

3·15我行动

报料方式:1 拨打本报96706热线

2 在齐鲁壹点情报站、微博微信留言

专车“节俭”过蜜月,用户喊不爽

专家称滴滴快的合并形成新垄断,必然跟消费者要价

消费至少41元才能用16元专车券

省城市民王女士以前出门经常坐专车,但是自从滴滴和快的合并后,她坐专车的次数下降了很多。“以前发放的专车券数额在30元上下,我出去一趟基本不花钱;现在能够捡到15元的专车券已经是天文数字,原来每月能坐专车十多次,补贴少了之后也就打三四次吧。”王女士称。

此外,不少市民发现,原来没有使用限制的专车券竟然悄悄地增加了限制条件。市民孟先生为记者翻看了他的滴滴打车券:“前几天收到一张16元的专车券,居然设定了条件,要求每天早10点到下午5点,晚7点到零点使用,而且满41元才可用。”

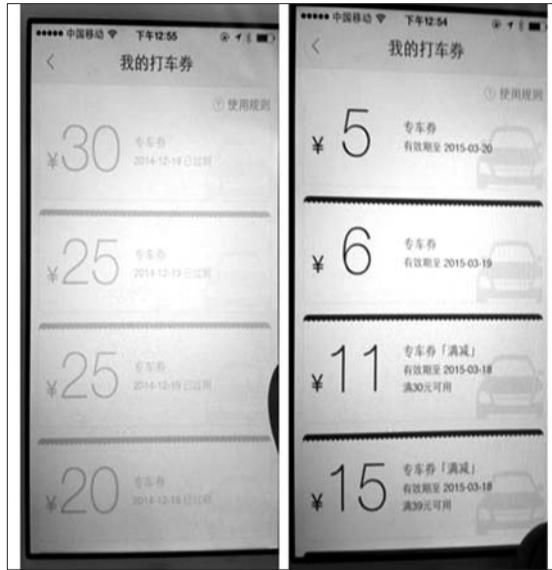
收入减少三分之二专车司机要跳槽

专车司机张成(化名)以前是出租车司机,后来加入了专车队伍。他说:“以前一天能收入六七百,奖励按照订单数量算,最高的时候做27单奖励180元,那时候完成得非常容易;现在每天跑够600块钱才奖励80元,但是这个任务基本完不成。”

张成介绍,专车券额度的降低以及使用条件的苛刻导致坐专车的市民至少减少一半,现在上下班的时候生意好一些。目前每天纯收入200元左右,收入比以前减少了三分之二以上。他说:“现在我们干得也不如以前有动力。”在专车司机收入下降的趋势下,一些专车司机已经选择跳槽。

本报见习记者 刘飞跃

从2月14日滴滴快的牵手,到3月13日满月,虽然两巨头“蜜月”过得不错,但市民反映,相比于以前的红包满天飞,现在滴滴打车发放的专车券不管是额度还是次数都少了,而且使用限制也多了,但滴滴和快的回应称,专车优惠券数量并没有减少发放。业内人士指出,两巨头合并后优惠券减少,背后也有垄断的嫌疑。



左边为2014年12月的专车券,右边为2015年3月的优惠券。

本报见习记者 刘飞跃 摄

滴滴快的称总额没减少

2月14日下午,快的打车副总裁李敏接受媒体采访时曾表示,短期内还会进行针对性补贴,长期来说会减少。而所谓的针对性补贴,就是通过后台大数据来决定不同的补贴力度,取决于节假日、天气、新老用户以及出租车司机使用频率等因素。

“滴滴投放的专车券数量上并无明显变化,目前暂时没数量上的统计,而且红包也没有专门针对某个城市的限制。”滴滴公司工作人员称,跟快的公司合并后,所有的工作都在整理中,未来他们会对包括数据在内的问题有一个明确的回答。

该工作人员发给记者的一份公开资料中称,向消费者与司机发放优惠券与补

贴,依旧是他们培育市场的重要措施。随着节日临近,相关补贴活动也随之增多。两公司均与大量传统快消和零售企业在线下进行合作发券,通过在产品包装上印刷领券二维码和线下卖场的活动长期发放上亿元的打车券。

快的公司工作人员也称,与滴滴主要在微信中发放不同,快的主要是集中在节日做活动,但是优惠券总额没有少。“用户感觉优惠券少了,可能跟不同地区和不同的人有关系吧,这不代表着公司政策的调整,我们做活动的力度并没有降低。”该工作人员称,快的还专门推出了“一号专车”手机客户端。

专家:
市场竞争不够
合并易致新垄断

近日,交通运输部部长杨传堂在接受媒体采访时表示,永远不允许私家车进入专车范畴进行运营。“专车是有发展空间的。”交通运输部1月8日的表态,首次直接使用“专车”一词,承认专车的积极意义,称专车服务是创新,但禁止私家车参与。

易观国际数据显示,截至2014年12月,中国打车软件累计账户量达1.72亿,而滴滴快的的合并后的市场份额就达到了99.8%。为此,从两家打车软件公司合并开始,垄断质疑就一直没有停过。

据悉,从2015年1月开始,快的、滴滴相继推出了企业市场,同时,不少用户也注意到滴滴优惠红包有了企业冠名。这一方面说明专车公司在挖掘新的商业机会;另一方面也显示了他们可能面临着经济压力。

济南社科院经济研究所所长王征认为,发放红包仅仅是公司吸引客户的经济手段,他们不可能永远发放下去,会变相地加以限制,最后补贴逐渐会取消,但是对于变相地限制优惠券使用的行为,易引起专车用户的反感。“两家公司合并后便于管理,但是容易造成垄断,垄断后必然跟消费者要价,这说明市场竞争不够。专车的出现打破了出租车的垄断,但千万不要再形成新的垄断。”

我省抽检学校周边糖果制品、方便食品等

“猫耳朵”等17批次五毛零食不合格

日前江西两幼童吃辣条致嘴巴溃烂的事件引发关注。为确保中小学生食品安全,近期我省对学校周边食品店等进行专项抽检,重点抽检“五毛零食”。13日,省食药监局公布抽检结果,共抽检糖果制品、方便食品、膨化食品、豆制品4个品种149批次,17批次样品不合格。

本报记者 李钢 王倩 本报实习生 韩雪 丁海奇



12日中午,记者看到省城一学校附近的零食摊摆满各种五毛零食。 本报记者 王倩 摄

1 调查 学校门口辣条等小零食卖得火

“我来两包辣条,一块钱给你”,“我也要一包”……在省城纬十二路上的槐荫区北大槐树小学附近的小零食摊前,小学生争先恐后付钱购买零食。玩味、热浪全虾脆、韩式串烧、龙虾肉、大拖把、疯舌头……这些名称各异的“五毛食品”往往最能抓住中小学生的胃。近日,记者在济南市经五路小学附近发现,该校周围有数家小食品店,除了售卖文具

等,还售卖各种小零食。不仅仅是这一所学校被小食品店“包围”,记者在解放路第一小学等许多中小学周边都能发现类似的小食品店。

市民郭女士经营一家小商店,他儿子今年15岁,正读初中。让郭女士为难的是,每天上学之前,儿子都要带上一两包辣条,在课间或中午吃饭时吃掉。郭女士拿出一包辣条,这是一种名为“穷屌丝”的辣

2 抽检 合格率为88.6%,甜味剂等超标

2015年开学之际,我省对学校周边食品店等进行了专项抽检,重点抽检了问题较多的“五毛零食”。本次专项监督抽检在济南、淄博、东营、潍坊、泰安、德州6市的食品批发市场和农村学校周边食品店抽样,共抽检糖果制品、方便食品、膨化食品、豆制品4个品种,149批次。经检验,发现17批次样品不合格,抽检合格率为88.6%。

不合格“五毛零食”产品名称包括:伤心凉皮、大刀牛肉味、对号鱼、薯我第1、金谷棒、麻辣小虾仁素食、海苔片味、菊花片、香菇牛筋、红油馍片、酒鬼牛肉味、孔府五香豆腐干、黄金蟹钳、猫耳朵等。存在的主要问题是食品添加剂超标。其中13批次方便食品样品不合格项目为合成色素(柠檬黄、日落黄)、甜味剂(安赛蜜、甜蜜素、糖精钠)、防腐剂

3 提醒 买之前可以上网查查“QS认证”

在2015年开学之际,省食药监局特别提示广大中小学生及学生家长,在购买到或在市场上发现被通报的不合格产品时请拨打12331投诉举报热线进行投诉或举报。

对如何才能买到更加放心的“五毛食品”,相关部门提醒,消费者

在购买时应仔细检查所买食品是否标了生产厂家、生产日期、保质期等内容,尤其可以查一下所买食品是否进行了QS认证,坚决不能购买“三无产品”。消费者可上国家食药监总局网站查询,将QS码输入,看是否和企业产品相对应,

条,食品添加剂包括谷氨酸钠、阿斯巴甜、糖精钠、甜蜜素、辣椒红等,有近十种。“光看这些添加剂,怎么能让孩子放心吃呢。”郭女士表示,这确实让她无奈。

这些“五毛食品”安全状况怎样呢?这些零食的包装大都比较简陋,个别甚至还有油脂从袋子里渗出。部分零食标注的生产日期比较模糊,有的甚至用手一擦就能擦掉。

(苯甲酸):2批次膨化食品不合格项目为安赛蜜和铝超标;2批次豆制品不合格项目为防腐剂(山梨酸)和色素(柠檬黄、日落黄)。

对抽检不合格“五毛零食”及其生产经营企业,我省已责成相关监管部门依法组织查处,并加强对相关场所的日常管理和监督检查力度,及时发现和有效处置问题食品,保障广大中小学生食品消费安全。

可以立即辨别真假。

专家表示,合成色素中的偶氮类化合物积聚体内具有致癌作用或引起肿瘤,许多食用合成色素除本身或其代谢物有毒外,在生产过程中还可能混入砷和铅,造成重金属超标。