



春节抢红包，一家七口猛戳屏

狂欢背后，有商家暗战，有企业推广方式的试水，也有拜年观念的转变



本报记者 秦雪丽

“抢红包”注定成为2015跨年热词。有人说它是腾讯、阿里的一场争夺地盘的暗战，有人说它是一次全民狂欢的互联网游戏，有人为了抢到一个红包累得手抽筋，也有人在热闹之后埋怨自己不理智。不管怎样，抢发红包在这个春节，出尽了风头。作为网络社会的一种新兴事物，热闹喧嚣背后，则是经济、社会、文化方面的变化。

烟台发的支付宝红包 平均金额50.6元

“土豪发红包啦，快去抢！”支付宝和微信之间爆发的“红包大战”，正在改变人们过春节的方式。支付宝官方发布的数据显示，春节前后，红包几乎成了全民运动，全国共有一亿多市民参与了支付宝红包游戏。

在所有发红包的人中，“90后”占到50%以上，成了发红包的主力。而在全国发送红包的城市中，上海人总共发出了1039万个红包，居全国第一。烟台发出的支付宝红包数量居全国第53名。

支付宝数据显示，烟台发红包的平均金额是50.6元。截至大年初一，按照发出红包的个数计算，上海人春节期间总共发出了1039万个红包，是全国最爱发红包的城市。全国发支付宝红包个数最多的前十个城市分别为：上海、杭州、北京、广州、武汉、深圳、南京、成都、苏州、温州。

除了支付宝红包，活跃在朋友圈的微信红包、QQ红包也很热闹，除了各大APP发放的红包之外，朋友圈内的互发红包也成了今年一种新的拜年方式。

包饺子打麻将时 一家人也不耽误抢红包

谈到今年的抢红包，市民陈女士哭笑不得，这个年，他们一家子是在“抢红包”中度过的。陈女士说，除夕当天，他们一家七口，小到6岁的女儿，老到60多岁的父母，每个人都盯着手机，不停地摇啊摇，一起抢红包。

“当时正包着水饺，妹妹说到抢红包的时候了，瞬间，家人都放下手中的饺子，猛戳屏幕。”陈女士说，有的时候，全家人正在兴高采烈地打麻将，每到抢红包的点，全家又不约而同地转向手机屏幕，这种场景让她有些哭笑不得。

“其实没有多少钱，也就图个乐子。”陈女士说，娱乐同时，她感觉很累，如此卖力地抢，确实不值得。不算亲朋好友之间发送的，她抢到的红包不过几十元，还有很多是现金券，“仔细看看，很多并不实用。”陈女士一边翻阅着她的这些春节战利品一边感叹。

3天抢了1800多元红包，只抢不发引吐槽

有热闹就有吐槽。一位市民介绍，春节抢发红包碰运气的时候，也遇到很多有意思的事情。

“按照游戏规则，抢到红包后，手气最好的人多少都会给圈内人再包红包，让大家抢，增加娱

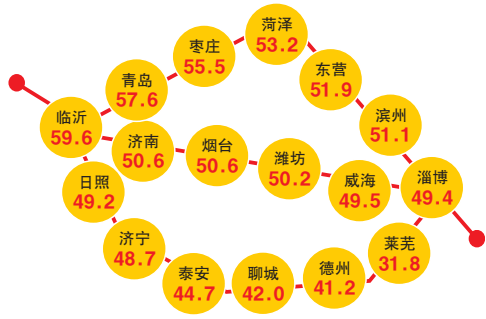
乐性。”该市民说，有个朋友在朋友圈内抢了7000多元的红包，发出去的红包也有6000多元。

但在他们的朋友圈内，还有一个人有点特殊，只抢不发，连着三天抢了1800多元钱的红

包，就是不往外发送。“由于这个朋友不遵守游戏规则，很多时候，游戏都没法进行。当然这位朋友的做法，也受到圈内其他人的吐槽和埋怨。”该市民说。

数读“抢红包”

省内城市红包平均金额:(单位:元)



发红包的主力：



“90后”
占到**50%**以上

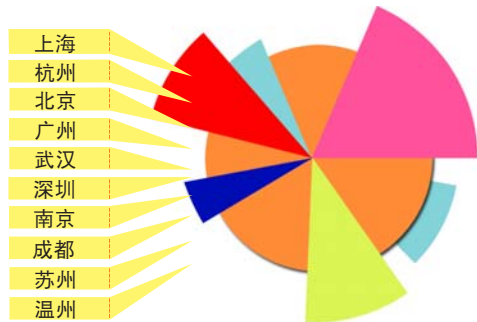
最爱发红包的城市：



上海

总共发出了**1039万**个红包

全国发支付宝红包个数最多的前十个城市：



抢红包背后是争地盘 或成为一年一度的春节狂欢

面对抢红包，一些市民最后感觉疲惫，但商家们却乐此不疲。“发红包只是个表面现象，背后其实是地盘的争夺。”烟台华商网络科技有限公司总经理聂为杰介绍，这次红包争夺大战，其实就是腾讯与阿里巴巴争夺移动支付份额，“这是一场商业暗战，却愉悦了全国百姓，而商家的收获也是远远大于支出。”

聂为杰说，作为网络社会的新兴产品，网络红包确实越来越火。“很多公司和单位都会给自己的客户、员工发送红包，作为一种充满娱乐性的互动和交流。在年会的时候，我们也发了很多红包，尽管数额不多，但员工积极性很高。”

“对于企业这个商业群体来说，发红包成为他们一种新的推广营销手段。”鲁东大学商学院副院长刘良忠介绍，比如，拿1亿元投放广告，与拿1亿元给消费者发红包相比，后者对消费者更具有吸引力，更能引起关注，以增强黏性。

确实如此，在今年大家抢的新春红包中，不仅来自腾讯和阿里的腰包，京东、泰康、海尔、伊利等很多商家也将发红包当成了一种广告营销的方式。

“目前，感觉各大商家都在试水这方面的宣传推广，一旦摸索到成熟方案之后，抢发红包或将成为商家一年一度的春节狂欢。”刘良忠说。

网络红包激发全民热情 但也存在财产安全隐患

抢红包是把双刃剑，在春节这个团圆的日子，抢红包在很多年轻人眼中，占据了重要甚至首要位置，在一定程度上可能冷漠了亲情。“但在另一个层面来讲，也扩大了人们交流沟通的地域。”刘良忠说。

刘良忠介绍，在朋友圈内向外地朋友发个红包，这是一种新的拜年方式，也可以拉近彼此的关系和距离。“之前，在人们传统观念里，过年就是吃饺子、放鞭炮、看春晚，红包都是长辈给晚辈发放，而网络红包的出现，对人们的观念进行了革新，手机抢红包成为一种新的元素。”

对于抢红包，人们想要的是一种精神快乐，并非物质上的满足，这一小小的举措，激发了全民热情，足见它的生命力。“就全国而言，抢发红包一进一出之间，涉及金额不在少数，移动支付平台的这个动作，今后对传统金融业也会造成影响，甚至是颠覆性的。”

另外，刘良忠说，作为一新兴事物，网络红包还存在一些不规范的地方，比如安全问题需要解决，否则可能成为一些骗子诈骗的手段，这些都需要商家做好监管。

本报记者 秦雪丽