

一部影视剧带火一个地方

“泰山石敢当”销售热翻天



山东卫视自制神话大剧《石敢当之雄峙天东》目前播出正热,该剧制作精良,剧情起伏跌宕,裸眼3D特效恢宏逼真,自开播之日起收视表现抢眼。而随着电视剧热播,也给原本是旅游淡季的泰山带来了意想不到的变化。业内人士表示,景点通过影视剧展示,可以聚集起很大的旅游效应,同时也可以放大周边城市的品牌效益,可谓双赢。



本报记者 邱伟

春节泰山游客创纪录

“泰山石敢当”是我国独具特色的非物质文化遗产,和泰山有着密切的关联,自古以来都是泰山文化的重要组成部分,而随着《石敢当之雄峙天东》在山东卫视的火爆播出,也给原本是旅游淡季的泰山带来了意想不到的变化。

泰山景区管委会对外发布了一组数据:2月18日(农历除夕)0时至2月24日(正月初六)24时,泰山景区累计接待进山进景点游客44.54万人,同比增长38.3%。

在泰山脚下卖了二十多年旅游纪念品的摊贩表示,自从“石敢当”开播,来他这里买“泰山石敢当”石头的游客数量翻了好几倍,游客们对电视剧和“泰山石敢当”的传统都特别感兴趣。泰山民俗博物馆的卢馆长表

示,春节期间来博物馆感受“石敢当”文化的人每天都络绎不绝,不光是成年人,很多孩子都是在家长的带领下特意过来参观的。因为电视剧的热播,他收藏的有关“泰山石敢当”的藏品,价值已经在短短半个月內翻了一番,让他非常意外。

影视剧带火多个景区

无论国内还是国外,由影视剧带热一个地方旅游的事情不乏其例。在国内,1982年李连杰主演的电影《少林寺》上映后,少林寺成了著名的旅游景点。上世纪90年代初的电影《大红灯笼高高挂》,特别是后来电视剧《乔家大院》的热播,使乔家大院成为国内一大热门旅游目的地。而去年自从电视剧《红高粱》开播,高密的游客就一直络绎不绝,据当地有关部门统计,开播当天就有6000余名游客到红高粱影视基地。

而去年播出的《马向阳下乡

记》同样带火了拍摄地,在开播之前,淄博市淄川区涌泉村只是一个距离淄川区中心35公里远的小村庄。村民表示,《马向阳下乡记》在央视播出之后,游客人数呈直线上升,保守估计至少增长了七八倍。兴旺的人气带来的是各种收益,让这个小村庄发生了翻天覆地的变化。

业内人士告诉记者,一部《边城》,奠定了沈从文先生的文学地位,也让世人知道了在湘西有一个叫凤凰的小城。没有沈从文的《边城》,依然会有凤凰的山水,但未必会有现在的名气。正是看到了影视作品在旅游宣传中存在的巨大潜力,以前“无心插柳”的意外效应,逐渐变成了“有心栽花”的旅游营销方式。随着中国文化产业的进一步发展,未来会有更多景区主动参与到影视作品的拍摄中,各种地理标志、历史故事和文化标签会更巧妙地融合进影视作品,达到更好的效果。

聂远《与星》“求退赛”



本报讯(记者 师文静)《与星共舞》开播至今,2日晚的半决赛绝对是最精彩的一期,敖犬惊艳的“桌子舞”、陈冰热情的桑巴、聂远突破的斗牛舞、姜潮动感的牛仔,所有选手都拼尽全力,而聂远则凭借出色的表现成为第一位晋级总决赛的选手。

在第一轮排位赛,聂远被第一个叫离舞池,第二轮首位出场,聂远舞技大爆发,化身佐罗一路打败陈冰、敖犬。在车轮战的最后,聂远将和第四位出场的姜潮进行对决。眼看离成功只差一步之遥,聂远却突然抢过主持人话筒说道:“我想退出舞蹈的竞赛单元,我想跳第二支舞。”一番话令在场所有人都震惊不已。

连姆大叔 上演终极复仇



本报讯(记者 倪自放) 由中国基美影业和法国欧罗巴联合出品的经典系列动作大片《飓风营救3》,已确定于3月20日在中国上映。2日《飓风营救3》曝光“十二绝杀”版预告片,该片主演、好莱坞硬汉连姆·尼森在其中一展英雄本色,上演终极复仇。

作为《飓风营救》系列动作大片的延续,米尔斯将面对妻子惨遭杀害、爱女被绑架的悲情困局。在曝光的预告片中,大场面桥段和“大动作”一一呈现,并被总结为“十二绝杀”。一系列肉搏场面展示连姆饰演的特工米尔斯矫健的身手。

《牵手爱情村》 上演恋爱攻略篇



本报讯(记者 师文静) 浙江卫视观察类社会实验真人秀《牵手爱情村》已播出四期,节目中无论是男女嘉宾在恋爱中的择偶倾向还是相处方式,都引起了广泛的关注。

前四期节目中男女嘉宾从相识到最终牵手成功或失败的过程,让观众收获了最直观的恋爱心经。3月3日22:00浙江卫视《牵手爱情村》新的一批“村民”将走进“爱情村”,他们又为电视机前广大的单身人士提供了更多爱情攻略法则。攻略女神从胃开始,“近乎”套得好感情升温快,积极进攻但不操之过急等爱情准则都在节目中得到体现。

女神集体转行评委界

“赵章李范”你更中意谁?

一线女星跨界综艺节目当评委为近年的荧屏增光添彩不少,赵薇加盟《中国达人秀》,章子怡点评《中国最强音》,李冰冰坐镇《我看你有戏》,而范冰冰最近又出现在第二季《出彩中国人》的评委席上。至此,作为娱乐圈中几乎同期出道的一线女星,“四大女神”都献上了自己的跨界评委秀。除了她们的美貌给观众送上眼球“福利”外,能够得以一窥她们在荧屏形象和女神光环之下的真实一面,才是大受观众欢迎的原因。

本报见习记者 刘雨涵

范冰冰毫无“女神包袱”

首次担任综艺节目评委的范冰冰,让人倍感难得的是她完全卸下了“女神包袱”,充分展现了自己的高情商。在首期节目中,疯狂打鼓少年任绍龙是范冰冰的忠实粉丝,范冰冰不仅满足了他“求拥抱”的愿望,还自爆当年的学打鼓经历,不忘在台上小秀一把架子鼓。当81岁的王小贝提出想和老乡范冰冰成为闺蜜时,冰冰

也十分高兴地应承下来。大方不做作的个性让范冰冰得到了网友的一致点赞。

而作为评委最重要的点评工作,范冰冰完成得也是游刃有余,这让久经综艺“战场”的主持人撒贝宁都大为震惊:“她很一针见血,她的语言是有分量的,能一下‘砸’到选手心里。”

四大女神风格各异

女神当评委早已不是新鲜事了,而赵薇、章子怡、李冰冰、范冰冰这样四位重量级女

星齐齐玩跨界,还是让观众大呼过瘾。赵薇2013年加盟《中国达人秀》时,让观众又看到了那个熟悉的“小燕子”,她时而和几位搭档大开玩笑,时而戴着气球帽子卖萌,遇见“故事咖”更是当场落泪,甚至还有人总结出了赵薇的三大法宝:一哭二闹三卖萌。章子怡在《中国最强音》中也没少为选手流泪,而她强悍的一面也在与罗大佑因意见不合而拍桌离席中得到彰显。李冰冰因为有成龙、张国立、冯小刚几位“侃爷”在旁,也就甘当一位“安静的美女子”了,十分心软

的她每当淘汰一个选手都要犹豫半天艰难决定,让人看到了“拼命三娘”感性的一面。

而有着“范爷”称号的范冰冰则是胜在真诚与直爽。有范冰冰的卖力捧场,第二季《出彩中国人》自然收视不俗。据悉,《出彩中国人》第二季开播便获得了当日全国所有电视综艺节目的收视冠军,CSM全国网收视率为1.944,CSM50城收视率高达2.188,节目播出当晚,“出彩中国人”也一直盘踞在微博热门话题榜前3位,成为当之无愧的综艺赢家。

