

我 爱 我 家

装修前，将污染拒之门外

春季是装修的黄金季节，不断有熟人问笔者怎么治理装修污染，换句话说怎样装修才环保，能让我们这些业主安心入住。笔者总结了一条：装修前，将所有可能长期存在的装修污染挡在门外，一旦进入家庭，装修污染就没有根治的可能性。

笔者混迹于家居行业十几年，市场上纷繁复杂的治理方法主要分为两大类：物理吸附和化学去除。活性炭吸附属于前者，臭氧发生器、光触媒、甲醛喷雾剂、植物提取液等属于后者，活性炭吸附技术利用炭对异味、有害气体具有吸附性的原理，很早以前就开始使用，因此比较成熟。稳定、无毒无副作用、而且成本合理，对苯等挥发性有机物的吸附效果很好，不会产生二次污染。化学方法分为化学品分解法和促使自身分解法，化学方法有产生二次污染的可能性，并且成本相对较高。因此避免装修污染根本的解决办法就是事前将装修污染挡在门外，这其中有许多常识性的问题需要业主去了解去作为。

首先业主应当明白通常所说的装修污染主要指室内空气污染，室内污染气体主要有甲醛、苯、氨和TVOC等，其中甲醛已经被确定为致癌和致畸形物质。甲醛主要来源于室内建筑材料和家具，如胶合板、刨花板、泡沫填料、木地板、壁纸、油漆和涂料等。甲醛的主要危害表现为对皮肤粘膜的刺激作用，甲醛是原浆毒物质，能与蛋白质结合、高浓度吸入时出现呼吸道严重的刺激和水肿、眼刺激、头痛。在所有接触者中，儿童孕妇和老年人对甲醛尤为敏感，危害也就更大。苯及TVOC等物质主要来自涂料、油漆及家具使用的胶黏剂，吸入过量会出现头晕、头痛、无力、胸闷等症状。氨主要来自建筑过程中混凝土里面添加的防冻液、尿素等，短期内吸入大量的氨可出现流泪、咽痛、咳嗽、头晕、恶心等症状。

其次，装修污染可以被挡在门外。许多业主这时会产生疑惑，既然装修会产生污染，不装修又没法住，这不是左右为难吗？将装修污染挡在门外应当做到以下四个方面：一、选购家居产品时，应当选择正规的家居卖场。银座家居、红星美凯龙、欧亚达家居、居然之家等家居卖场对厂家有一定的要求，其中环保是最基本的。尤其是银座家居“绿色消费月”活动进行了十年，将环保视为自己的天职。二、装修施工时选择值得信赖的工队，同时业主应当对施工工艺的环保性能有所了解，避免冬季施工。三、选购自己曾经用过的主材或使用该品牌的亲戚朋友推荐的环保品牌。四、装修完毕，家具摆放好之后，晾家半年，不要急于入住。

最后，所有涉及家庭装修的购买活动，都要签订详细平等正规的合同。目前，许多消费者为了省钱，听信家居品牌不交到卖场而是走私单，其实这是很冒险的行为，家居卖场的实力远高于品牌，最后一道防线还是大型的家居卖场，因此保住最后一道防线对于业主环保的重要性不言而喻。

文/朱俊义

十年绿色盛典 华彩惠动3月

三月，春暖之际，银座家居绿色消费月迎来了第十个年头。十年是一个重要的里程碑，是连接着过去十年的成就和未来发展的一個新起点。从2006年第一届绿色消费月一直坚持至今，银座家居作为山东本土家居卖场的领军卖场，一直在用实际行动践行着“绿色家居，绿色生活”的环保理念，在每年的3月，公司都会号召并发起全集团乃至全社会范围内的绿色环保、健康诚信系列大型活动，绿满家园爱心植树、绿色环保健康骑行、重诺守信品牌评选、创新服务多措并举、环保省钱大力度促销等形式的活动，在济南甚至山东省都引起了很大的社会关注。

本届绿色消费月恰逢第十届，银座家居更是推陈出新，在让利、服务及绿色践行等方面都更进一步，旨在提高顾客购物体验满意度及健康家居生活水平。促销上，扩大品牌参与范围，继续秉持实在让利的特点，加大促销投入，丰富促销形式，为全省消费者呈上最饕餮的家居盛宴。在服务上，进一步提升置家俱乐部的整合功能，丰富品牌，拓展关联项目。在绿色、诚信方面，评选并建立微绿联盟，倡导从细微处着手，从身边事做起，凝聚绿色环保的力量，为推动行业家居市场的良性发展贡献一份力量。

绿色风暴 礼献泉城

当315遇上银座家居绿色消费月十周年庆典，促销力度想不大都不行。3月14日-3月22日，银座家居开年首惠，力度空前，全都是真金白银的让利。活动期间，千万现金增值献礼消费者，在银座家居充值满2000加赠100元，每人限充5万，活动期间可在银座家居全场直抵现金使用，享受全年最大力度，仅售1000万，售完为止。除千万现金增值外，更有千万返现可享，最高15%。活动期间新签合同银座家居北园店与中心店两店累计交款满2000元赠100-300元，以此类推，满额再赠超值家电礼。

活动期间，购物满额即送整屋的配套节能家电。两店累计购物满额即可领到银座家居精心为您准备的全套安家节能环保家电，敞开送，无上限。另外，银座家居特别推出800套超值家装套餐，最低3折起，全套购买更实惠。同时，活动期间持银座贵宾卡、一卡通新签合同，两店累计交款即可加赠1%电子券返现。还有1000个家博会红包蓄力再发，先到先得。

微绿联盟 助力健康

银座家居一直用实际行动践行“绿色家居 绿色生活”的环保理念，致力于为消费者提供优质的商品与细致的服务。今年，银座家居联合齐鲁晚报与生活日报两大主流媒体，共同建设微绿联盟，助力卖场服务质量和健康环保品质的提升。在本届绿色消费月十周年庆典中，银座家居将从众多的优质品牌中，评选出最绿色健康环保的家居品牌，为消费者提供一份具有参考意义的购物指导名单。

绿色足迹 绿满家园

绿色是希望，是灵动，是心与心之间的会意。在这个踏青的好时节里，与银座家居一起，播散春天的气息，留下绿色的足迹。每年银座家居都会践行绿色环保，植树造林，改善环境，几年来，联合商户与消费者力量已经累计植树近万棵。今年3月14，银座家居邀请热爱环保的你，前往兴隆山共同为济南添绿，为净化环境消除雾霾尽一份力量，做守护城市的绿色天使。即日起接受预约，4008577777。

绿色活力 快乐奔跑

当亚健康日益侵蚀着我们的身体，当办公室综合征日益蔓延，当手机、电脑日益将我们绑架，走出去，运动起来就显得尤为重要。银座家居呼吁市民，放下手机，走出房间。与我们一起奔跑吧，在这个我们热爱的城市里。奔跑吧，在这个我们奋斗的城市里。跑出健康，跑出活力，跑出炫酷。热爱生活，热爱运动，热爱时尚的亲们，快快加入到我们的奔跑大军中，与我们一起拥抱健康与快乐。3月14日，我们在银座家居中心店一起展示奔跑的活力。