

# 相关政策有规定,业主也都希望自管站直管

# 自管站收归热企直管是大趋势



集中供暖  
17年之变

本报记者 张召旭

每年供暖季,自管站克扣热量都是居民反映的焦点问题,很多小区市民都希望供热公司能够接管小区自管站。记者了解到,尽管相关政策法规已明确回收自管站,但回收工作存在投入不足、政策难以细化等多个问题,造成了自管站回收难。

## 业主渴望自管站归热企直管

## 移交有规定但没有细则

## 自管站移交需政策出口



自管站移交一直是市民关注的话题。 本报记者 张召旭 摄

“我有朋友住在谷庄小区,家里都二十五六度,可我们家还不到18℃。”家住鼎昇花园小区业主孙女士说,最近几个采暖季,家里的温度都不高,今年天气不算太冷,家里的温度总算上了17℃。

孙女士说,以往采暖季,他们小区白天也就是15℃左右,到了夜里屋里还不到13℃。他们也去小区换热站看过,换热

站机器一直开着,物业也没有关停换热站,可家里温度就是上不去。“人家直供小区温度就是高,真希望热电厂能够把我们小区换热站收走。”

“虽然供暖期间业主家里温度基本都能达标,可每年都要停暖几次,而换热站管理人员也没有给业主一个说法,所以我们想让供热公司直管小区换热站。”闸北小区东区业主王先生说,由

作人员表示,供热企业按蒸汽流量收费,因此自管站供热能省就省,自管站都是独立的产权单位,供热企业根本没法监管。

聊城市供热办工作人员表示,自管站难以监管是个老大难。按照《山东省物业管理条例》,住宅小区内的供热应全部移交给供热企业,由社区所在市级人民政府制定具体移交的实施细则,但聊城目前还没有具体

供热期限、供热系统节能和环保改造,旧住宅区供热经营设施改造等。

城区一家供热公司供热负责人表示,自管站移交最大的障碍就是资金问题。城区一供热公司负责人表示,现有的自管站多因年久失修,管网老化,如果把产权移交给供热公司的话,维修、更换设备就得需要大量的资金,这部分钱由谁来出?如果单纯由供热公司出显然是不可能。

该负责人表示,每个自管

供热公司直管以后,出现了供暖不热、停暖等问题,业主就可以直接找供热公司。可现在小区换热站由开发商管理,很多事情找开发商都没能得到妥善解决。

记者了解到,这个采暖季,居民反映最多的就是暖气不热的问题,并且这些居民居住的小区多是物业接管的自管站,业主都希望供热公司能够收回换热站,有热企直接管理。

的移交细则。在2013年4月1日实施的《聊城市物业管理办法》中规定,住宅小区内的专业经营设施设备,由专业经营单位负责设计、建设、维护和管理。专业经营设施设备包括变电、二次供水、换热、燃气调压等设施设备及相关管线和计量装置。但这也只是针对以后的新建小区,对于一些老小区目前还没有具体的移交细则。

站至少需要两个人管理,市区200多个自管站就需要将近500多人,也是一笔不小的开支,“这500人只有冬天才有活干,采暖期一结束,他们可能会失业,这也是一大难题。”

城区一家供热公司工作人员介绍,一些比较大的小区,经营状态良好,采暖季肯定赚钱,这种情况下自管站的产权单位一般不愿意放弃这块肥肉。所以也就出现了物业公司不愿意交出自管站的现象。

## 月亮岛开发放入全市旅游大格局

本报聊城1月21日讯(记者杨淑君) 近日,月亮岛规划营销专题研究会召开。要将月亮岛的开发放在全市旅游大格局中,与中华水上古城、东昌湖风景区相呼应,借助其作为大项目的“杠杆效应”,形成强势市场吸引力。

记者了解到,月亮岛虽然面积不大,但地处湖心,东边是山陕会馆,南边是西安交大大学城,西北方向是中华水上古城,北边是中心城区,所以对月亮岛的开发利用十分重要。

研究会上,华谊启明东方总裁马克从月亮岛项目定位、面向群众、营销策划等方面提出九点建议:由华谊兄弟打造一台以船游为主题的泛实景演出产品;携手中国第一园林企业,打造梦幻花海月亮岛;为月亮岛独家引进动物园、植物园;携手中国古宅,独家打造“好客山东”禅修养心区;携手中国第一健康休闲产业,打造健康水世界全新健康养生中心;打造以“能吃的”博物馆、“能看的”博物馆为主题的水上博物馆;携手中国第一健康管理产业集团,打造中国绿色健康生活方式主题餐厅;携手中国第一养心休闲酒店,缔造月亮岛;华谊兄弟明星强势来袭,“星影联盟”打造明星产品体验品牌。下一步深度合作方面,马克表态,以月亮岛为核心,逐步完善整个城市产业发展联动,开发特色休闲商品,塑造文化内涵,塑造养心名片,变成可持续发展,让聊城旅游发展概念落地,让理想主义变现。

与会人员就聊城月亮岛规划营销这一思路和方案进行了探讨和交流。聊城市副市长郭建民谈到,聊城是一个具有丰富自然资源、独特区位优势、深厚历史人文以及良好生态基础的城市,目前市委、市政府高度重视旅游业的发展。他对华谊启明东方提出三点要求,要把月亮岛的开发放在全市的旅游大格局中,与中华水上古城、东昌湖风景区相互呼应;要研究聊城周边城市旅游特点,确定实施路线,抓好一个半小时路程周边城市旅游人群,做到由小及大、由近及远、由现在及未来,找到突破口,突出重点,做好品牌引爆;月亮岛项目的策划要与聊城“东融西借、跨越赶超”等方面找到结合点,掌握时机,做好营销策划。

# 敬告家长:聪明但学习成绩不好的孩子有救了

您是否注意到,同在一个学校,有相当多的孩子,虽聪明伶俐,但成绩低下,他们智商正常或超常,但从来与“双百”无缘,考试分数处于中等以下。

这部分孩子都有共同的特点:做作业慢,边做边玩;上课听讲,心不在焉;平时会做,考试做错;能说

会道,丢三落四;被动学习,不求上进,而学习成绩很好的孩子会有截然相反的特点:稳重守规矩并且很自觉,不需要家长费心管教。

是什么因素造成了这种分水岭式的现象呢?是儿童注意力不集中,是一种正在被心理学界认识和研究的一种病症——“注意力缺陷

症”,英文简称“ADHD”。当前有很多孩子正深受其害!

注意力不集中是儿童“高智商,低分数”的罪魁祸首,注意力水平决定孩子的学习效率,学习成绩和注意力水平是成正比的,给孩子进行注意力训练刻不容缓!

德国医学专家舒尔特博士发

明了注意力训练法“舒尔特方格”,解决了困扰业界100多年的难题,北京理工大学中国思维科学院任国强教授在“舒尔特方格”的基础上根据中国儿童的特点发明了“儿童家庭式注意力训练方法”,为中国儿童注意力训练开启了新时代。

当前欧洲美国日本的儿童几乎都受过注意力训练,北京上海广州等城市的家长也都积极的为孩子进行注意力训练,有些专家呼吁让注意力训练进入中小学选修课程!不要让孩子输在注意力上,家长责无旁贷!专业咨询电话0635-8265809

## 基金四季报相继出炉新华基金权益投资“星值”爆表

近日,公募基金公司相继发布2014年基金四季报。报告显示,基金普遍看好以金融股为代表的低估值蓝筹股以及有业绩支撑的成长股,并强调蓝筹、成长均衡配置。另外上海证券基金评级四季报也

揭露,新华基金权益投资“星值”爆表,旗下有整数数据的10只权益基金中有6只基金“星星相印”。上海证券基金评级四季报显示,新华基金旗下运营三年以上的7只权益基金有6只基金获得“星星评级”。

## “容易宝”仅售1天天弘基金第二宝闪电发行解密

一年锻造一宝,2014年天弘基金成功地为广大用户提供了理财、支付神器“余额宝”,2015年余额宝团队打造的又一力作“容易宝”带着神秘面纱横空出世。据了解,“容易宝”仅1月19日发售1天,并只在公司直销网点销售,发行方式与

“余额宝”极为相似。天弘基金表示,“容易宝”线下募集结束后将快速成立,今后会主要在线上推广,闪电发行,成立是为了给网上用户流畅的体验。天弘基金淘宝店主打的三大神器之一“炒股神器”正是“容易宝”。

## 牛市中大跌猝不及防稳定回报类产品再受热捧

黑色星期一沪指跌去7.7%,创2008年1月以来最大单日跌幅,让众多投资者猝不及防。可见,即使在趋势性牛市中,巨大波动也难以避免,高收益往往伴随着高风险,所以先“坐稳”再赚钱才是关键。

## 新年派现“五基齐发”华安系债基集体分红

记者获悉,华安基金旗下5只债券基金将于1月23日集体分红,总分红金额近亿元。其中,华安安心收益每10份基金份额分红超过1元,如此大比例分红的债券基金在同类基金中实属罕见。

公告显示,参与分红的5只产品均以2014年12月31日为收益分

据悉,正在热销的上投摩根稳进回报混合基金,可结合市场情况进行大类资产配置,市场走牛可提高股票配置,市场不给力则可清仓股票,提高债券仓位以避风险。在当前市场下,该产品可把握多重投资机会。

配基准日,其中,华安安心收益每10份基金份额分红1.3元;华安稳定收益A、B每10份分别派0.977元和0.941元;华安强化收益每10份派0.64元;华安年年红每10份派0.32元;华安纯债每10份派0.11元。

WIND数据显示,截止今年1

想分享牛市行情却厌恶风险的投资者可还在23日前及时认购。同时,该产品还可通过打新来丰厚收益。此外,该基金还延续稳定回报系列一贯的风格,采取目标分红策略,可及时锁定收益,让投资者更加“心安”。

月16日,华安强化收益A、B过去一年总回报分别达43%和42.38%,位居同类产品前1/4;华安稳定收益A、B过去一年总回报分别达31.41%和30.86%,位居同类产品前1/6;华安安心收益A、B过去一年也分别取得了20.83%和20.90%的总回报。