

政府部门7月底前“晒”责任清单

同时建立追责机制,对行政不作为、乱作为、失职渎职等严格问责

本报3月10日讯 (记者 樊伟宏) 为进一步转变政府职能,落实责任主体,强化行政问责,近日,经淄博市政府同意,决定在全市开展政府部门责任清单编制工作。

据了解,本次编制政府部门责任清单的实施范围包括各级政府工作部门,列入党委工作机构序列但依法承担行政职能的部门,承担行政职能的事业单位和其他组织。内容包括部门主要职责、部门职责边界、

事中事后监管制度、公共服务事项和责任追究机制。据了解,通过编制政府部门责任清单,重点明确部门履职范围,有助于解决职责交叉重叠,理顺职责关系,明晰责任边界,与行政权力清单互补,构建权责一致、分工合理、运转高效的部门职责体系,推进政府治理体系和治理能力现代化。

此次编制工作主要分三个阶段进行,3月至4月中旬,为市直有关部门按照要求梳理上报

阶段;4月下旬至5月底,市转变政府职能简政放权工作领导小组办公室会对部门报送的责任清单进行集中审核;7月底前,市政府发文公布市级政府部门责任清单,同时在市政府门户网站、市机构编制网、各有关部门网站上公开。

市政府同时要求,各区县、高新区、文昌湖旅游度假区也要开展编制责任清单工作,有条件的可以与市级同步进行,其他区县也要尽快启动,7月底

前公布政府部门责任清单。

此外,按照“有权必有责、用权受监督、违法必追究”的原则,各部门要建立追责机制,明确责任追究的实施主体、追责方式和追责程序等。对行政不作为、乱作为,失职渎职等违法违纪行为,依法依规严格问责。各有关部门要通过编制政府部门责任清单,落实部门内部责任分工,建立健全岗位责任制,实现部门职责精细化管理。

光要性价比就够了？C4L/速腾/福克斯让你过把操控瘾

2014年中国汽车销量增长近10%,毫无悬念再次跑赢GDP增速。为汽车市场贡献最大的自然是老百姓最喜欢的中级车市场,性价比高是这一级别轿车的一大特点,毕竟人皆非土豪于车市。

同级车中的动力最强者,那就是有“百米冲刺王”美誉的东风雪铁龙C4L,C4L搭载连续8年获得“国际发动机大奖”的1.6THP发动机。该款发动机采用了双涡道单涡轮设计。两条废气道驱动一个轻质涡轮,使涡轮在1000转时涡轮即介入,完美解决了传统涡轮增压发动机普遍存在的动力滞后现象,动力输出更为随心所欲。

大众的TSI+DSG的组合已经运用多年,速腾销量最高的1.4TSI车型提供131马力最大功率和220N·m最大扭矩。搭配7速DSG变速箱,在城市道路上中也是游刃有余,并且能够获得一个较理想的油耗。新福克斯搭载的2.0L自然吸气发动机具备缸内直喷技术,可以达到170马力,峰值扭矩达到了202Nm,即使没有涡轮增压,这台发动机的动力表现也是相当出众的。

三款高而全,大而上的中级车,凭借嗨翻天的驾驶感受和丰富的配置一定能够刺激你的购买欲望。据说C4L近期还在全国各区域开展了大幅度的促销行动,还不赶紧行动起来！

挂失

戴金宸,身份证370323199808230024挂失。

淄博源森经贸有限公司税务登记证副本号码:370303552213282丢失,声明作废。

省糖酒交易会再度落户淄博

4月25日召开,20余家鲁酒骨干企业签署“诚信宣言”

本报3月10日讯 10日,2015年春季(第73届)山东省糖酒商品交易会新闻发布会在淄博举行。这是省糖酒会首次采用新闻发布会的形式向全国参展商发布信息。新闻发布会上,除了对正常的会展工作做了解析之外,省糖酒协会、淄博张店区及20余家鲁酒骨干企业共同签署了“鲁酒诚信宣言”。

据了解,2015年春季糖酒会定于4月25日—26日在淄博国际会展中心隆重召开,这是山东省糖酒商品交易会春季会自2013年以来连续第三次在淄博市举办。该会将继续由山东省糖酒副食品商业协会主办,国井集团协办。本届交易会将紧紧围绕“展示、交流、合作、共赢”的主题,增加活

动、调研、交流、新媒体资源、工商互动等多元化服务内容,努力打造成为我省糖酒行业一流的产销对接平台、信息发布传播平台、品牌宣传推广平台、营销创新变革平台。

此次糖酒会共设置特装展位近150多个,标准展位800多个,桌凳展位700余套,灌装展位若干个,总体规模与上届会议基本持平。会议参展范围包括酒类、食品、饮料、乳品、调味品、灌装、包装、日化等行业,除我省大部分相关厂商外,预计全国其他20多个省市的工商企业也将参加我省糖酒会。

交易会期间,还将举办“国家级放心酒示范店”山东企业授牌仪式、新常态下企业跨界营销主题论坛等一系列



糖酒会现场吸引不少市民观看(资料片)。 本报记者 王鸿哲 摄

配套活动,同时齐鲁晚报、大众网等新闻媒体还将在会议

同期开设新闻直播间,对参会企业进行互动访谈。

山东轻工职业学院举办家校心桥活动

家校携手共促教育



“家校心桥”活动走进困难学生家庭。

本报3月10日讯 近日,山东轻工职业学院举办“家校心桥——寒假困难学生走访活动”。30余位老师分赴菏泽、济宁、聊城、泰安等7地市20余个区县,总行程万余公里,为28个困难学生家庭送去米、面、油等生活慰问品和学院的关心之情。

走访过程中,每个学生和家庭的情况都要详细记录,从而进一步丰富了困难学生的信息档案,具体了解了家庭的主要困难,为开学后更有针对性的开展帮扶工作提供了准确详实的资料。学院家校心桥活动领导小组组长、工会主席公昆讲解了这一用意:“我们不要‘三五分钟走一户,家长说啥没听见’那种走过场似的走访慰问。只有真心真意坐下来,

把板凳坐热,多听听家长的声音,多说说心里话,多问问情况,才是真正送温暖、送情意,才能真正把这项工作做好做扎实,做到学生家长心里去。”

据悉,山东轻工职业学院的家校心桥活动已经实行两年,除寒暑假走访慰问外,还通过结对帮扶、座谈、电话、网络等形式与学生家长建立起沟通交流桥梁。在紧密联系的过程中,家校双方达成教育共识,有效促进了学生全面健康发展。对于特困、特殊学生,抓住问题产生的根源,因材施教,立德树人,帮助特殊群体学生树立正确的世界观、人生观和价值观,在学院浓厚的育人氛围中健康地成长、成才。

(刘扬)