

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。  
稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

# 与其拼樱桃上市时间,不如先把品牌做大

## 早上市的大樱桃,你吃吗?

刘岩

大连来的樱桃早于烟台本地樱桃十多天上市,让我们的果农少赚了钱,人们急切地多方找原因:设备、气候、温度、雾霾……然而,静下心来想想,有必要花费那么大的心思让其早上市吗?早上市的樱桃,你吃吗?

现在的樱桃在经历了初上市的高价后,仅3天时间就回落到60块钱左右一斤。我清楚,工薪阶层的我,别说100块钱,就是60块钱一斤的樱桃,我也根本买不起!照现在上市樱桃的个头,

一斤也就十来个吧,合着一个要好几块钱,我不舍得花这个钱去尝鲜。摊主说,价格下降,销量也下降,主要原因是送礼的少了。这话,我信!老百姓居家过日子都是精打细算的,不送礼,谁去买那么贵的东西?送礼的不正之风被整肃,樱桃作为礼品的功能丧失了,价格下降、销量下降是必然的。意欲催熟,急急忙忙抢着早上市的种植户们,不知预见到了这一点没?

樱桃作为“春果第一枝”,众多市民是它忠实的粉丝,而这些粉丝却是在樱桃成熟旺季涌现

的。普通老百姓是大樱桃消费的主力军,旺季市场上,二三十块钱到几块钱一斤的樱桃尽着样挑,什么口味的都有,甜的、酸的、甜中带酸的、酸中带甜的,每天换着样吃。这时候买点给老人、送亲朋图的是实惠,这恐怕是老百姓最实在的消费观。

早熟的樱桃在田间管理、设施投入上都比正常生长的樱桃要高出很多,高昂的价格体现的是培育费用与成本,与樱桃本身的营养价值没有必然联系。樱桃种植户就应该认真研究目标客户的变化,研究消费群体的增减。在增

加投入时,仔细分析投入与产出的比例,斟酌投资的有效性。盲目地沿袭已有的成绩,依赖以往的经验,必然会导致对市场的失察,收益降低也是必然的。

大连樱桃千里迢迢而来,看似来势汹汹,实则销售并不乐观,这对大连樱桃也是一个打击。但是我们应该从大连樱桃身上学到点东西:除了种植、管理方式,他们的销售渠道、品牌宣传都值得我们仔细琢磨。毕竟我们的销售旺季,人家也正当季。打好旺季大樱桃销售的攻坚战,才能保住全年的好收成。

## 今日话题

一直以来,外地大樱桃抢滩烟台市场也让烟台果农着急。各种尝试也使烟台大樱桃的上市时间提前了不少,但目前来看,上市时间还是没能早于大连樱桃。其实,上市早晚并不是樱桃销量的决定因素,把品牌打响做大,让消费者都认准烟台大樱桃这个品牌至为关键。

## 下期话题

市运管处拟在部分居民集中的区域开辟公交线路,开行小型公交车。这种运行在社区或居民相对集中区域内的公交线路,承担该区域居民集疏运功能,解决群众出行“最后一公里”问题。比如奇山小区周边,道路都比较狭窄,大型的公交车进出不便,采取小型公交可以接送出行群众。关于烟台探索发展公交微循环的做法,您有什么期待和建议?

徐君豪

因为各种原因,烟台大樱桃的上市时间比大连晚,果农因而少卖了价钱。但是如果我们因此采取各种技术手段,片面地在抢时间上下功夫,我认为,这就走入了一条歧路,甚至是产业发展的死路。创立和保护烟台大樱桃品牌才是立足长远、内涵发展的根本之路。

烟台是水果之乡,拥有包括烟台苹果、莱阳梨、烟台大樱桃等一系列有重要影响力的品牌。但我们要清醒地认识到,每

## 创品牌比抢时间更重要

一颗果子都有其自身的开花、生长、成熟过程,催生催长绝不是好办法。不得不说,我们现在已经陷入了整体浮躁的状态,过度地开发自然资源,不计后果式地发展经济,甚至对我们的孩子,也拔苗助长一样的教养。这还不算,现在,我们连等一颗果子自然成熟的耐心都失去了。或许在我们的眼里,只有快!快!快!因为只有这样,才有钱!钱!钱!这是一种庸俗的利益驱使,更是人们心理生态环境的恶化。可以试想一下,明年烟台大樱桃比大连上市早了,

后年大连必定不会示弱,还想比烟台更早,这是一种多么简单和原始的竞争方式,长此以往,必将陷入恶性循环。因此难免不会让人怀疑,在抢时间的过程中,是否对果子实行了人为催熟,抑或过度地施加了化肥农药或是其他我们所不了解的生物激素。

而创品牌则不同,我们要认真培育“烟台大樱桃”这一品牌,就要充分保护当前的声誉,充分地利用烟台独特的纬度和海岸带等地理优势,严格其生产期,严格其光照时间,

精心培育品种,大力研究和推广绿色种植,统一采取地理保护标志,耐心让每一颗果子真正成熟,甜到心里。在文化上,深度挖掘种植栽培的历史,以及其背后的人文故事。只有这样,才能让市场以一颗期待的心静候烟台大樱桃的成熟,就如同望眼欲穿地等候阳澄湖大闸蟹一样。

静候一枚果子成熟,保持我们的耐心和克制,让它不因人类对金钱和味蕾的欲望而改变,这是人类最原始的智慧,也是现在最重要也最缺乏的品质。

### 我有话说

### 名嘴说事

有时候,人活着是需要智慧的。可以卑微,但不能自卑;可以大度,但不能无度。我有一门亲戚,不是很富,但介意别人评介,每逢节假日必亲朋满座,鱼肉满席。原本就不厚的家底,哪经得起如此折腾?几年后,家道沦落,几乎贫困。而曾经三天两头来吃饭的亲朋,则已鸟兽散。我不欣赏这样打肿脸充胖子的做法。

——林岳芳(作家)

每天早上,我送女儿到校园门口,都有一个心愿,就是从那一刻起,她脚下踩的,都是净土,内心充盈的,都是宁静,所有的时光,都能过得缓慢而又优雅。这是我梦想中的教育生活。作为曾经的教师,现在每天辅导女儿的父亲,我无数次想过,到底什么才是最好的教育生活呢?最终,我心内固化的教育生活形态,是“优雅”。我认为,今天的教育,只有向优雅转身,才能真正通往独立、自由、文明。

——单士兵(评论员)

### 嬉笑怒骂

新闻:1995年史玉英在开封市通许县开了一家饭店,刚开始生意红火,但随着除账越来越多,2008年饭店倒闭关门。从此她踏上了长达7年的讨债之路,“想死的心都有”。从白条上公章来看,主要是通许县委、县政府和全县12个乡镇、部分局委,共约欠账120万!(南方日报)

点评:吃遍天下无敌手。

新闻:永康一对男女双双在深夜遭遇车祸,被撞成重伤。据目击者称,这对男女疑似喝多了酒吵架,为证明爱情,躺在马路上以致被撞伤。但当事人清醒后对此三缄其口。(钱江晚报)

点评:爱得死去,但不一定能活来。

毛旭松

毛旭松

要说14号下午在滨海北路与虹口路交叉路口被查的新郎可真是够郁闷的。大喜之日,本应该是新郎最开心的日子,不想却因为酒驾被交警逮个正着。岳父灵机一动,企图塞红包给交警,希望靠贿赂放姑爷一把,被交警严词拒绝,这下,新郎官洞房进不了可能要去班房了(本报3月18日C04

版报道)。

结婚的日子,按照咱们的习俗,新郎官肯定少不了喝喜酒,图个喜庆嘛,谁也挑不出个理儿来。错就错在,新郎被喜事冲昏了头脑,竟要开车去送岳父岳母回老家。令人惊讶的是,新郎身边的亲朋好友都没人出来阻拦。明知道新郎喝了酒,还允许他开车,显然大家还没有意识到酒驾的危害和法律对酒

驾惩处之厉害。

上网一搜,新婚当日因酒驾被查的新郎官还真是不少。我想,大家之所以允许新郎酒后驾车,很大程度上是抱着侥幸的心理,认定不会被交警查扣。可偏偏怕啥来啥,即便想通过红包“意思意思”交警,也难挽回受罚的结果。结婚不是理由,红包更不是救命稻草,喝酒喝高兴了,脑子里要有根弦时刻紧绷,那就是“酒后不

开车”。

禁止酒驾的说法是天天讲月月讲,不少司机还是把它当作耳旁风。奇怪的现象是很多司机因违反交通规则被查处后,首先想到的是为啥自己这么倒霉,甚至还会狡辩,“那么多人不按规则开车,为啥交警单单抓我?”却从来不考虑正是因为违规在先才被查处。

酒驾的危害不言自明,就别到实践中去检验了吧!

# 2015烟台春季车展与您约“惠”春天

春日万物萌发季,车展豪车汇集时。由烟台市人民政府主办,烟台市汽车商会承办的2015烟台春季车展将于4月9日-13日在烟台国际博览中心举行。届时,百余家参展商参展,展示汽车工业的最新技术与魅力。你还在等什么?约“惠”春天就在这里!

## 买车,选准时机很重要

“因为有效控制,对于朋友或者熟人介绍的买车客户,也只能是在市场正常价基础上再适当让出一些利润。”不少4S店的市场经理表示,“车市的价格因为受购车淡旺季、市场竞争态势或厂家给予的政策等因素影响,价格会有所波动,消费者把握好购车时机享受的优惠远比找关系买车实在。”事实也的确如此,选对好的购车时机,不必托熟人找关系就可以低价买到合适的车。

## 春季车展,提供最佳购车平台

烟台春季车展是上半年的最佳购车时机,原因有四:其一,每年三四月份都是新车集中上市的高潮期,这使得一些老款车不得不降价来应对,是购买新车型和抄底老车型的好时候;其二,各汽车厂家的产能在农历春节之后开始全面释放,这使得三四月份时各品牌的现车供应都很充足;其三,春季车展上同一级别不同品牌、同一品牌不同车商之间竞争激烈,使得车价往往在此时达到“低谷”;其四,因为春季车展培养的消费习惯,4月份是车市上半年的一个销售高峰,各品牌厂商都为此积极备战,不少品牌对春季车展会制定专门支持政策。

## 豪车、车模、精彩活动不容错过

据组委会透露,本届车展豪车阵营将更加强大,玛莎拉蒂、捷豹、路虎、宝马、奔驰、奥迪等豪华品牌都将带着各家品牌王牌车型出席车展,现场活动丰富多彩,第二届“大学生模特大赛”将引爆现场。今年的春季车展可谓大手笔、大制作,市民们在展会现场可享受各种丰厚大奖,并能以最实惠的价格选到心仪的爱车。

## 买车就可获赠太阳膜

为给消费者最大程度的让利,在车展现场,凡是购15万元

以上车型持车展售票的朋友可获赠侧后太阳膜一套(世界窗膜协会七巨头之一KDX特供),安全贴膜由烟台福特莱汽车装饰鼎力赞助,最终解释权归烟台汽车文化节组委会。

详询114

关注官方微信,免费赢取门票。

