

“型”“动”兼备

雷凌伴行“新新家庭”幸福旅途



85后，这个充满时尚活力而又逐渐趋于成熟的群体，正悄然成为中级车市场的消费主力。即将过而立之年的他们多数处于事业成长期，相较80后略为年轻，对时尚、动感、新潮的追求就是他们不甘平凡的生活态度。

雷凌，注定生而不凡，凭借新锐领潮的造型、超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级的安全性和卓越的品质六大产品优势引领潮流。作为一款去年8月份才正式到店上市的新车，雷凌销量迅速攀升，去年12月达成了1.4万辆的终端销量佳绩之后，今年1月又以高达1.2万辆的终端销量迎来了“开门

红”。“新新家庭”是其中最庞大的消费群体。

时尚名片

随时成为焦点

对于追求个性时尚的“新新家庭”来说，一款外观靓丽的品质家轿绝对是心动首选。作为新晋车坛的实力偶像派，雷凌拥有“全球车”“型”

“动”兼备的领袖气质。雷凌继承了全球销量领先的北美卡罗拉的血脉，丰田家族脸谱“Keen Look”的设计语言赋予了雷凌极强的视觉冲击力。犀利时尚的设计风格，配合梯形大嘴下进气格栅，令整个车

头具有极强的辨识度和独特的存在感，无论走到哪里，雷凌随时都是焦点。

雷凌充分考虑了年轻消费者对于“运动感+高质感”的用车需求，无论是在内饰设计、用料做工还是整装工艺都能媲美豪华车，并且还配备了极具包裹性可调高低的运动座椅。值得一提的是，雷凌还配备了功能丰富的多项智能科技装备，另外还装有防PM2.5的空调滤芯等贴心配置，处处彰显着雷凌的诚意。

高效节能

畅享极致驾控

外观充满动感的雷凌，骨子里自然少不了运动性能。针对中国用户的用车习惯，雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被丰田工程师进一步优化，减震器阻尼被精心调校，操控更稳定、乘坐更舒适性、噪声震动也更小，极致完美的操控体验尽在掌握。

当然，一流的操控性离不开超群的动力系统。雷凌共有1.6L和1.8L两款发动机供用户选择，两款机器都优化了进气和燃油压力建制系统，并提高了零部件的工艺精度。雷凌搭载丰田全新研发的8速S-CVT超智能无级变速器。

“速器”，该变速器是丰田变速器家族中的尖端利器，它既能满足用户对加速性能的需求，又能对燃油经济性有所帮助，1.6L和1.8L雷凌百公里综合油耗分别仅为5.9L和6.1L。

对于精打细算的“新新家庭”来说，雷凌的运动性和燃油经济性绝对是影响他们选购这款车的重要因素。

超大空间

坐享舒适旅途

“新新家庭”大多是拥有一个小宝宝的三口之家，因此对于车辆的空间布局以及乘坐舒适性都有较高的要求。雷凌4630mm×1775mm×1480mm宽大车身，配以2700mm的超长轴距，带来同级车中的顶级乘坐空间，配合前排座椅的前后滑动距离，营造出媲美中高级车空间水准的宽大后排空间，为老人和宝宝提供更宽敞、舒适的乘坐体验。

同时，雷凌拥有超大行李厢容积，而且后排座椅可以通过4:6比例放倒后，地台如平地一样平整，无论是日常周末旅游还是大件行李的运输，雷凌都能轻松搞定，对于既有孩子又有老人的“新新家庭”来说，无疑是生活中的有力帮手。

(陈颖)

东风悦达起亚KX3上市

3月12日，东风悦达起亚KX3在郑州上市，发布1.6L、2.0L和1.6T三个排量共9款车型，售价区间为11.28万元-18.68万元。除了7款单色外观，KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款独有的双色外观，以青春的明媚多彩与都市的精致炫目，为追求个性、品味时尚的都市魅力人群带来无与伦比的妙趣驾驶体验。

KX3充分结合时下都市时尚人群的审美偏好，承袭“DESIGN KIA”设计理念之精髓，以流畅自如的线条语言，完美勾勒出精致、动感的车身。修长的HID氙气大灯令前脸层次分明，整体视觉观感更为饱满、大气。本次KX3还特别推出了两款双色外观车型，通过更具个性的色彩语言，为生活注入更多鲜活的趣味。

KX3推出1.6L、2.0L两款自然吸气式发动机车型，搭配6速手动/手自一体变速器，动

力性能在同级别中处于领先地位。同时，KX3还提供了一款T动力车型，以满足对驾驭体验有更高追求的消费者。其搭载1.6T-GDI涡轮增压发动机，最大功率达160Ps，最大扭矩达250N·m，与之匹配的7速双离合变速器，可通过无缝式换挡，使速度更替更平顺、敏锐，让用户获得更多的操控乐趣。值得一提的是，KX3特别对越野性能进行了强化。部分车型适配智能四驱，大大提升了应对郊外较复杂路面的能力，加之全车系190mm的离地间隙，带来高通过性，充分满足了用户的多样化需求。

KX3以C-NCAP五星标准打造，大幅采用兼具轻质地、高强度与高韧性的超高张力钢板，锻造超高刚性车身，为用户筑起首道坚固防线。同时，结合6方位安全气囊、自动除雾、电加热/自动防眩目后视镜、VDC(车身稳定控制系统)、HAC(上坡辅助系统)、



DBC(下坡辅助系统)、倒车影像等多种安全防护系统的全面呵护，让KX3傲视群雄，坐拥同级别最强安全保障。

为了最大程度提升用户在驾途中的舒适性和便利性，KX3在空间与配置的打造上也颇费心思。4,270mm×1,780mm×1,630mm的车身尺寸

和2,590mm的轴距，打造出更加宽适的内部空间。加之全景天窗，开启宽朗视界，为行车过程平添了一份舒心自在。此外，方向盘加热、一键启动、智能钥匙、UVO车载信息系统等科技配置广泛应用，也为驾途带来了更多便利。

(刘庆义)

和2,590mm的轴距，打造出更加宽适的内部空间。加之全景天窗，开启宽朗视界，为行车过程平添了一份舒心自在。此外，方向盘加热、一键启动、智能钥匙、UVO车载信息系统等科技配置广泛应用，也为驾途带来了更多便利。

即日起至3月28日，各位准女神只需移驾济南海马汽车各大4S销售服务店，即可报名参加活动。你负责貌美如花，健康自信，我们让你炫彩绽放、超越自我，快来为自己的美丽代言，更有众多粉丝将会参与投票，为你摇旗呐喊！只要你对自己充满信心，赢得女神称号指日可待，机会仅此一次，心动不如马上行动！马上到海马汽车销售服务店报名参与活动吧。

(孙琳)

奖。其中，全国总决赛冠军将会获得主办方颁发的10000元现金大奖和10000元购车基金；亚军将会获得6000元现金和10000元购车基金；季军也会有3000元现金和10000元购车基金奖励。另外，获得4-10名也会有奖杯、奖状和2000元购车基金等超值奖励。

本次“Young 一起约女神”活动时间至4月19日，只要你年满18周岁身高1.58CM以上，健康、乐观并且自愿参赛，即可报名参与第一阶段的海选，海选将持续到3月28日。除了能让大家充分展示自己的“女神范儿”，本次活动还为参赛选手准备了丰厚的奖品，各区域赛区还将评选出冠、亚、季军及各单项奖。区域决赛中获得冠、亚、季军，即可赢得价值可观的现金大奖和购车基金。

最终进入全国总决赛的选手，还有机会赢取万元现金大

“YOUNG 一起约女神”

海马汽车“全民女神”济南海选招募中



无双？你有明眉大眼樱桃小嘴？你是众星捧月的女神？你是人人呵护的邻家小妹？青春是那么的火热，那么的充满激情，我们是那样的年轻，那样的朝气蓬勃充

海马汽车大型真人秀节目“Young 一起约女神”济南赛区火热招募中，万元现金大奖现

场发放，越敢行，越尽兴！你长发及腰白衣素裙？你身材火辣性感？

**东风本田长远发展之道：
品质、服务和环保**

作为国内知名的汽车生产商，东风本田从成立之初，就高瞻远瞩地确立了企业长远发展之道——品质、服务和环保，不仅将它们写进了企业的理念，更在发展过程中深入贯彻并落实。自2003年7月成立以来，东风本田就高度重视品质管理工作，制定了严格的品质管理标准，从研发、采购、整车生产到售后在内的企业全价值链上实现了高品质、高效率的工作。在生产过程中，公司的品质管理严格执行不接收、不制造、不流出的“三不”原则，确保每道工序生产的都是合格品。2013年初，东风本田发布了全新售后服务品牌“实质的信赖”，并提出“情、快、确、实、诚”5大承诺，通过“热情的关爱、快速的应对、确切的保障、实在的价格、真诚的回应”，带给客户省时、省力、省钱的方便，万无一失的车况和后顾无忧的出行。作为地球的公民、社会的企业，东风本田秉承“给孩子们留下一片蓝天”的基本理念，用建设绿色工厂、实施绿色采购、生产绿色产品、构建绿色销售、注重绿色成长、成为绿色公民的理念，来指导企业在其全价值链上实现环境友好型、资源节约型的可持续发展，努力为消费者和社会贡献最大的价值。

(秋仪)

**全领域MPV
为市场竞争加码**

MPV市场的火爆早已是既成事实。乘联会数据显示，2014年国内MPV销量达131万辆，同比增长41.6%，居各细分市场之首。伴随这股大潮，汽车厂商扎堆推出紧凑型MPV新品。对车企来说，宜商宜家的全领域MPV，将是众车企加码的重要方向。

以1月份上市的七座MPV北汽幻速H2为例，该车在空间、配置等方面均相比以往MPV车型有很大提升，上市后在终端引发订购热潮。

从北汽幻速H2身上，我们观察发现，紧凑型MPV消费者对于产品品质感的要求有所提高。在平衡价格和档次的基础上，北汽幻速H2对整车品质进行了精心打造，从造型设计到内饰风格再到科技智能配置，全面向轿车靠拢。以配置为例，其搭载了9英寸超大液晶屏，集成了GPS导航、倒车影像、手机映射、蓝牙免提等丰富功能，并率先搭载了幻速云TM服务系统、一键启动/无钥匙进入、前排座椅加热、电动调节外后视镜等越级配置，已然成为同级车型中的性价比之王。北汽幻速H2率先匹配了6AMT变速箱，在驾驶便利性、经济性方面达到了平衡，推动紧凑型MPV驾驶体验升级。五菱宏光也紧随其后，将在年内推出AT版。(庆义)

**踏春出游最佳搭档——
2015年款Viaggio菲翔**

Viaggio菲翔与世界豪车玛莎拉蒂、法拉利系出同门。传承意大利跑车情调，2015年款菲翔外观舱盖由中间向两端自然微隆，前脸内蜂窝式暗色多幅条辅以单幅条的高亮设计，简洁灵动；炫黑大灯、亮黑喷漆保险杠、暗色镀铬后视镜及门把手饰条、运动裙边等运动型套件全新升级；车尾左侧新增双镀铬排气管，横跨一根不规则粗细的镀铬饰条，行李箱微微上翘，既美观，又起到疏散尾气流的作用。2015年款菲翔车身长宽高分别为4679×1850×1471mm，2708mm的轴距为同级最长。内设五座，身高175cm的试乘者坐在前排座位，头部空间有三指的距离，丝毫不感到局促。

据悉，广汽菲亚特克莱斯勒于2015年1月1日-3月31日期间推出了多项购车优惠政策，现在购买更超值：

1、购车补贴政策：购Viaggio菲翔享价值7000元补贴，购Ottimo致悦享价值3000元补贴；

2、金融贴息政策：提供灵活多样化的选择，包括1年期零利率月供，2年期首付50%零利率，还有新增的首付50%，尾款50%，2年贷款期限内超低月供的“525”金融政策；

3、二手车置换政策：限牌城市置换可获6000元补贴，其它城市置换可获4000元补贴。(胡洋洋)