天鸿集团,经过长足的发展,已设北京、山东、上海、杭州、湖州、福建莆田、湖南长沙、贵州仁怀等多个公司分部,2014年取得了骄人的成绩,济南万象新天项目销售2800多套,问鼎山东省销售冠军;湖州天际夺得湖州销售亚军;杭州美和院项目伴随中国美术学院全面运营,逐渐成为了南杭州的艺术展览中心;贵州国酒城开盘销售率达到90%;国家级广告产



业园长沙创谷成功与湖南卫视、新华社签约联姻;莆田未来城项目,2万亩土地概念性规划已获得政府审批,预计2015进入土地出让阶段;天鸿山东公司2015年1月摘得250亩居住用地。

### 教育篇:

### 教育天鸿 文化高地

天鸿地产始终关注孩子的全面发展,作为责任企业,天鸿地产提出为了下一代的健康成长,全力打造中国一流的学区项目,其中济南万象新天已然成为了中国教育地产的新样板。现场播放的视频《舌尖上的万象新天》,通过介绍学校食堂美食的制作过程,就能看出天鸿对教育的重视和投入,反应了一个学校对学生用心的呵护。

活动中万象新天学校校长高岱讲道:“万象新天作为一所新学校能够迅速崛起是因为我们有一支非常优秀的教师队伍,他们高度敬业、无私奉献,每天在学校工作10多个小时,下午下班以后他们还要辅导孩子,周六、周日很多老师也到学校义务辅导孩子,没有一分钱的报酬。2014年9月份,转过来一个六年级的孩子,连一年级的知识都掌握不了,每次考试语文、数学、英语都是个位数,他的家长已经放弃了这个孩子,但是我们老师没放弃,通过半年的努力,这个

孩子各科都能考到60多分了,这样的孩子在学校很多,他们也给学校送来了锦旗和感谢信,而且他们以孩子能在万象新天学校读书感到骄傲。

万象新天学校迅速发展的第二个方面就是办学理念,在座的各位可能都不再使用十年以前的手机和电脑,因为社会变化太快了,但是回母校你会看到黑板还是那个黑板,讲台还是那个讲台,老师还是站在那里讲昨天的故事,应该讲,学校是我们这个世界变化最快的地方,机械训练、考试机器的教学方式没有太大的改变,面对这样的教育现状,万象新天学校想有所作为,我们不想用20年以前的教育方式培养20年以后国家的栋梁,

我们想把学校办成孩子们喜欢的地方,把学校办成培养孩子能力的地方,让孩子在这里快乐成长、愉快生活。”

### 文化篇:

### 文化天鸿 大爱无疆

天鸿集团始终以文化建设为主线,发起《天鸿计划》,2014年与宁夏同心县羊路小学共建希望小学。本次活动,宁夏羊路小学的师生来到现场和济南的小朋友共同演绎了“让世界充满爱”的舞蹈。天鸿地产多年来,始终坚持致力于公益事业,其中天鸿计划的发起,得到了社会大众的积极响应和一致好评。下面就有请天鸿地产总经理助理,党委委员武总上台,为我们分享天鸿爱计划的成长历程。

### 责任篇:

### 资源联盟 分享未来

最后新华社、中国美院、历城二中、红黄蓝游园、青少年宫、北京学通社、山东人民出版社等众多文化教育资源,一起上台启动水晶球,天鸿文化教育品牌联盟正式启动。

在“文化强国,教育兴邦”的新时代下,天鸿集团将一如既往,砥砺前行,用最好的作品来与大家共同分享美好的未来,通过搭建起文化教育的资源联盟平台,让天鸿的价值理念广而告之,让一直大力支持天鸿地产的业主朋友、媒体朋友们融进天鸿合作共赢的成长平台,在此平台,创造价值。