

看点

看网络小说也能发弹幕了

只是别让吐槽毁了阅读的美感哦

对很多喜欢看视频和漫画的网友来说,弹幕并不是什么新鲜事儿,各种弹幕网站随处可见,来自哔哩哔哩的弹幕还一度“攻占”了淘宝。

但爱好网络小说的读者最近发现,用手机看书时也能发弹幕了!利用阅读器弹幕功能,用户可以随时随地,针对故事和人物任意评论和吐槽。

对此,有人表示欢迎,也有人忧虑弹幕“入侵”阅读领域,有可能造成浅阅读的泛滥。

边看边吐槽

阅读不再“孤独”

自去年起,弹幕作为一种新型的互动方式在各种娱乐领域非常活跃。当然,出现最多的还是“弹幕电影”——观众可一边观影,一边评论,评论的字幕出现在电影一旁,有一种特殊的娱乐效果。后来又出现了“弹幕话剧”。

无孔不入的弹幕正在向网络小说进发。现在,弹幕小说也出现了,读者在手机上可以一边阅读小说,一边或点赞或骂骂,这一时成为了很多读者的时尚。

对此,有的读者感到不新鲜,“感觉就像看别人下棋,下棋的人不说话,观棋者在旁边七嘴八舌,很有意思。”

下载了一个具备吐槽功能的小説App,点击进入,屏幕底部出现一个红色图标,点开之后就可以看到其他读者对小说的称赞和吐槽。

尝试点开“弹幕阅读”后,注册账号后可根据榜单或者推荐、分类选择自己感兴趣的书籍,而进入图书页面后,点击左下方,会出现“弹幕”键,点开后可以输入文字,字数限定为400字。

其宣传语是这么说的:“大神殚精竭虑,构筑了一个精彩绝伦的世界,看得你时而热血沸腾,时而泪流满面,但回到现实世界,却无人与你分享这份感情,满脑子的念头无处倾诉;又或者你不幸碰到一本情节幼稚满纸荒唐言的小説,看得你心塞不已,却又无处发泄心中的郁闷……在无穷无尽的弹幕中,无论是‘仙草’还是‘断肠草’,你都能找到共鸣,从此不再孤单一个人阅读。”输入吐槽的内容后,即刻显示在书目上,但一会儿就消失了,就像电影弹幕一样,一闪而过。

有赞:

弹幕拓宽了阅读的边界

社会心理学家、南京师范大学博士朱强表示,弹幕阅读是时代的产物,它拓展

对很多喜欢看视频和漫画的网友来说,弹幕并不是什么新鲜事儿,各种弹幕网站随处可见,来自哔哩哔哩的弹幕还一度“攻占”了淘宝。但爱好网络小说的读者最近发现,用手机看书时也能发弹幕了!利用阅读器弹幕功能,用户可以随时随地,针对故事和人物任意评论和吐槽。对此,有人表示欢迎,也有人忧虑弹幕“入侵”阅读领域,有可能造成浅阅读的泛滥。

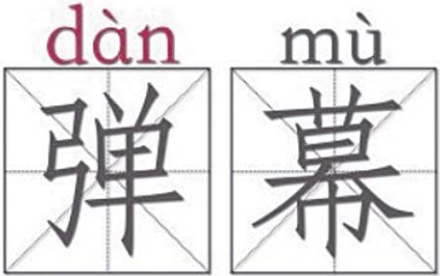
了阅读的边界,将阅读者的角色扮演进行了转换。由于这种网络传播环境的存在,把阅读者由单向信息接收的角度,转化成信息再处理再加工的主体角度,改变了传统的单向交流方式,把瞬间互动、分享式交流,作为新兴的传递方式。

在朱强看来,这就是网络草根时代的重要特征——解构与重建。比如《大话西游》就是对《西游记》的吐槽,对原有框架进行重新创造。在网络时代,吐槽比欣赏更具有阅读张力。“每个人不是简单接受,而是通过信息的处理和加工,发酵,甚至于批判,再创造,融入信息发展共享的过程中,给每个参与其中的人带来更多快乐。”他认为,弹幕的出现改变了阅读的全新时空,由一人阅读转化成多人探讨,单向纸本分析转化为全方位跨时空,甚至全球眼光的观点碰撞,这是弹幕入侵阅读的积极意义。

有弹:

千万别让弹幕毁了阅读

但另一种观点则认为,弹幕小说存在



严重问题。文学评论家葛初辰表示,“现在有的弹幕小说设置了灵活的功能,读者可以参与弹幕,可以关闭弹幕。问题是,如果热衷参与弹幕,一边读,一边评,一边看别人评,这固然有点像在书上作点评,但参与过多,则很可能分散阅读精力,造成浅阅读。这并不利于阅读质量的提高。”实际上阅读本身就是一个跟书中人独处,自我反刍自我思索的空间,如果破坏了这种独立空间,既无法专注,也减少了应有的美感。

不少网友对此表示赞同,认为“吐槽大毁气氛,基本以恶搞笑料为卖点,无法接受。你在看的时候经常看到手打者的旁白难道不觉得烦躁么?”“最烦弹幕了!很多动漫已经被弹幕毁了,就别让弹幕来糟蹋小说了,喜欢开弹幕的,往往都是一些因为吐槽而吐槽的人。”

(据《扬子晚报》)



微博

阅读也是一门手艺

只靠给孩子买书作用不大

所谓的书香门第,有两个要件,一是硬件,以前书籍和教育都很昂贵,穷人享受不了;二是软件,即家里有读书的习惯,这样才能传承,一个家族源源不断产生人才。现在硬件便宜了,但书香门第还是少数,就是因为软件——父母长辈都阅读的家庭,照样不多。阅读也是一门手艺,父母不掌握,只靠给孩子买书,作用不大。

@连岳。

我还记得第一次看见电子表时的惊奇和艳羡。当时是父亲的朋友来我家,他看我爱不释手,就说这是送给你的。我说,好贵吧。他说不贵,也就10来块。我大吃一惊,当时机械表要百多元,我还以为电子表更高级,更贵。现在明白了,从当年认为电子表比机械表神奇好玩高级,到后来认为电子书比纸书更神奇好玩高级,这里的发展脉络是一目了然的。

@严锋。

人在什么岁数就长什么样子,这才是最自然的事。看到有人千方百计去“驻颜”,又是拉皮又是抽脂的,让人觉得辛苦得不行。如果是演员,倒还有点必要,一般人何必去受这个苦呢?让自己到什么岁数就什么样儿不是最简洁的选择吗?

@李银河。

我最讨厌把文化弄出神圣感。看见把“国学”说得神乎其神的就烦。有活力的文化从来不会搞成神圣化的,有自信的文化也从来不会喊着人来继承。把文化弄得一张国字脸,一个大背头,左膀子纹着继承右膀子纹着弘扬,看着都累。

@押沙龙。

最近一直在看网络文学,算是调剂,多半是玄幻和特种兵类。感觉文字很反映作者内心的隐秘愿望,多数作品的共同点:主角能力过人,人品完美重情重义,然后金钱别墅豪车应有尽有,最后还一定拥有权力美女如云。我跟朋友说,这真是缺啥补啥。

@静娅。

经历了漫长的中小学应试教育,大学生已经失去了思考的能力和兴趣。在这样的条件下,大学教师需要花比正常条件下多得多的精力,才有可能唤醒学生的思维潜能。可是恰恰相反,大学教师用在教学上的时间少得可怜。最能够培养学生思维能力的是那种探究式的教学模式,但由于老师没有时间,在中国高校中难觅踪影。

@彭景涛。

现在能陪你爹妈天天聊天的估计除了骗子,就是卖保健品的了!所以聊天费特别贵!

@互联网的那点事。

从女性的角度来看,一件喜欢的商品打折了,把它买下,并不是在花钱,而是在赚钱。

@追风少年刘全有。

(三七整理)

一周网络热点

“一个人游故宫”霸气攻略获追捧

3月12日 周四

网友揭秘“大头儿子家到底多有钱?”

有网友结合国产动画片《大头儿子和小头爸爸》旧作和2013年新作的细节,发现了这部动画片里的秘密——原来,大头儿子一家住在一线城市,有一栋三层的别墅,饮食精致,大头儿子上豪华幼儿园,围裙妈妈经常买奢侈品礼物等。由此推断出一个令人震惊的结论:大头儿子是富二代!

网友点评:看动画片如此认真也是醉了!

3月13日 周五

哪有永远的敌人,腾讯在天猫开店了!

日前,腾讯低调在天猫开起了官方数码旗舰店,并打出“全场5折包邮”等广告语。戏剧性的是,店铺地址依旧无法通过微信直接访问。此前百度也入驻天猫,曾打得死去活来的BAT三大巨头竟然在天猫上实现了阖家大团聚!

网友点评:我又相信爱情了!

3月14日 周六

“亲家”App,专注帮家长逼婚

最近有个叫亲家的App,基于地理位置,通过父母之间的社交,为单身儿女找

对象。家长还可以修改位置,方便父母帮助在外地工作的孩子寻找对象。另外,家长放多少张孩子的照片,就能看别人孩子多少张照片。

网友点评:再回家时小心了,没准楼上的阿姨马上就要变成你的丈母娘了。

3月15日 周日

世界第一个.com三十岁了

1985年3月15日,Symbolics.com注册了世界上第一个.com公司,.com时代正式由此开始.Symbolic的域名现在仍然处于可访问状态,成为互联网上历史最为悠久的.com域名。到2013年底,域名扩展增加到22个,包括.net、.org、.edu等。在未来的几年里,将会出现超过1000个新域名扩展,比如.food、.video、.goo等等。

网友点评:未来的互联网域名会是什么样?

3月16日 周一

网购遇到了一个蠢萌的卖家

网友“喵啊呜君”在网上网购卡套,没想到竟然收到了卖家快递来的一张银行卡,他发了条微博问卖家,为啥要快递银行卡。没想到,卖家转发留言:“天啦,那是我的银行卡。”一个蠢萌卖家的样子让网友笑到抽,不少买家闻讯前去网购,让卖

家寄银行卡。

网友点评:瞬间脑补了一篇蠢萌卖家与腹黑买家的文。

3月17日 周二

“一个人游故宫”霸气攻略获追捧

“我想要空空旷旷的故宫,可以在这里撒泼打滚、放声歌唱……”近日,一条“一个人的故宫”游览攻略在微博“火”了起来。该攻略给大家伙儿指了两条“明路”:最早进去或者最晚出来。当第一拨儿游客,刷完票后就跑!“当你跑到太和门的时候,别人刚走到午门。接下来一路上都是无人的景色!”

网友点评:第一个冲进去大喊:“哈哈!这天下终于是我的了!”

3月18日 周三

网友爆笑总结男人撒谎常用招数

网友总结那些年男人撒过的谎,漏洞堪比海绵宝宝:“跟我说通话记录是中国联通陷害他。”“用本地的座机给我打电话说在外地。”“男生说他是特工,电话被监听了叫我不要随便给他电话,后来才知道他已经结婚了。”

网友点评:生活已经如此的艰难,有些事情又何必拆穿?

(齐小游整理)