

威海举办女工女大学生专场招聘会

技术工种缺乏 会计人员富余

本报3月3日讯(记者 许君丽 通讯员 程朋) 3月3日,威海市人社局、市妇联联合举办了“2015年威海市‘春风送岗位’女工女大学生专场招聘会”,积极为女性求职者搭建服务平台,创造就业机会。招聘现场,技术工种仍最吃香,不过会计等岗位则供大于求。本次招聘会以促进妇女就业

为目的,为用人单位和求职者搭建对接平台,力争有效解决妇女就业及再就业问题。活动开展前,市人社局和市妇联等有关部门积极与用人单位沟通,为女性求职者提供了餐饮服务员、保洁员、收银员、营销员等一批适合女性的就业岗位。环翠楼大药房负责招聘的工作人员介绍,“公司新扩展业务,需要招

聘各方面人才,待遇也很丰厚,部分岗位年薪十几万,此次招聘会上收获颇丰。”仅仅一个小时,该药房就收到几十份简历。

记者采访了解到,参与本次招聘的有金猴集团、北洋集团、皓菲集团、金阳光集团、家家悦集团等60多家用工单位。其中,对一线技术工种需求比较大,另外,月嫂、服

务员等职位需求也比较大,一些新兴的美体师等职业也求才若渴,不过会计等岗位则供大于求。

去年毕业的大学本科生小宋告诉记者,她学习的就是会计专业,不过这次需要会计的单位不是很多,一家单位的会计岗位就有十多个人报名,“我也投了简历,希望有好消息。”

网购退货要吃官司?消协给你吃“定心丸”

本报3月3日讯(记者 李孟霏 通讯员 张立新) 市民徐先生网购一款手机,到货后不满意想要退货,不料却被对方称要吃官司。感到疑惑的徐先生投诉至荣成市消协,经协调,商家免费为徐先生退货。

今年2月中旬,荣成市民徐先生通过电视推销看到一款货到付款的799元的手机,不仅样式新、功能全而且还附赠一块手表。

表。感到特别划算的徐先生当即拨打了订购热线订购该款手机。

谁知道到货后,徐先生感到手机并不像电视中宣传的那样好,因此决定不要了,在收货当天就让快递公司将手机连同手表一起退回。

2天后,徐先生接到了一个自称是律师的男子的来电,该男子声称供货商准备起诉徐先生,因为徐先生的退货行为欺骗了

商家。如果徐先生同意和解,便要求徐先生将货款打入商家帐号后,商家再将手机再次发给他;如果徐先生不同意和解,商家会起诉徐先生,徐先生不久将会收到法院的传票,并且要赶到上海法院与商家对簿公堂,同时徐先生的医保、社保账户也会被冻结。

无奈之下,徐先生投诉至荣成市消协,工作人员了解情况后

告诉他,不要听信这个所谓律师的言辞,按照《消费者权益保护法》第二十五条明确规定:“经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。”所以,徐师傅有权限退货给商家,他的消费权益是受到消法保护的,至于那个律师“打官司”的言辞,是一丁点也不应该相信的。

妇女节撞周末 催热周边游

节日当天不少线路为女士游客“开小灶”

本报3月3日讯(记者 冯琳) 今年的三八妇女节恰逢周日,不少女士选择利用当天出游庆祝节日。3日,记者走访市区多家旅行社了解到,今年妇女节前后周边游比往年火爆。女士游客选择在节日当天旅游不仅是一种不错的庆祝方式,不少线路还对女士游客“开小灶”,比平日的团费便宜不少。

3日,文化东路一家旅行社内,不少市民在咨询旅游线路,其中不乏咨询妇女节期间旅游线路的女士。该旅行社工作人员介绍,今年妇女节旅游线路以温泉游及采摘游为主,由于赶上周末,所以今年妇女节线路的2日周边游也比往年做得好,2日游的热门线路主要包括泰安、曲阜及青州等线路。

中国国际旅行社(威海)相关负责人曲女士介绍,女士游客选择在妇女节当天出行是不错的选择,不仅能犒劳一下自己,不少线路价格也相对便宜。比如西霞口一日游平日的价格是178元/人,妇女节当天女士游客可享128元/人的优惠。威胜大厦附近一家旅行社的工作人员表示,妇女节当天,青岛的方特线路也

对女士有优惠,原本335元/人的团费当天给女士游客280元/人的优惠。

部分旅行社还推出妇女节长线线路,如北京5日游等长线线路。海滨北路一家旅行社的工作人员介绍,妇女节线路带热家庭游,不少女士选择在三八妇女节出行的时候会带上一家老小一起出游,拉动家庭游及亲子游。

本周六,奔跑吧齐鲁小记者

本报3月3日讯(记者 刘洁 陈乃彰) 3月7日(本周六)上午8点半“双举海参杯”2015年春季健康跑将在威海体育场开跑,活动接受团体和个人报名,另设200名小记者方队,8名小记者采访团,小记者凡到场参与就有奖。快来参加健康跑吧孩子们,给寒假划上一个有意义的句点。

小记者须家长陪同参加。截至目前,本次活动已收到高新区第一小学、威海市第二实验小学、经

区实验小学、锦华小学、统一路小学、鲸园小学等12所中小学的小记者报名,凡是报名成功到现场参加活动的小记者均可获得金马笔业赠送的精美礼品一份。

“双举海参杯”2015年春季健康跑从威海体育场南广场出发,经体育场西门向北经福山路至环海路,沿环海路向东直行至葡萄滩海水浴场,从葡萄滩海水浴场原路返回至威海体育场结束,全长约9公里。跑完全程的参与者都

有机会参与抽奖。

接受采访任务的小记者须为小学3年级以上(包括3年级)的齐鲁晚报小记者,名额为8个,须向本报提供2篇原创作文,每篇字数在300字以上,体裁不限,可附上春季健康跑的采访计划,发送至邮箱qlxiaojizhe2015@163.com。个人和团体报名热线:5203337。小记者拨打18863177982报名。报名成功后于7日上午8点10分在威海体育场南广场集合。



新奇骏热销现象解码:选择新奇骏的7个理由



新奇骏自上市以来,在SUV市场一路走红,销量持续上升。2014年全年销量破10万辆关口,杀入中

杀入城市SUV三甲 7大理由奠定号召力

2014是属于新奇骏的一年。上市后便以迅雷不及掩耳之势蹿红,用持续热销强势表现,展现了改变整个市场格局勃勃野心。通过调查,7大理由让消费者在购买决策过程中起决定性作用:外观靓丽、座舱宽容、智能技术、超低油耗、强悍性能、顶级安全、超值售价。

外观靓丽——采用“流体光绘”设计,时尚动感。

座舱宽容——4643×1820×1725mm的超大尺寸和远超同级的2706mm轴距。

智能技术——IPA自动泊车辅助、AVM全景式监控影像、智能

感应式全电动尾门等全球首创及领先的智能技术。

超低油耗——全新7速手自一体XTRONIC、CVT智能无级变速器,实现了同级最低7.1L百公里综合油耗。

强悍性能——含2WD、AUTO、LOCK三种可选模式4X4i智能全模式四驱系统再度升级:配合YMC动态扭矩控制系统、B-LSD电子制动差速锁、上下坡辅助系统等组成的“超级四驱系统”。同时,还以ARC主动行驶舒适控制系统、ATC主动循迹控制系统、AEB主动发动机机制动构成3A公路稳行系统,形成了“越野+城市”的强悍性能。

顶级安全——ITS预警式整体安全系统+VDC车辆动态控制

系统+近半的高强钢使用比例。超值售价——18.18-26.78万元售价区间,让这款SUV当红小生变得更加亲民。

这7大方面的优势直接左右着消费者的购买决策,是新奇骏在市场上阔步前进的根本。

尽管消费者购车理由千变万化,但新奇骏以不变应万变,打造全面、强悍、无死角的领先产品力。作为2014年最耀眼明星车型,新奇骏快速崛起,中国SUV市场或将迎来一个属于新奇骏的全新时代。

东风日产荣成海源4S店欢迎您到店赏车、试驾!

3月7-8日荣成海源新奇骏为天下先巅峰试驾会,到店试驾即赠98元“珍珠耳钉”一对!