

力握诚信、质量 布局国内外果糖市场

本报专访山东香驰健源生物科技有限公司

也许你还不知道,平时大家喝的饮料中,十种中有七种都在使用山东香驰健源生物科技有限公司的果葡糖浆,这其中包括可口可乐、百事可乐、蒙牛、伊利、康师傅、娃哈哈等等。众多国际国内知名大型饮料食品生产商对香驰健源的产品情有独钟,也恰恰是因为公司产品质量的可信度极高。

本报记者 李运恒 孙菲



◀有机膜过滤系统。

绩效改进提升管理 科学合理稳步决策

历经二十多年的风雨和岁月沉淀,香驰控股有限公司逐步孕育了以诚信为本、以创新为核的企业文化,香驰人用艰辛的付出换来了企业一步步的升级,从一家小油厂一步步走来,成为全国农业产业化重点龙头企业,国家环境友好企业、中国百佳粮食企业。山东香驰健源生物科技有限公司作为香驰控股有限公司的子公司,2006年成立,2007年正式投产,并始终秉承诚信、创新的核心文化理念。

目前,公司建立了“以‘四高一强加一好’为核心的改进目标体系,以卓越绩效为框架的系统改进模式、以六西格玛管理为中心的整合改进方法”三位一体的绩效改进系统,并通过高层研讨和定期形势分析来实现绩效改进的高层推动,以提升管理精细化水平和核心竞争能力。同时,公司建立了由研发中心推进,以知识资产管理和员工技术、管理、操作创新共享为核心的管理体系,将绩效改进过程的数据,信息和获得的知识通过信息化平台在全公司共享。

保持创新研发能力 健全质量追溯体系

公司致力于以诚信为标榜,立足金牌供应商,并具有品种规格齐全,品质优良的淀粉糖研发生产能力,公司选用国际先进制糖设备技术、管理及控制方法,不断改进提升产品质量,各系列产品具备优异的品质,同时,采用国外高效喷射液化技术、有机膜超滤技术、全自控离子交换技术、色谱分离技术、全自动控制技术等高新技术,实现了自动化、现代化生产,为稳定产品质量提供了有力的保障,其中生产的系列产品F42-71%,F55-77%果葡糖浆已经达到了国内顶尖水平,在业内得到了众多客户的青睐。

科研能力增强的同时,还必须有食品安全的保障,为了切实履行企业食品安全主体责任,确保产品和服务质量安全,公司建立起企业质量安全控制关键岗位责任制,明确了企业主要负责人对质量安全负首要责任,企业质量主管人员对质量安全负直接责任。同时,严格实施企业岗位质量责任规范与质量考核制度,分别制定了产品质量安全考核细则,从物料供应商质量管理和生产设备管理、生产过程控制、包装标识及标签管

公司具备了完善、规范的管理体制和科学、合理的组织机构与决策机制。公司高层合理授权,明确分工;实施激励机制,充分调动员工积极性;坚持自主创新,保持对环境变化的敏锐度,快速反应;鼓励学习,构建学习型组织,从而形成了良好的经营环境,组织并严格遵守经营、安全、环境、质量等方面的相关法律法规,恪守以诚信经营为核心的商业道德规范,并把这些要求及时传达到员工、供方和合作伙伴。

遵循客户所需标准 引入产品管控“国标”

多年来,健源公司一直保持着保障产品质量,服务客户的诚信。“要想抓住客户的心,就必须知道客户心里在想什么,客户需要什么!”据了解,公司一直执行超过行业标准一倍的国际标准,不仅生产规模居全国前列,而且产品质量达到可口可乐、蒙牛、伊利、亨氏等大型饮料公司所需标准要求,同时公司还分别与农夫山泉、娃哈哈集团、喜之郎集团签订年度供货合同并实现供货,与国内三大知名公司达成战略合作关系;并且连续两届被中

国淀粉糖行业协会评为“淀粉糖行业二十强企业”,“节能环保示范企业”,提高了果糖公司在行业的知名度;2011年获得可口可乐大中华区600多家供应商唯一最佳“供应商质量奖”,2012年又获得可口可乐大中华区供应商战略“联盟奖”,2013年再次获得可口可乐大中华区供应商最佳“供应商质量奖”。如今公司产品畅销国内,并出口东南亚、中东等地区的多个国家。

公司在不断的发展中一直保持着谦逊好学的品质,并积极从国际化大型企业中“取经”。2009年与可口可乐、百事可乐公司建立合作关系,“合作是一方面,更重要的是跟这样的企业合作能学到很多东西。”公司一位领导介绍,公司高层当即提出了向“两乐”学习,“做一流产品,树行业标榜”的管理思路,将可口可乐与百事可乐的质量管控标准(国际标准)引入到品质管理,构建形成以质检技术为主的联合快速反应机制;“GMP良好作业规范”“国家食品安全标准化(一级)认证工作”“社会责任管理体系”同时开展,学会从国际化大型企业“取经”,在产品质量控制、现场“6S”管理等方面全面提高。

决定的因素归纳为11个主要因素,分别是品牌知名度、产品价格、产品质量、产品包装、性能价格比、产品交货、销售政策、售后服务政策、产品市场价格和区域市场消费水平。“因为顾客购买产品的目的、用途的不同,造成在选购产品时关注的因素有差异;即在影响顾客购买的因素中,各个影响因素对不同顾客的相对重要性是不同的。”不同顾客的需求和期望,信息收集方式上的差异性为更好的留住老顾客和开发潜在顾客及竞争对手的顾客,公司在顾客沟通方面也不断采用新的方式,例如在战略顾客中,公司就采取了定期拜访、电话函件、业务支持系统、顾客满意度调查等多种方式,对于重要顾客则采取了定期拜访、行业展会、电话函件、满意度调查、技术支持小组、私人定制等。

与此同时,公司对关键供应商和经销商,及其在关键产品和服务过程及创新中的都有了相应的服务态度和标准,公司还对重要供应链提出了重点要求:减少操作成本,提高资产利用率,压缩订单前置时间。侧重于客户的实际需求,采取市场导向进行生产活动,通过实施市场导向,实现控制原材料、成品、包装材料的流动达到最小化,从而降低库存,降低整个供应链的成本。

整合全球核心资源 积极抢占国际“糖市”

目前,健源公司在国内市场遍布全国大中城市,设有11个区域代理商,而对于充满“诱惑力”的国际市场,公司也在不断开拓。如今公司产品遍布泰国、印尼、菲律宾、越南、伊朗、沙特、新几内亚、尼日利亚等国家,越南、泰国、印尼和菲律宾四个重点市场作为2014年新开拓的国际点,都已经在当地相继设立了办事机构。

随着世界经济一体化的不断深入,结合国内果葡糖浆行业和市场的发展特点和走势,健源公司分析公司内外部的资源优势,提出并制定了以满足客户需求为主导,创新经营思路:以开拓差异化市场为主线,全力开发国际市场;以构建信息化平台为载体,提升决策能力。健源公司把国际化战略的目标确定为:整合全球资源,不断增强企业综合实力,形成企业的核心竞争优势,提高国际竞争力,到2016年,出口收入占到公司整体收入的60%以上,将企业打造成为世界一流果葡糖浆生产企业,成为世界知名果葡糖浆品牌,促进公司长久健康稳定发展。对于国外市场,公司倍有信心,也正逐步建立完善的外贸市场服务体系,提升公司在国际市场的品牌影响力。如今,捷报连连,公司又顺利拿到了肯德基

和麦当劳供应商的通行证。

诚信和善与时偕行 树立品牌生态发展

多年来,公司始终秉承诚信、创新的核心文化理念,通过多年的经营发展和根据果葡糖浆产业特点,在员工参与讨论的基础上,公司高层领导将使命延伸为:甜蜜生活从这里开始,使命的认定不仅仅是严格要求自己,更是对行业的负责。随即又将愿景和核心价值观细化为经营理念:诚信开拓市场,质量创造品牌。在为客户、员工和社会创造更多价值的同时,最大限度地提升自己的品牌价值,持续、健康、稳步地向着“生态香驰,绿动中国,基业长青,行业典范”的企业愿景迈进。

公司核心价值观确定为:诚信和善,与时偕行,关于对此价值观的理解,公司员工也有着深刻独到的看法。“诚信”是香驰人对客户的基本态度,是香驰人恪守的商业道德底线;“和善”是指对于合作伙伴和社会的基本态度,既互利共赢;“与时偕行”身处日新月异的时代,只有认真倾听市场、洞察市场、紧跟市场和时代脚步才能生存和持续发展。把“诚信”尊为经营之本,将“质量”尊为品牌之本,并作为企业立足、基业长青的永恒守则,相信健源会在这样的指引下,开创更加美丽的篇章。

科学制定务实战略 稳健强劲发展步伐

成功地制定和实施企业战略是实现企业卓越管理的可靠保证。公司对战略管理极其重视,并建立了一整套科学务实的战略管理体制,通过进行战略及其目标制定、战略部署,公司已实施战略目标为主线,保持了强劲的增长势头。去年主营业务再创佳绩,销售收入达到4.9亿,利润总额度3700万元,创汇2200万美元。公司短期战略目标(2014年)确定为 F42果糖产量2.5万吨,F55果糖产

量17.85万吨,销售收入13.4亿元。

对于未来发展的期盼,公司也制定了长期战略目标(2012-2016年),发展分两步走:公司要实现年均30%的增速,三年时间实现产值翻一番,达到15亿元。在此基础上,利用2-3年时间,再造一个新健源,产值再翻一番,达到30亿元。“诚信和善,与时偕行”相信在这样的核心价值观指导下,山东香驰健源生物科技有限公司将以更加强劲的动力稳步发展,在国内乃至全球的果糖市场创造出更加美好的未来。

发展篇

保障篇

服务篇

谋划篇