

年轻人猜灯谜不动脑子靠手机

有人称不应让传统变了味



3月5日,在猜灯谜活动现场,不少人专注手机搜灯谜。 本报记者 马志勇 摄

本报3月5日讯(记者 李榕) 庆祝元宵节最传统的形式莫过于赏花灯猜灯谜了。3月5日,德州市图书馆的老馆和新城分馆同步举行灯谜会,热闹而充满趣味的活动引来众多市民参与,但记者发现,不少年轻人懒得动脑筋,直接拿出手机搜索谜底,换取小礼品,“元宵节不是猜灯谜,成了搜灯谜了。”市民孙先生戏称。

3月5日上午10时许,在德州市图书馆老馆二楼尼山书院厅,藏有谜语的花灯曲折折挂满整个大厅,大人小孩抢着猜灯谜。但不少年轻人却不是自己猜灯谜,而是掏出手机直接“百度”答案。“猜了半天没猜对一个,用手机搜谜底不但快而且很准,能多领奖品。”用手机搜完谜底的小雪说,她和三位同学分工合作,一会儿工夫就搜出了不少谜底,领到

了铅笔盒,水彩笔,电子表等近20个奖品。记者发现,使用手机猜灯谜的,以组团参与的学生居多,亲子组合或老年人则更愿意认真地猜。“孩子快开学了,带着他来这边再体验一把年味儿。”拿着铅笔、看着谜面,赵丽丽和7岁的儿子养成一遍遍在本子上认真猜写着谜底,虽然一次次往返于领奖区总是失望而归,但两人却

乐在其中。

现场原本为猜出灯谜的市民精心准备充足的礼物,却因为不少人快速“百度”导致礼物断货,主办方不得不临时决定由两张领奖券兑换一件奖品。书法爱好者刘先生则认为,汉字是中华文化的精髓,市民应撇开手机,用心去猜灯谜,即便猜不对,也算是对汉字的一种了解,不应让传统的猜灯谜变了味。

商贩自发聚集 市民往来如潮

虽然没灯会,还是习惯来逛逛

本报3月5日讯(记者 王明婧 李榕) 家住运河经济开发区的王志勇早在前两天,就听说董子文化街今年不举办灯会了,但他仍决定带着一家老小来这儿逛逛。每年元宵节灯会上,他和孩子最爱玩的是套圈游戏,这在平时很少能见到。和他一样,灯会的突然取消,让他们感到有些不适应。元宵佳节,逛灯会赏民俗成了德州人的习惯。尤其到了夜晚,一只只花灯将整条街串联起来,传统小吃、民俗工艺、游戏杂耍遍布文化街,让元宵节充满浓浓的年味。然而今年,董子文化街的灯会取消,这让很多人感到不适应。

“元宵节就该热热闹闹的。”3月5日下午,在附近居住的李春华不想闲在家里,和孩子来到这里拍照。按照风俗,出了元宵节才算真正过完年,市民们也多在这一天赏灯游玩,李春华希望灯会能继续下去。

尽管灯会取消,但在董子文化街仍随处可见商贩和游玩的市民,大家默契般地自发组成了“元宵一条街”。字画古玩、特色小吃的商贩来了不少,数量虽不如往年,但人来人往非常热闹。10岁的王喜园和父亲一起摆摊,卖手工葫芦和火柴枪,精心雕刻描绘的葫芦喜气洋洋,吸引了不少市民。

“你问问这些人,哪个不希望灯会继续办下去。”摊主王立强说,他每年都会赶灯会,今年也习惯性地来这里摆摊。往年,王立强总是承租四五平方米的展位,一连三天待在灯会上,整个灯会的商户能有几百家,前来游玩的市民也是人挤人,整个灯会非常热闹,商贩们承包租位需要提前预定。一个月以前,王立强和其他商贩们就知道灯会取消了,但仍有数十家商贩自发来到这里摆摊。



▲在董子园风景区内,吹糖人和捏面人等传统手艺吸引市民围观。

►今年的董子文化街没有灯会,但仍有许多市民来“凑热闹”。



本报记者 马志勇 王小会 李榕 摄影报道

特写

携长卷《道德经》盼遇到有缘人

3月5日一大早,79岁的牟金哲老人骑着自行车载着自己的作品来到董子文化街“赶灯会”,希望将自己花费20多天时间精心制作的长卷《道德经》卖给有缘人。

一辆老旧的自行车,一把小马扎、一卷平铺在地面上长达8米的长卷,将老人和他的书画摊与董子文化街内场喜庆的元宵节氛围和谐融为一体。其撰写的篆书《道德经》长卷,以小篆书体书写,装裱精致,且具有古朴的历史时代感,为老人招来了几分人气,不时有路人跑到他跟前搭讪几句,但是出手买的人很少。尽管如此,牟金哲还是一直笑呵呵的,很平静也很有耐心。

牟金哲老家在平原,十多年前来到德州跟儿子一起居住。79岁的他精神矍铄,思维敏捷,一点不像快80岁的老人。他说,书法是他的爱好。他从很小的时候就开始练习书法,由于工作太忙,当老师的时候,他练书法的机会并不多,直到退休后,他才重拾爱好。“写了《道德经》、《金刚经》、《地藏经》、《孙子兵法》等多幅长卷,均在6000字以上,完成一幅作品至少历时20天以上。”牟金哲说。

往年牟金哲也总习惯性来董子文化街逛灯会,今年却是第一次以摊户的身份参与灯会。“无论哪种身份,还是希望灯会能持续下去,这样城市才有年味。”

本报记者 李榕 王明婧

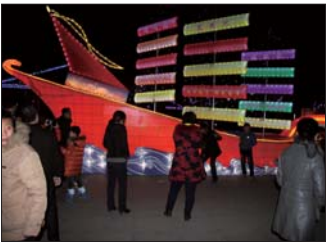
元宵节热度不抵三八节

5日,记者了解到,今年的元宵节和三八节两大节日仅相隔3天。从最近德州各大商家推出的活动中不难发现,除了超市局部的元宵促销活动外,元宵节基本已经淹没在女人节中。

5日下午,记者在澳德乐超市看到,不少化妆品、日用品、水果等位置上挂着女人节的广告牌,少有看到元宵节的促销,记者走访几家商场,都感受不到元宵节的气氛,而针对“三八”节的氛围布置,气氛营造却是如火如荼了。无论是大力度的最后一波冬装清仓,还是各种品牌的春装上市。

“去年情人节与元宵节恰好在同一天,在商家的促销活动中,情人节的活动声势也明显高于元宵节。”一位商场销售人员告诉记者,元宵节是春节的一个收官,前期该买的都买了,很难再掀起消费浪潮。三八节各品牌都很重视,“因为女性顾客是消费主力,基本上看中了就买。所以‘三八’节期间都会推出比较大力度的促销活动,借节日的消费势头带动整个春季的销售。”

本报记者 贺莹莹



灯展

3月3日,庆云县元宵大型灯展以“福临庆云喜羊羊”为主题,5000余盏灯笼流光溢彩、美不胜收。

本报记者 贺莹莹 通讯员 王凡存 摄影报道