

《归途列车》走红引热议
纪录片,谁是下一个“全民关注”



不久前,一部在中国纪录片史上具有里程碑意义的《归途列车》在央视纪录频道播出,而近日韩国KBS电视台制作的纪录片《超级中国》在国内也引起了热议。《舌尖上的中国》一炮而红之后,大家都在期待下一部能引发全民关注的现象级纪录片。

陈红与陈凯歌
昵称表爱意



本报讯(记者 邱伟) 浙江卫视《我不是明星》在3月2日播出第六季的第五期节目。上期节目中,著名作家金庸的侄孙女查家雯惨遭淘汰,著名演员陈红的侄女陈旭作为新晋选手补位加盟。

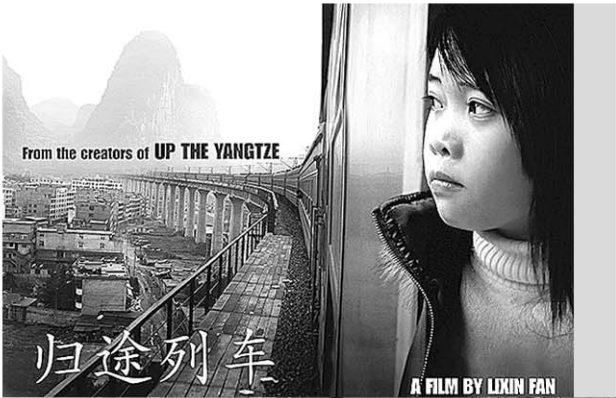
初次登台,陈旭就得到了陈红的好姐妹——演员金巧巧的表演助阵,两人在舞台上合作了一首甜蜜俏皮的《一见你就笑》,现场金巧巧还随着音乐变化即兴大秀舞技。节目中陈旭透露:“我从中学起就开始在姑姑家生活,姑姑虽然在工作中是个女强人,但在家里她特别爱撒娇。她和姑父(陈凯歌)彼此之间昵称一个叫‘歌’,一个叫‘红’。平时她只要在家都是亲自做饭,标准的贤妻良母。”

纪录片现状不容乐观

虽然有《舌尖上的中国》这样的纪录片开道,但中国纪录片的状况确实不容乐观。在《舌尖上的中国》出现之前,能够为大多数观众所知的几部纪录片,从早前的《话说长江》、《长城》、《黄河》,到后来的《大国崛起》、《美丽中国》、《华尔街》、《货币》等,这类“媒体纪录片”为了能够在电视平台上播出或者在纪录片节上拿奖,因此容易采用宏大题材来叙事。但是这种纪录片也往往容易走入资料片的误区,解说词更像是教科书,难以接地气。直到2012年《舌尖上的中国》播出,人们才发现原来纪录片也可以是这样的“小而美”,它所产生的巨大效应正说明了观众对于此

类题材的渴求。

与“媒体纪录片”的宏大题材不同,许多独立制作人从个人视角出发创作的“作者纪录片”往往采用“小”题材。比如周浩的《棉花》,这部耗费8年时间聚焦棉花产业链的纪录片于2014年获得了第51届台湾金马奖最佳纪录片。然而这些片子的艺术性虽然毋庸置疑,题材也绝对接地气,但由于导演过于强烈的个人色彩,导致其往往成为远离观众的小众纪录片。获得阿姆斯特丹国际纪录片节“最佳纪录长片”和艾美奖“最佳纪录片”大奖的《归途列车》得以亮相央视,这部以农民工春节回家为主题的纪录片因此获得公众的关注。



产业化要敞开大门

单纯指望电视台买单或者创作者孤芳自赏,肯定不是纪录片未来的出路,于是产业化成了近年来纪录片圈子里的高频词汇。2009年韩国的纪录片《牛铃之声》赚得1.2亿元超高票房,而它的投资则不到200万元人民币。2014年韩国上映的纪录片《我的爱,别渡过那条河》,更是打败了好莱坞大片《星际穿越》。在一片利好之下,《舌尖上的中国》所衍生的纪录电影《味道中国》也开始冲击今年贺岁档的大银幕,然而电影市场的热度可不是这么好分的,1月23日上映的《味道中国》首日票房仅有40万元,在多地影院“一日游”后便匆匆下线。

在电影市场上打拼的纪录片也并不都是折戟而归,2013年五月天演唱会纪录片《五月天诺亚方舟》进入院线,收获了超过2000万元的票房,2014年纪实电影《爸爸去哪儿》更是创下了近7亿的票房奇迹。然而很多人认为,应当将这些过度娱乐化的电影拒于纪录片的大门外,腾讯

纪频道总编黄平茂则表示应该抱有更宽容的态度:“纪录片应该能容纳下更多创新和不同。”

专注于纪录片制作的良友文化传媒有限公司总经理徐秋丽认为:“纪录片到底应该是艺术范儿,还是商业范儿或者娱乐范儿,不同的机构会有不同的解读。欧洲的纪录片一般是由基金支持的,所以法、德的纪录片就比较偏向于艺术化,属于美丽范儿的,比如《海洋》、《鸟的迁徙》,英国则比较追求真实性,比如《雅鲁藏布》、《喜马拉雅》。美国都是商业化运营,让观众花钱订制国家地理频道、Discovery探索频道,所以美国就是娱乐化,尽量满足观众的猎奇性。”

中国纪录片市场目前还处于培育和栽种的阶段,并没有进入花开果熟收获的季节。“《舌尖上的中国》出现是春暖花开的信号,但是目前纪录片业内确实有点着急,忘了春风润雨,忘了要有夏天大汗淋漓的劳作,直接进入秋天的收果子阶段,这种现象值得警惕。”



万松浦文学新人奖
近日揭晓

本报讯(记者 霍晓蕙) 第六届“万松浦文学新人奖”终审结果近日揭晓。本届新人奖终评委员会在深入审阅和讨论提名奖获奖作品的基础上,以无记名投票的方式,从15位提名奖获得者中评选产生了本届6位新人奖得主,其中小说奖由瓦当、郝炜华获得,散文奖由青梅、雪樱获得,诗歌奖由刘星元、赵爱玲获得。

本届“万松浦文学新人奖”由万松浦书院和天舟出版集团联办,旨在发现、培养、奖励海内外华语文学写作领域的新人,致力于振奋雅文学写作队伍,倡导新思维和新境界,向往新高度和新气象。

吴泽浩“羊年吉祥”
画展元宵节开幕

本报讯(记者 霍晓蕙) 羊年伊始,书画名家吴泽浩先生精心创作出“阳光普照 吉羊迎春”系列国画新作,这批作品将于3月5日元宵节亮相位于济南市舜耕路的山东盛世美术馆,展期5天。

展览的这批作品均以羊为主题,或表现历史故事,高扬坚忍不屈的生命意志,如《苏武牧羊》;或传递祥和喜乐,播撒新春喜悦,如《福寿康宁》;或通过斑斓溢彩的大场景描绘,传达生命的跃动与精神的奔放,如《羊年之春》《草原牧歌》等。

齐鲁晚报

分类广告

电话: 0531- 85196183 85196234

地址:济南市经十路16122号山东报业大厦副楼3楼分类广告部

友情提示:请交易双方妥善查验对方的相关手续和证件,本刊信息不作为承担法律的责任和依据。投资信息需谨慎,仅供参考。

综合招商 ◆美国汽车养护用品 招地市级代理18263076098 ◆电子加工15668197911	扑克麻将 ◆售普通扑克报牌器 2015新产品13589018831 ◆售扑克认牌 13173037333	◆售:普通扑克、认牌、 牌九18396885530 食品招商 ◆青州大型小瓶水苏打水厂 招县级代理13605369046	综合招聘 ◆招矿工5000-12000元 13181255538 ◆祖国杂志社山东记者站 招记者4人15562531159	医院招聘 ◆聘口腔科大夫护士 15966603652 订版电话: 85196234 85196183
急寻 求购各种酿造白酒核桃大枣茶叶大豆玉米农副产品,干货类木耳桂圆莲子咸鱼鸭鸡等。 18055271820 传真0552-2057272陈 生态原浆酒招商 免费铺货+房租+广告+人员工资+赠车,年终返利,风险厂家担。手机13515682918 QQ: 2544347622	中天万运 快递物流 招山东各市县合作商 聘任地经理 400-0056-001、0531-58662369	广通速递 13年5月14日领取“全国快递证” 招省、市、县合作商 电话: 0531-89605986/87/89	广信快运 专线物流加盟诚招省、市、县各地加盟商 电话: 400-008-5031 0531-89605759/5982/5869	