

志存高远 追求卓越

——写在威海市商业银行德州分行成立二周年之际

过去两年,是中国经济深化转型的两年,是金融形势复杂多变的两年,也是威海市商业银行与德州经济深度融合、共同发展的两年。两年来,威海市商业银行德州分行始终遵循总行“立足山东,环绕渤海,面向全国”的发展战略,以“执行力建设”为基础,以“转型升级”为着力点,以“质量效益”为轴心,紧紧围绕“一稳二转三提升”工作要求,主动适应经济金融新常态,不断提升服务水平,鼎力支持德州经济建设,谱写了与德州经济社会共赢发展的新篇章。



2014年12月31日,市委副书记、市长杨宜新,副市长许绍华一行到威海银行德州分行视察指导工作。



植根德州 共赢发展

威海市商业银行德州分行成立于2013年2月27日。两年来,德州分行紧抓“高位求进,跨越发展”重大机遇,准确把握地方经济发展脉搏,始终坚持“服务地方经济、服务中小企业、服务地方居民”的市场定位,因势利导,顺势而为,积极支持德州经济建设,竭力满足中小微企业金融需求,形成了与中小微企业共赢发展、社会效益和经济效益并举发展的良好态势,为德州经济社会发展做出了重要贡献。在支持地方经济建设上,分行不断加强与各级政府沟通交流,积极参

加德州市资本交易大会,广泛了解地方重点扶持的产业和客户,不断加大信贷投放力度,两年来累计发放授信50多亿元,有效授信户数达到200户,遍布全市13个县市区,重点用于支持“两区同建”和转调创战略部署中的重点领域、重点项目和重点企业;主动融入科金产融合发展,致力于构建支持科技型企业“政银企”三方合作平台,建设禹城科技支行,努力推进科技金融融合创新;充分发挥审批环节少、决策效率高、经营机制活,反应速度快这一独特的比较优势,快速跟

进了解客户金融需求,制定提供全面配套的金融服务,为广大企业建立起一条高效、便捷的“绿色服务通道”,众多知名企业纷纷成为德州分行的战略合作伙伴。

2014年,威海市商业银行德州分行资产总额达到54.5亿元,各项存款余额25.6亿元,各项贷款余额21.1亿元。实现税收1011万元,较2013年增加675万元,增速达到242.8%,成为支持和促进德州经济建设和社会发展的力量。分行先后荣获2013年度“德州市金融业双十佳银行”、“支持地方发展先进金融单位”、

“最具创新力银行”、“最具竞争力银行”、“德州最佳中小企业金融服务机构”、“德州市首届银行业消费者满意单位”,2014年度“德州市最佳中小企业金融服务机构”、“最受欢迎理财产品银行”、“最具竞争力银行”等荣誉称号。吴翠云书记先后两次对威海银行德州分行取得的成绩作出重要批示,在总行评比中连续两年荣获先进单位荣誉称号,德州分行得到了市委市政府、总行、企业和市民的广泛认可和肯定,“精品市民银行”、“中小企业伙伴银行”品牌深入人心。



聚焦小微 专注零售

转型升级是威海市商业银行的战略工程,也是适应经济金融新常态的必由之路。两年来,分行始终坚持“抓小不放大、聚焦小微、专注零售”的市场定位不动摇,适应新常态,转型促增长,积极发展“大零售”业务模式,全力打造具有区域特色的“零售银行”,为当地小微企业及广大市民提供贴心全面的金融服务。

威海市商业银行德州分行牢记“服务中小”的使命,始终把服务中小企业作为业务发展的重点,积极参与“德州市万家中小微企业金融支持行动计划”,准确把握商圈客群共同特征和金融需求,围绕由核心企业和上下游小微企业、商户组成的供应链和销售链开展集群式营销,形成了围绕“一圈两链”借势增信拓资源、联动营销

促转型的小微金融经营模式。乐陵调味品市场、禹城生物产业集群、武城新材料产业集群、宁津家具和食品产业集群、夏津工艺品产业集群、黄河涯养殖产业集群等纳入德州小微金融营销圈。根据德州市中小企业的发展特点及其对金融服务多样化的需求,持续加大产品创新力度。如根据科技型小微企业各个生命周期阶段的发展特点,灵活组合融资额度、融资期限、担保方式等要素,有针对性地推出了“创业通达”系列产品(包括8大系列,50多个产品种类),有效满足了科技型小微企业的金融需求;以具有自己核心技术、经营前景和成长性好的小微企业为主要服务对象,推出“智领通”金融产品,支持小微企业科技创新和科技成果转化,企业凭借其自有技

术价值与收益、股权或者订单等途径有效解决融资难题。对缺乏担保企业或无担保机构的小微企业创新担保方式,提供林权、知识产权、股权等灵活担保方式;对贸易往来频繁的商贸流通企业客户提供订单融资、打包贷款等针对性服务。针对小微企业“短、小、频、急”的金融需求,积极优化授信审批流程,小微企业贷款一般3至7天即可审批结束,大大提升了小微金融服务能力,为一大批小微企业发展输送了新鲜“血液”。2014年,德州分行共与180多家小微企业建立了业务合作,贷款余额10亿元,小微企业贷款占比达到60%。

央行降息后德州分行储蓄存款利率坚持一浮到顶的政策,存款利率不降反升,以最大幅度让利于民,覆盖经商、投

资、储蓄、理财等居民生产生活各个方面,帮助广大客户实现财富稳健增值。倾力打造的通达借记卡集定活期、多储种、多功能于一体,使用方便和费用优惠是其最大亮点,网上银行跨行转账手续费全免,更有支付宝快捷支付、银联在线支付功能,进一步方便了市民的现代化金融生活,获得广大市民一致好评。推出了“财富通达”系列理财产品,期限多样、风险可控、收益可观,为广市民提供了财富稳健增值的理想选择;个人信贷产品线逐步丰富,从单一的消费性贷款发展成为综合性个人贷款产品体系,打造了个人住房贷款、个人装修贷款、汽车贷款等综合性消费贷款产品,为市民提供最优质的金融服务,努力打造名副其实“精品市民银行”。



合规经营 严控风险

两年来,威海市商业银行德州分行始终将合规经营放在首要位置,始终坚持审慎、稳健、协调、持续的科学发展观,从而逐步形成了严格控制风险、理性合规发展的经营理念。这一科学理念已经深深扎根于发展过程中,成为德州分行发展的首要经营准则。

分行牢固树立“科学发

展”、“居安思危”的风险意识,始终坚持“文化引领行为,严格内控优先;行为依从制度,严格制度约束;制度覆盖过程,严格全程合规”的合规经营理念,全面梳理了信贷业务流程,对信贷管理制度进行了全面优化,强化风险预警机制,风险控制能力进一步提高,为风险管控提供了强有力的制度保障;在

客户选择上,做到“好中选优、优中选优”,积极进行银企对接和项目对接,加大对重点项目、老客户和中小企业等支持力度,做好优质客户的储备工作;贷后管理方面,始终坚持“以风险防范为目的,以资金监管为主线,以收本收息管理、贷款质量五级分类管理为抓手”的贷后管理策略,不断强化全面风

险管理和精细化管理,加大贷后实地检查频率和检查深度,及时监测、及时预警,动态了解和掌握客户业务变化情况,切实做好风险防控。两年来,分行实现安全经营无事故、无案件,保证了客户资金安全,推动了管理工作与各项业务的同步发展,树立了银行信誉和金融企业形象。



统筹规划 合理布局

两年来,威海市商业银行德州分行统筹规划,优化布局,加快机构网点建设,逐步打造科学合理的网点布局,机构建设实现持续稳健发展,为推进业务开展提供了保障。2014年,经济开发区支行、临邑支行实现试营业,天衢工业

园社区支行、运河小微支行相继顺利开业。禹城支行2015年初开业运营,齐河支行建设规划已经批复,将于2015年开业。短短两年时间,威海市商业银行德州分行已形成4个市区机构,3个县域机构的网点布局。特别是开发区支行充分

发挥自身特色,积极发展农村金融,严格落实国家支农惠农政策,创新试点了多种符合“三农”实际特点的信贷产品和金融服务,在保持农村经济社会生活稳定方面发挥了重要作用。支持建设的袁桥社区,成为李克强总理视察德州

的第一站,展现了德州新农村建设的良好风貌。各支行的设立进一步优化了德州分行的网点布局,为拓展发展空间,抢占市场份额,更好的服务客户奠定了坚实基础,也将推动各项业务再上新台阶,实现新跨越。



凝心聚力 快乐成长

两年来,威海市商业银行德州分行秉承“正德守信、和谐共进”的核心价值观和“使员工快乐、让客户满意、为股东增值、尽社会责任”的神圣使命和打造“学习型快乐银行”的发展愿景,凝聚形成了具有德州分行特色的企业文化理念,激励分行上下精诚团结、弘扬正气、拼搏进取,凝聚力量为共同的目标不懈努力。

在员工成长上,坚持“学习型银行”建设的目标,不吝投入,在分行范围内开展了分层次、分类别、多渠道、多形式、重实效、大规模的“全员培训”、“雏鹰计划”培训,不断提高广大员工的业务水平、整体素质,“把学习当成习惯,习惯改变人生,人生创造价值”的理念已经深入每个员工心中,“在学习中工作,在工作中学习,在学习工作中快乐成长”成为大家的自觉行动。不断打造快乐文化导向,一张张学习快乐、工作快乐、奉献快乐的图片伴随着分行和员工成长快乐脚步。两年来,深入推进总行“学习节”、“感恩节”、“责任节”节日文化,开展了“金融知识进万家”、“反假币”、“小微金融服务宣传月”和“救助大学生”、“祝高考生圆梦”、“我与分行同成长演讲比赛”等系列活动,成立了篮球、乒乓球、羽毛球、摄影、书法、理财等兴趣小组,员工文体活动丰富多彩,始终保持着高昂自信的精神面貌。

坚持实施“人才强行”战略,强调以广阔的视野和包容的心态吸收引进优秀人才,以人才全面化不断推进银行的现代化。两年来,各类精英人才不断加入这个奋进的团队。在内部,分行探索建立起完善的竞争上岗机制,先后有10名年轻优秀员工走上领导岗位,让人人成才、人人有机会已经成为全行的共识,充满活力的人才梯次培养选拔机制已经形成。新成绩标志新起点,新起点孕育新希望,新希望承载新梦想。展望未来,威海市商业银行德州分行将以十八届四中全会和中央经济工作会议精神为指引,认真落实国家宏观政策,积极适应经济金融新常态,始终坚持“服务地方经济,服务中小企业,服务城市居民”的市场定位,不断深化转型升级,创新业务模式,提升质量效益,丰富品牌内涵,努力打造“中小企业伙伴银行”、“精品市民银行”和“区域性领先银行”,为推动科学跨越发展、建设幸福德州作出新的更大贡献! (孙彬)

