

创城是城市对每个人的脉脉温情

解读淄博蝉联全国文明城市背后的民生福祉

张店杏园街道福昇社区333号楼、332号楼，位于淄博中心城区繁华路段，是两栋建成于上世纪五六十年代的老旧居民楼，隶属于济南铁路局，现在还有部分老铁路人生活于此。建成时间较早，楼内没有卫生间、排水等基础设施，70余住户只能到楼前的一处旱厕方便。

“我们这里属于三不管，垃圾乱倒堆积如山，夏季雨水天，旱厕污水溢出，有时能没过脚踝，臭不可闻，冬天出来上厕所更是不方便。”生活在这里40多年的张先生说。

旱厕改造成为居民最热切的祈盼。张店区政府投入200万元，将4处旱厕改造为水冲式公厕，相应整修路面，铺设污水管网、配备垃圾桶。目前，公厕主体工程已经建成，进入内部设施装配阶段。

这只是淄博蝉联文明城市背后的一个缩影。

本报通讯员 李伟 记者 臧振



白云飘浮在淄博城区上空，在蓝天的映衬下显得十分壮观。
本报记者 王鸿哲 摄



传统与现代元素交融的花灯尽显淄博魅力。
本报记者 王鸿哲 摄

思考

创城，不是秀场是桥梁

2月28日，在北京召开的全国精神文明建设工作表彰暨学雷锋志愿服务大会上传来喜讯，淄博蝉联第四届全国文明城市。经历三年又一个轮回，这座文明之城再次举起金灿灿而又沉甸甸的奖杯。

创城，是对一个城市综合实力、内在魅力和发展活力的全面“大考”。对于正在经济“新常态”背景下转型发展的淄博，创建全国文明城市更被赋予了深刻内涵：不仅是建设“和谐淄博”、“幸福淄博”的现实所需，更是着眼未来，提升城市管理水平，培植城市整体竞争力的战略选择。

创城，不是秀场。

“我们创建文明城市，绝不仅仅是为了保住牌子，归根到底还是在突出问题导向，积极回应和解决群众诉求，扎扎实实为市民创造更加清洁、优美、文明、有序的生活环境，并在此基础上建立起文明城市创建的长效机制。”这是城市决策者的心声，也是向全体市民作出的庄严承诺。

创城，是道桥梁。

淄博市确立了“为民创城、开门创城”的工作理念，以问题为导向，以为群众办实事、办难事为路径，提升城市环境治理；以先模为标杆，以活动为载体，涵养适宜的“文明生态”，让感动盈满全城。从某种意义上讲，创城搭起了城市、执政者、群众之间沟通的桥梁，在这方文明的热土上，淄博人耕耘着、播种着，让文明之花美丽绽放，让这座城市和生活在这里的每个人，幸福地守望着一片片文明的风景。

本报通讯员 李伟 记者 臧振

民生支出占6成，保障房任务超额完成

“这条路修起来十多年了，路灯从来没亮过，黑灯瞎火的，晚上出来很不方便。我们把这件事反映到市里，很快就解决了，路灯亮了，咱老百姓心里也亮了。”2月10日，在张店义乌商城路散步的张先生告诉记者。

去年12月，淄博市路灯管理处筹资20多万元，对张店区瑞贤路、祥和路等9条背街小巷路灯进行改造，亮起了路灯。

为进一步巩固和提升全国文明城市、国家卫生城市创建

成果，去年8月底，市委、市政府部署开展“双创”暨城市环境综合治理活动，利用一年左右的时间，对城市社区、背街小巷、城乡结合部、市场、工地、城市河道等“六大环境”进行集中治理。

目前，淄博市民生建设支出占财政总支出比重近六成。保障性住房建设超额完成省下达任务。巩固提升覆盖城乡的全民养老、全民医疗保障体系，城市低保标准提高到每人每月

不低于450元，农村低保标准提高到每人每年不低于2880元。全市累计投入资金2.95亿元，治理社区209个、背街小巷845条、城乡结合部146处、市场57处、工地550个、城市河道16条（段），清理积存垃圾 30.4万吨，新增或更换垃圾桶（箱）9456个，垃圾清运车177辆，新增或更换路灯3676盏，硬化或修整路面71.7万平方米，划定停车位17944个，城市环境变得更加整洁有序。

“市场一规范，我们也安稳下来了”

文明创建，淄博直面矛盾和问题，要“面子”，更要“里子”。

去年4月，淄博市启动“为民创城百件实事”征集活动，市创城办通过媒体发布公告、设立热线电话等方式，征集群众反映集中的热点难点问题101个，涉及各区县及20多个市直部门。

针对群众反映强烈的马路市场问题，高新区对原马路市

场进行整合，规划建设了6座大型固定市场，让流动摊贩变为常驻商家；聘请保洁员随时清扫市场；制度上墙，食品安全、卫生保洁等措施逐一得到落实，曾经的“马路市场”变身“商场超市”。

走进高新区南营综合市场，高档整齐的钢化玻璃大棚让记者眼前一亮，市场内窗明几净，井然有序，经营范围涉及果蔬粮油等，经营门面、摊位柜

台亮证经营。从事山药买卖的商户王先生欣慰地说：“现在多好，风吹不着雨淋不着，这市场一规范，我们也安稳下来，开始往大里做，大家都受益。”

截至2014年底，治理露天烧烤大排档，部分背街小巷脏乱差、路灯不亮等98%的实事已办理完毕，淄博火车站周边社区环境治理等一批积存多年、久拖未决的“硬骨头”被啃下，群众满意度达到96%以上。

人居环境改善，出门500米内可见绿

作为一个老工业城市，淄博的节能减排和环境保护任重道远，也是文明创建必须迈过的“一道坎”。

针对老工业城市结构性污染的实际，我市不断推动传统产业转型升级，提前一年完成“十二五”淘汰落后产能任务，

连续六年位列全省节能目标责任考核第一名。

同时，淄博市大力实施森林围城、清水润城、湿地保护等工程，全市森林覆盖率达到37%，全市建成区人均公园绿地面积达到17.2平方米。

三年时间，淄博的人居生

态环境又得到极大提升。

前几天，在北京经营一家超市的李先生回淄博过年。干净整洁的街道、设施齐全的社区、随处可见的绿地和公园，还有时尚而有序的闹市和人流……家乡的变化让他连称神奇：“几年不见，淄博更美了。”

25人荣登“中国好人榜”，“冯若尘”不断涌现

市民是创城的主体。只有文明的市民，才有文明的城市。

2013年10月19日，中央电视台《共同关注》、《东方时空》、《晚间新闻》等多个栏目都将焦点对准上演“生死时速”救助女童的淄博公交司机冯若尘。当他驾驶的157路公交车行驶至张店南苑绿洲小区附近时，看到路边一位年轻女士抱着孩子，边哭边不停地向过往车辆摆手，问明情况后，小冯在请示

公司调度并征得乘客同意下车后，以最快速度向山铝医院疾驰，十几分钟以后，因蛋黄堵住气管，造成短暂性窒息的孩子成功获救。冯若尘救人视频受到网民热捧，被誉为“文明淄博好代表”，荣登第22期山东好人榜。

据统计，2008年以来，淄博已有25人荣登“中国好人榜”；仅2014年一年，就有7人上榜。

走在淄博街头，处处可见鲜活的文明元素。

以“中国梦”和社会主义核心价值观宣传教育为重点，不断加大“讲文明树新风”公益广告宣传力度，在全市城市重点广场、建筑围挡、城市交通运输工具、交通站点等实现了高频率、高密度、广覆盖。同时，在全市媒体重要版面、黄金时段、显著位置刊载公益广告。社会主义核心价值观、中国梦、传统文化、文明旅游……内容丰富，形式多样，形成了文明城市创建的强大“气场”。



淄博市一处公园美景。 本报记者 王鸿哲 摄