

大侠论见

# “食安山东”是个全产业全社会共建的事儿

本报记者 李岩侠

没人愿意过拿起筷子就闹心的生活，除了这假那劣，人们更愿意看到盘中餐里多些阳光。“食安山东”四个字本是本报的新闻栏目名，自2013年起国内食品安全事件频出，本报即主动担当发起组织了一系列以促进社会理性直面食品安全问题的活动。有幸，去年省政府实施“食安山东”品牌引领行动，“食安山东”四字被写进了政府文件，本报又积极发起组建了“食安山东”食品行业质量诚信联盟。

“食安山东”怎么建设？结合本报对打造“食安山东”品牌的一些尝试，个人认为，这是件产管创结合、打建扶并举，贵在全产业链共建、全社会共治的事儿。重在抓好“两个头”，“链起一条线”，“推动品牌引领诚信建设”，“掐死准入难点”。找准重点难点让监管措施更加到位，广开渠道让

信息更加公开透明促政企民沟通交流建立互信，推动龙头企业做好品牌引领，大力释放政企等各方面在食品安全建设方面的正能量好声音。

“抓好两个头”。一个“头”是指监管部门要从市场消费终端入手严抓市场准入，让劣质产品进不了市场，尤其是至少进不了高档正规市场。用监管之手保证“好产品进好店，优质卖出好价钱”，以此从根本上保护上游生产企业加强品牌建设的积极性。另一个“头”是指农副渔生产主管部门要从上游生产源头上抓质量品牌，告诉公众“好食品是种出来养出来的”，不仅在于严查严管，贵在全产业链参与。

源头质量建设是本，市场准入是根，如果不能解决让“好产品卖好价、孬产品上不了架”的问题，劣币驱逐良币，企业就缺乏搞质量品牌建设的动力。由于食品质量的好坏凭肉眼看不出来，一企一地出事

整个行业受伤的问题永远不好解决。

关于“一条线”，那就是在源头生产和终端市场之间“搞好一条质量安全追溯线”。这其实是质量安全追溯体系建设问题，依靠这条“追溯线”直追上游生产者，让好产品扬名，对伪劣生产者严惩猛打让其抬不起头。这是法治的基本精神，也是最有效的监管手段。

源头管控上要抓住“一个重点”，让种植养殖业龙头企业发挥品牌引领作用。靠散户和一家一户的农民搞不好品牌农业，也难保障质量安全。农业等生产主管部门有责任推动各级农牧渔龙头企业切实发挥品牌引领和诚信示范作用。龙头企业在发展中都或多或少地得到国家支持，它们有责任在食品安全建设方面做出表率。退一步讲，政府牵头引导企业抓质量抓品牌，最终受益的还是这批龙头企业。

监管上掐死“一个难点”。这个难点指的是流通主渠道的市场准入。各大型商超、食品专卖连锁机构等流通主渠道，都是各地最正规最重要的食品销售平台。这些主渠道是否能切实做到优价优质，消费者是不是信服呢？

监管部门应从入口把关狠抓这些流通主渠道正规店的质量准入建设，尤其是对农副产品、生鲜肉菜蛋等非预包装食材食品更应加大抽检和曝光力度，并且务必做到查必有果、追根溯源、源头打击。

 食安联盟QQ群：262327797  
食药监局举报电话：12331  
齐鲁晚报新闻呼叫热线：96706365

食品安全 品牌引领在行动

主办：省食安办 省食药监局 齐鲁晚报  
征集：打假线索 诚信联盟企业 消费观察团

山东省人大代表、东阿阿胶总裁秦玉峰：

## 让小毛驴“享受”到更多政策

本报记者 王赟

阿胶是有着3000多年历史的国药瑰宝，是最具特色和历史底蕴的山东特色产业。作为国家非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、全国最大阿胶生产企业东阿阿胶总裁秦玉峰却总为驴发愁。

阿胶产业原料是驴皮，这几年个别企业在原材料驴皮上掺假使杂，一经媒体曝光就演变成整个行业的灾难，教训惨痛。秦玉峰感慨，“一企一地出事，导致全行业遭殃”的案例举不胜举，“作为企业首先从自身做起，也是给行业添力，我们在国内建立了20个养驴示范基地，建立原料收购网络，对原料进厂到投料全过程监控，实现了产品质量全过程可追溯。”

但近年来原料驴皮严重短缺，成为制约企业和产业发展的“瓶颈”。据国家畜牧统计年鉴显示，驴存栏量已由上世纪90年代的1100万头，下滑到目

前的600万头，五大国家级优良品种德州驴、关中驴、广灵驴、新疆驴、沁阳驴的数量萎缩严重，几乎濒临绝种。

怎么办？秦玉峰诙谐地说，不能让毛驴没了安全感，“我们在聊城和蒙东辽西地区布局了两个‘百万头’黑毛驴产业项目，‘以肉谋皮’，增值开发，即肉、奶、血、尿、骨等产品深度开发。为了涵养上游产业链建设，作为阿胶行业带头大哥，东阿阿胶正在积极向政府申请将驴养殖纳入‘菜篮子工程’，并积极争取省农业产业扶贫基金扶持毛驴养殖产业发展。”他建议，应该像对待养牛、养羊、养猪、养鸡等养殖业一样，让小毛驴的养殖享受同样的补贴及激励政策。

针对当前网上交易平台假冒伪劣阿胶横行的情况，秦玉峰透露，东阿阿胶正联合淘宝、中国中药协会、工商行政管理等部门单位，探索建立规范阿胶产品网上经营协作机制。

山东省人大代表、菏泽巨鑫源食品有限公司董事长孙德林：

## 食品召回制度得迈开步子

本报记者 王赟

“在国外考察市场时，经常会有这样的感觉：外国人往往是通过一个国家的产品，进而认识这个国家。我们代表中国形象，参与国际竞争不能给中国丢人。”这是菏泽巨鑫源食品有限公司董事长孙德林和企业管理层的切身感受。

巨鑫源主要从事芦笋深加工，是山东省芦笋工程技术研究中心承建单位，近年来公司没有出现客户投诉的情况，产品出口合格率保持在99.5%以上。说起质量管控，孙德林并非一身轻松，“真正高质量的产品不是生产后期就能掌控好的，生产过程控制至关重要，比如康爱草芦笋发酵汁由乳酸菌、酵母菌、醋酸菌三菌发酵而成，历经61小时20分钟发酵，提炼芦笋、玉米等物质的清香，甘甜和营养精华。益生菌很娇贵，稍有不慎就会被其他杂菌污染，为克服这一困难，巨鑫源做了不少努力。”

孙德林特别相信“磨刀不误砍柴工”，每年生产前，都对

生产和检测所用的仪器设备送有资质的计量机构进行校正，确保仪器设备的准确性。“生产食品有相当一部分的小作坊，他们连标注的生产厂家都是假的。而很多小的食品生产者、餐饮小业主一旦要求其召回问题食品或责令其作出民事赔偿时，他们往往干脆关门逃跑，拒绝赔偿，因此食品召回制度很难实际执行。”孙德林在跟记者聊起食安的话题时建议，严格落实食品的产地准出和市场准入制度，力争将食安隐患消除在初始阶段。

在孙德林看来，先进的设备仪器是保证产品质量的首要条件。巨鑫源发酵车间安装有业界领先水平的生产设备，微电脑自动化占80%，既节约了人力，又保证了产品的稳定性。孙德林建议，完善配套法规，尽快出台食品生产加工小作坊和食品摊贩管理办法，明确小作坊、小摊贩、前店后厂、现场制售等“五小”食品加工经营的监管主体、监督办法，“增加对监管薄弱部门和基层检验机构的财政投入。”

食品安全牵动着你我的神经，也成为热点话题。本报记者与我省食品界的部分人大代表、政协委员进行了交流，听听他们“食话食说”对2015年食品安全的新期待。

# 食安新期待 咱来唠唠嗑

山东省人大代表、山东景芝酒业董事长刘全平：

## 回归白酒价值，不等同于简单降价

本报记者 马绍栋

2014年1—11月，白酒行业利润总额同比下降13.7%，连续两年负增长。仅2014年11月白酒制造业成品库存361.9亿元，较2014年年初上升了15.4%，为历史新高水平。

残酷的数据背后是实实在在的变局，这与整个宏观政治经济环境直接相关，酒企一定要看清环境，看清长度。主动去适应现实，主动促进白酒价值回归，重新给白酒定位，多做老百姓喝得起喝得放心的百姓酒、品牌酒。这个白酒价值回归的过程，就是个适应的过程，包括品牌定位的适应、价位的适应及口感的适应等，其次才有发展。山东景芝酒业董事长刘全平强调，这轮行业调整是长期的，深度重构性的，“我们采取了优势更加集中的聚焦策略，优化产品结构，突出战略单品。”

在当下酒业调整深水区，不少酒企表现出来的仍然是大

呼不适应，甚至把价格战当成了主要武器。过去一年来，记者看到，各大超市的酒水区几乎成了降价促销专区，“买一赠三”“买一赠五”的标价牌随处可见。如此大幅降价，不仅会让企业品牌形象大为受伤，更让消费者对其品质充满质疑，“越降越不买”成为不少消费者的择选。

“名酒变民酒是正常的调整，具体到各家要理智看待，不要一窝蜂都挤到一条船上。”刘全平表示，像茅台、五粮液就应该坚持做品牌、做高端，他们是行业的标杆和支撑者，有责任维护行业形象和企业形象，只有他们在定位上拉开区间，其他企业才有空间。品牌还是要高举高打，已经固化的東西，不要试图把它拉下来，否则会伤人伤己。“作为景芝来讲，我们也有高端产品一品景芝（芝麻香），这代表企业的形象和实力，但我们的主体是大众消费，我们就在这个价位段继续调整。”刘全平表示。

山东省政协委员、山东赛博特集团有限公司董事长郁有宁：

## 能不能对出口退税率“定制”？

本报记者 王赟

“我姓郁，常郁闷，我们的产品出口很好，可国内市场一般，可笑的是我们出口出去的产品，国外公司换个包装再卖回来，却在国内市场反响好。”山东赛博特集团有限公司董事长郁有宁是做冻干果蔬(FD)的，冻干食品在生产过程中只有物理变化而无化学变化，不需要使用任何防腐剂，能够保留果蔬99%以上的营养成分，也是宇航员在太空中不可替代的主要食品。

目前，我国的脱水果蔬出口份额占世界总量的一半以上，且以年均20%以上的速度增加。目前国际市场上冻干果蔬(FD)价格较高，均价是热风干燥脱水果蔬(AD)价格的5—10倍以上，冻干果蔬(FD)也是目前食品加工行业最能保证食品安全的技术之一。但是在郁有宁看来，好东西还没享受到好待遇，“2014年12月31日财政部和国家税务总局联合下发了【2014】150号文，针对玉米等三百多个产品进行了出口退税调整，然而我省的农副产品深加工(FD冻干果蔬深加工产品)未列入本次调整范围

内。我省食品行业生产的冻干果蔬(FD)部分水果制品使用的海关HS编码为0813409090，增值税率为13%，出口退税为5%；而福建同样工艺水果制品所使用的海关HS编码为2006009090，增值税率为17%，退税率为15%。另外我省食品行业生产的脱水蒜片属于AD工艺，现在使用的海关HS编码为0712905090，增值税率为17%，出口退税为15%；同样脱水葱也属于AD工艺，现在使用的海关HS编码为2005999990，增值税率为17%，出口退税为15%。”

本次两会上，郁有宁将上交一份提案，事关出口退税率，“我省是全国农业大省，目前我省的FD冻干果蔬深加工行业占全国的2/3，我们建议山东省国税局、财政厅、商务厅、农业厅、检验检疫局、青岛海关等部门对全省FD冻干果蔬深加工行业进行深入调研，借鉴福建等兄弟省市的做法调整海关HS编码，提高全省FD冻干果蔬深加工行业的出口退税率，可将丰富的农产品资源深加工提高附加值、成为增加外销及创汇的主力军，以增强全省的相关企业的国际竞争力。”