



实打实的数字体现政府担当

把更多的数字写进了报告,把更清晰的指标公之于众,等于自己给自己施加压力。如果没有攻坚克难的勇气,如果没有为民服务的担当,就不会有这些具体的承诺。



本报评论员 姜士强

3月5日,在第十二届全国人民代表大会第三次会议上,国务院总理李克强作了政府工作报告,其中给群众留下最深刻印象的,莫过于报告里一个个实实在在的数字。

这一个个数字,涉及方方面面,给政府今后的工作划上了硬杠杠,也就是说,今后的一年只有完成任务才算得上工作到位。把更多的数字写进了报告,把更清晰的指标公之

于众,等于自己给自己施加压力。如果没有攻坚克难的勇气,如果没有为民服务的担当,就不会有这些具体的承诺。

仔细翻看报告,把工作安排具体到数字的例子不胜枚举,在以“持续推进民生改善和社会建设”为题的第五部分,这个特点尤其明显。企业退休人员基本养老金标准提高10%,城乡居民基本医保财政补助每人每年提高到380元,二氧化碳排放强度要降低3.1%以上,新增退耕还林还草1000万亩……这些具体的数字是民生保障的蓝图,更是衡量政府工作的硬杠杠。有了这个硬杠杠,更便于人大代表和群众开展监督,等到明年两会时再对照一

下,政府工作做得怎样一目了然。

划定了指标就等于作出了承诺,承诺又这么具体,这是政府在自我加压,不给自己留下可作为也可不作为、可大作为也可小作为的后路。尤其是现在正处于新常态之下,经济下行压力非常大,能否拿出更多的资金用于民生保障,对各级政府都是巨大的考验。报告敢于亮出这些数字,既体现了积极作为的主动性,更反映了本届政府下大力气保障民生的决心。总理在人民代表面前作出承诺,也是在督促各级政府积极开展工作。

解决民生问题的关键就是要体现对人的关怀,让老百姓有真实的“获得感”,通过政府的积极作为,这些写在报告中的数字落到实

处,就转化为老百姓对民生改善的具体体验。基础养老金标准提高到70元也好,新建改建农村公路20万公里也好,这些承诺落实之后“看得见摸得着”,人民群众的“获得感”正是从自身和周遭的这些具体变化中得来的。从这种“获得感”中,人民群众也能收获对政府的信任,以及对未来的信心。

报告中说,“人民勤劳而智慧,蕴藏着无穷的创造力,千千万万个市场细胞活跃起来,必将汇聚成发展的巨大动能。”从某种意义上说,政府以敢作承诺、勇于担当的具体行动表现出的锐意进取精神,也让人受到鼓舞,进而激发每一个人干事创业的活力。

大道至简,足球不走市场化能去哪

本报评论员 沙元森

日前,全国政协委员段世杰在接受媒体采访时对中国足球做了“把脉”。段世杰认为,中国足球市场化之后“成绩反倒更差了”,最主要的原因在于实行了训练比赛的“完全市场化”。段世杰是国家体育总局原副局长,在任时曾经分管足球工作,对中国足球存在的问题能有所反思固然是好事,但是除了否定中国足球市场化的大方向之外,却没有一句谈及行政干预和官员腐败给中国足球带来的伤害,这种反思显然是选择性的,目的还是为了捍卫主管单位的部门利益。

在段世杰看来,二十多年的职业化使得中国足球不进反退。如果单看国家队成绩,确实存在这个问题,但

是更应该看到职业化激活了曾经一潭死水的足球市场,市场附加值不断提高,产业链不断拉长。现在不只国企青睐足球俱乐部,像恒大、富力、申花等以民营资本为主的企业也争相参与。中国足球在市场上取得的这份成绩远远领先于其他体育项目。现在,在联赛市场上已经出现了买票要摇号的紧缺现象,北上广等城市更是“一票难求”。只要坚持走市场化道路,中国足球一定会随着联赛市场水涨船高。

当然,中国足球走过的职业化道路异常曲折,从开始就有伪职业化的色彩。体育总局足管中心和中国足协“一套人马,两块招牌”,管办分离成为纸上谈兵。中国足球职业联赛在最初取得的成绩很快被假球黑哨和贪

腐蚕食殆尽。职业联赛日渐萎缩,国家队要想取得好成绩无异于缘木求鱼。市场化走了弯路,当然需要校正,但绝不能成为走回头路的理由。中国足球之前出现很多问题,根源不在于“完全市场化”,而在乎搞了不完全的市场化或者说夹生的市场化。

据段世杰透露,中国足球改革总体方案中有四个结合,其中有“举国体制和市场机制相结合”,段世杰对中国足球职业化评价不高或许也与此有关。其实,这个结合仍然是“市场的归市场,政府的归政府”,既不能混为一谈,也不能相互否定。国家体育总局固然要为中国足球负责,但是也不能因此干扰正常的足球市场秩序。中国足球的市场化需要完善,而不需要被推倒。从另一方面讲,国家体育

总局还需要进一步向市场放权,让其他体育项目也像中国足球一样在市场上活跃起来,而不再只是体育总局眼里的“金牌大户”。放眼世界,足球的不成功各有各的不成功,而成功之处大多是相同的,那就是以市场化带动群众的广泛参与,中国足球也当遵循规律。

对足球市场化方向的否定,或许还是不适应体育管理上的体制改革,对体育管理部门一家说了算的时代念念不忘。这样的怀旧在两会上并非体育界官员独有,有银行行长还抱怨银行成了“弱势群体”,两者有共通之处。李克强总理在两会上说“大道至简”,政府要给市场和社会留足空间,为公平竞争搭好舞台。这句话其实可以治一些人因为“失势”落下的“心病”。

试说新语

听听总理怎么谈马桶盖

□王昱

两会期间一个重要的看点,就是你能听到许多政府“大人物”对市井小问题的看法,比如对于此前中国媒体热议的“中国游客赴日买马桶盖”问题,在3月4日政协的一次讨论会上,李克强总理就作了两点表态:第一是要抱着“开放的心态”,反对贸易壁垒,因为“消费者有权享有更多选择”;第二,中国的企业要升级。如果国内也有相同质量的产品,应该更有竞争力,“起码能为消费者省下机票钱!”

以前很多人也因马桶盖问题谈到过贸易壁垒和产业升级,但细品之下,从吴晓波发表那篇引起轩然大波的文章开始,舆论精英们大多都在为中国民族企业的前途操心,担心“肥水流了外人田”,担心中国民族企业在产业升级中遭遇瓶颈。与这些论述相比,总理立论的出发点显然是不同的,他所瞩目的不仅仅是民族工业,还有消费者,或者说

每一个国民个体的利益——反对贸易壁垒的原因是为了保障消费者的选择权,而产业升级的最终目的是为了让国人用更便宜的价格买到更好的商品,“起码能为消费者省下机票钱!”

“天下同归而殊途,一致而百虑。”由于中国过去一百年中曲折的发展历史,我们听惯了“国货当自强”“振兴民族工业”等充满宏大叙事的口号,但却常常忘记了一个基本问题:中国发展的最终目的是什么?不是某个组织或者企业的利益最大化,而是每一个国人都能从发展中享受红利,生活更幸福。从总理以个体而非“民族工业”作为立论核心的论述中,我们看到的其实是“以人为本”的发展理念。

眼下,发展中的中国正面临着许多争论,当我们在为“该不该买日本马桶盖”、“要蓝天还是要工业”这样的热门问题吵得不可开交时,李克强总理以民众个体立场看问题的态度,应该给我们带来不小的启示。

热词年年有

卖得了萌,答得了题,架得住追问,顶得住尖锐,在中外记者的“狂轰滥炸”之下,新闻发言人吕新华和傅莹从容的表现,迎来一片称赞。

□任鹏

连续担任三年政协委员的吕新华,继去年政协会“你懂的”之后,就在2日的政协新闻发布会上再次以一句“有老虎大家,大家都很任性”成功抢占媒体头条。

以发言人身份而被公众熟知的前教育部发言人王旭明忍不住点赞,“新闻发布会其实也是一次政治文化的大普及和公众了解学习相关政策的一个大课堂。如果能够把这样的机会和课堂放到平时,那对于促进我国人民政治觉悟和政治素养的提高将有很大帮助。”

微信公众号“学习小组”则从吕新华口里的“铁帽子王”往前追溯,梳理发现这个词近期已成为中国政治语言中的新热词,“官方首次提到‘铁帽子王’,正是出现在最高党报‘一论学习贯彻习近平同志在十八届中央纪委五次全会讲话’中。因此,不排除反腐倡廉没有‘铁帽子王’说法,源自中共最高领导人——习近平。”

《新华每日电讯》则把发言人的个人魅力置于全国两会这一更大的背景之中,“大会新闻发布会成为每年全国两会初期最精彩的看点,不仅是因为傅莹、吕新华等‘老江湖’个人魅力不凡,更是因为很多敏感话题都能在这个特殊场合‘脱敏’,让敏

感问题‘脱敏’,能拿到台面公开讨论,有助于增进社会共识,全国两会不回避敏感问题,是开放、透明和自信的体现。”

有媒体统计发现:近十年来,全国两会的提问重点正逐渐转向改革、反腐等敏感议题,提出尖锐问题也不再是境外媒体的“特权”。这个变化,实质上反映了公众对全国两会的期待有了变化,希望能进一步开放透明,促进社会共识,寻求“解题方法”。全国两会不回避敏感话题,正是对民众新期待的积极回应。

“政治语言是世界上最难把握的东西,学问都在一字增删之间。惟其如此,一个国家的政治语言出现增量,说明政治的变动调整巨大。这种变动调整,一定是循着国家社会日渐开放的方向。”《长江日报》的这种视角,跳出了基本的层面探讨,“今天的两会舞台上,政治语言推陈出新,是因为各种问题有了解决方案,现在可以和盘托出,敢于正面作答,能够见招拆招。我们告别了力求稳妥、刻意周全的陈旧治理方式,迎来现代国家治理体系的全面构建阶段。当一个国家的道路方向更加清晰明确,政治的齿轮就开始迅速转动。”

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

画评

“断奶”

全国政协委员、东方资产管理公司原总裁梅兴保认为,高科技、能源、环保等企业的初创时期,补贴无可厚非,但不能为拿补贴而放弃企业正常发展,比如有的企业为了拿补贴,迟迟不上市。(3月5日新华网)

漫画/曹一

