

初探肥城电子商务

肥城未来两年实施“双百千户”工程,打造百个电子商务示范村 农民网卖肥桃一年赚30多万

在今天的肥城两会上,肥城市提出,未来两年将实施“双百千户”工程,即打造100个电子商务示范村、100个线上收入过千万的示范企业、1000个网商示范户,在全市范围看,肥城已经率先尝试把电子商务做实。如何把电子商务搞好、搞活,每个人都有不同答案,有人在怀疑,有人在观望,有人已经捞到第一桶金。

本报记者 侯峰 刘真



顾客下单,桃木工艺品打包送物流。 本报记者 侯峰 摄

农民网上卖肥桃 交易额超过百万

近日,肥城市新城街道办事处井楼村的张女士发现公公的行为有些“古怪”,平时从不起早的公公竟然早晨5点多钟就走了,神秘秘也没说去干什么,直到当天下午才回来。细问之下,张女士才知道,公公去参观“淘宝村”了,原来,为了推动电子商务发展,井楼村组织村民到淄博市博兴县参观考察电子商务企业。

“听说那里的电商产业非常发达,几乎每家每户都有自己的网店,而且都是生产、研发、设计、销售一条龙产业,听他这么说,也好像大千一场。”张女士说,开网店虽然容易,但农民当电商,她还是有点忐忑。

事实上,在十几公里远的肥城桃园镇,农民经营电商年入上百万的“神话”正在上演。

阴丽君是桃园镇北僧台佛桃专业合作社的一名社员,同时也是合作社肥桃电子商务的管理经营者。2014年开始,桃园镇开始发展电子商务企业,阴丽君受到启发,决定以北僧台佛桃专业合作社的名义,开设网络商店,开辟电子商务,没想到一年下来,收获的4000多箱肥桃全部抢购一空,交易额高达140余万元,利润30余万元,远远超过了一开始的预期。

吃到甜头的阴丽君在2015年继续加大了对电商的投入,她的销售平台已经达到全网销售,主要是通过百度贴吧、微信、QQ等社交平台发布网络商店信息和销售信息。截至目前,阴丽君微信中的客户已达到900余人,QQ中的客户已达到600余人。

电商企业瞄准农产品 蜂蜜年销售近200万元

“农副产品是我们公司未来发展的一个重要方向,粉皮、核桃、肥桃等这些当地农产品都是我们考虑的对象。”肥城兰亭轩桃木工艺品有限公司是肥城规模较大的电商企业,主要经营桃木工艺品,在电商市场上越做越大的他们,正在把眼光放在当地的农副产品上,“肥桃是肥城市的标志,许多外地游客来肥城,就是想尝尝当地的肥桃,下一步我们准备将肥桃发展到线上,做到客户上午下单,下午就能让客户吃到最新鲜的肥桃。”孙绪亮说。

孙绪亮的这份自信得益于快递行业的迅速发展。目前,通过航空快件等方式,货物已经可以实现当天抵达客户手中。“网上有一段很出名的视频,一个企业把工厂就设在了渔船上,打上的鱼直接加工成罐头,再通过直升机发往内陆,这不是在拍片,是事实。”

比起孙绪亮,成立于2008年的肥城市华联商贸有限公司,在电商发展上则一直以销售当地农副产品为主,包括了肥城樱桃、核桃、肥桃、板栗、蜂蜜等农副产品。公司已经建立起自己的销售平台,并尝试进行多平台销售。

“我们现在有固定合作的农业合作社,目前,蜂蜜是电商的最大的业务,去年通过电商销售就卖了近200万元。”肥城市华联商贸有限公司电商运营主管张瑜说。全年在肥桃成熟后,他们尝试在自己的销售平台搞促销活动,仅5天就在淘宝上卖出了30万元的肥城桃。

“目前仅有一家快递公司能够完成对生鲜食品的配送,所以我们也盼望更多的物流、快递公司能够达到运送生鲜食品的要求,下一步我们准备在乡镇设立代收网点,村民可以将产品一块送到镇上,我们来帮村民进行网络销售。”张瑜说。

肥城两会重推电销商机 每个镇街都办“淘宝村”

2015年1月23日正值肥城市“两会”期间,往年这个时间点,市里都会召开计划生育的大会,而今年肥城市却把这个重要节点安排给了电子商务推进大会。

“谁拥有互联网思维、会运用互联网方式,在发展互联网经济上抢占先机,谁就能够在未来发展中占据有利位置,在激烈竞争中抢占制高点。”肥城市市委书记张成伟说,“与其被冲击、不如去冲浪。”

在这次会上,肥城市提出未来两年将实施“双百千户”工程,以每个镇街培育1-2个“淘宝村”,争取形成100个产业特色突出、电子商务特征明显、经济效益好的示范村;在全市培育100个年网上销售收入过千万的示范企业;1000个特点突出、建设规范、年销售收入达到100万元的网店示范户,形成“镇镇都有电子集,村村都有买卖提”的电子商务体系。鼓励支持大学生、个体工商户和城乡居民通过第三方平台开设网店,在全市重点培育1000个特点突出、建设规范、年销售收入达到100万元的网商示范户。

根据数据统计,2014年,肥城市共实现电子商务交易额40亿元。

政策扶持

各镇至少拿50万扶植 税收、审批等也优惠

在肥城提出电商规划前,政策的天平已经向电子商务倾斜。山东省委、省政府在全省民营经济工作会议上,提出2015年要在全省开展中小企业电商推进年活动;泰安市经济工作会议提出,今年要编制电子商务产业发展规划,策划一批特色电子商务产业园,培育一批具有核心竞争力的平台类电商企业,发展一批“电商村(社区)”。

而就肥城本地而言,良好的产业基础是肥城市更是未来电子商务的重要支撑,肥城市目前拥有铁矿、石横特钢等一批精细化工、钢铁冶金、机械制造、玻纤制品、纺织服装、食品加工类的支柱产业和名牌产品;农业方面,有机菜、肥城桃、演马牛肉、孔庄粉皮、桃木工艺品等地地方名优特农产品种类丰富、知名度高。此外,桃都农贸城、亿嘉装饰建材城、义马商贸城、桃木工艺品商城、鲁中桃园农产品物流园等一大批商品交易和物流园区,为电商的发展提供了足够的硬件支持。

在扶持政策,肥城市财政设立电子商务产业发展扶持专项资金,重点支持电子商务企业培植、重点项目建设、关键技术研发、高端人才引进和电子商务基地建设配套等;各镇街区也都要拿出不少于50万元的专项资金用于扶持电子商务发展。同时,在项目审批、市场准入、税收优惠、信用担保、企业入园等方面给予大力支持,将土地、水、电、通信、网络等资源配置向电子商务企业倾斜。

本版策划 侯海燕



IMAX,改变泰安的力量

不同于电视剧,电影往往不惜重金打造艺术细节,所以,电影也是艺术品,艺术品都应该有相匹配的人文环境去解读,IMAX影院是一座城市必不可少的人文元素。泰安万达IMAX,电影艺术品的展览馆,改变泰安的力量!

从此,泰安有了巨幕影院

2015年是一个重大转折,于影院,于城市。“泰安什么时候才有IMAX巨幕电影啊?但愿泰安有更多高端大气上档次的影城。”这种尴尬局面将在2015年得到彻底改变,随着嵌入式商业地产的影院投资模式在二三线城市的迅速铺开,以之为代表的万达IMAX在万达广场的配套建设,将把泰安的影院发展带入了新的发展层级。泰安万达IMAX的建成将填补泰安IMAX巨幕电影的空白。届时,泰安第一的IMAX巨幕将与广大市民见面,将与您一起揭晓亦真亦幻,让人沉迷其中的电影奥秘。

从此,泰安有了好莱坞

一直以来,好莱坞都是电影大片的代名词。好莱坞电影总能让人感觉非常激动与兴奋。中国经济的发展、文化事业的进步和人们对于文化娱乐的需求正让好莱坞大片的国际票房飞涨。因此,中国每年都不断提高每年能够上映的美国影片的限额。《星球大战》、《黑客帝国》、《黑衣人》、《生化危机》、《变形金刚》……好莱坞大片的叙事手法、题材风格等给人的不仅是流畅的观影感受和强烈的视觉冲击,更是对美好世界的终极探索。巨幕影院+好莱坞大片等于?当然是极致的视听盛宴和更加美好的梦想世界。泰安万达IMAX的建成,让泰安有了好莱坞。从此,泰安人足不出市,就可以观看好莱坞大片。

IMAX,让泰安人看上真电影

最清晰的图像、最高的精确度、功率最强的放映设备;独特座位设计,略向观众倾斜的超大银幕,强化

了观众身临其境的效果;强大的音响系统,通过精准的激光调校到令人震撼的清晰度和方位感,使每个座位上的观众都可以获得最佳视听感受。泰安万达IMAX,让泰安人看上真电影。1880个座位,可同时容纳400人以上观影,宽21米、高12米的巨型荧幕将成为泰安地区最大、画质最清晰的一块银幕。生活,因万达IMAX电影而美好。想要看真电影,想要看到不一样的电影全貌,只有在泰安万达IMAX影院。

IMAX,还原泰安人的梦想

与其奋力追剧,不如亲自演绎!日益丰富的物质和逐渐发达的媒介,将多姿多彩的生活大餐一盘一盘地端上寻常人家的精神餐桌,营造出仿佛“应有尽有”的盛宴。可是,心怀梦想的泰安人是否还记得,那些曾经被遗忘的英雄梦想?天真的你是否还记得,那些曾经被打破被幻灭的公主情结?那些渴望而不可即的人生梦想,



2015年,泰安万达IMAX统统帮你还原。

泰安万达IMAX影城 代言人招募活动全城启幕

泰安万达IMAX影城代言人招募活动全城启幕,无论男女老幼,只要热爱电影都可参加,十强选手将获丰厚现金奖励并参与微电影拍摄。获选代言人将有机会获得泰安万达全年IMAX观影体验票。入围初赛的前50名选手,均可获赠精美礼品。

报名时间:3.10-3.20

报名条件:携带个人照片、自拍视频。

报名地点及方式:泰安万达营销

中心、泰安市广播电视台、微信、泰安房地产网等网络报名平台。

2015年商业中心开业,繁华绽放

2015年8月,泰安万达广场商业中心即将盛大开启,届时众多国际一线品牌商家入驻泰城,人潮钱潮涌动,繁华生活触手可及。除此之外,物业价值更是急速增值,抢在开业前购买,享多倍财富收益。

5# SOHO,40-60平米国际精装公寓,全城认筹

万达·克拉公寓,商业中心之上,泰城绝无仅有。40-60平米精装奢华公寓,宜商宜居,泰城最佳投资利器,全城认筹中。