

# 买车时要走出这些误区

## 销量越大车越靠谱

很多人对车的性能其实不是很了解,买车喜欢看销量,觉得销量越大越靠谱!导致许多国外闻所未闻的车型,在中国常年高居销量榜前。因此建议莫进“从众效应”的圈套,找行内人士进行详细了解后,再根据实际需求进行购买,不要盲目跟风。

## 钢板厚才安全

这是一种对汽车安全的误区。有机构对市场上常见车型的钣金厚度进行了对比,发现无论德系车、美系车还是日系车,钣金厚度均介于0.65

~0.8毫米之间,并没有明显的厚薄差异。钣金厚薄和车辆碰撞安全无关,只与低速碰撞时产生的损失有关。车辆的被动安全设计与车架的结构设计、用料以及热处理工艺,才是决定车辆碰撞安全性的第一要素。

## 加价买一定是好车

加价销售是目前很多厂商都在使用的,只要是预感能有销量的车型,先让经销商开始各种加价,营造供不应求的状况。国人追涨不追跌的心态让销量火爆,但这类加价的车辆就一定是好车么?从现实来看,很多加价车自燃、断轴等

等问题也不是个案。

## 涡轮增压动力更强、更省油

同排量比较,1.4T或者1.6T小功率涡轮不会比1.4和1.6的自然吸气更省油,尤其是在市区行驶的实际油耗,往往会大于同功率自吸发动机。主要是在涡轮不能有效介入的时候,会出现小马拉大车的尴尬,夏天开空调的情况下更明显。同排量比较,自吸的油耗一定更低。

同功率比较,一台2.0T的发动机对应的同功率自吸应该是2.5L。而涡轮增压的2.0与2.5L油耗基本相当,只是动

力爆发区间有所差别,无所谓好坏,更多的是看个人驾驶喜好。相比增压,自然吸气的平顺性和后期维护保养成本则有很大优势。

## 国产车安全性不如合资

实际上这几年国产的自主品牌汽车在汽车被动安全研究上都花费了大量功夫。不少企业都投入巨资建立安全实验室,在每款新车投入市场前都进行了大量碰撞测试,并且根据国内的实际道路情况进行了针对性的加强研究。在微型车和小型车等领域实际上已经与合资车型平起平坐,甚至有所超越。

## 温馨贴士

## 不当小动作 让爱车很受伤

这里为大家汇总一下开车小动作,这些小动作不经意间会对车子产生细微损伤,日积月累,会使零件加速磨损、缩短使用寿命。比如,有的人电瓶能用3年甚至更长时间,有的车主不到两年就要换了,所以选择正确的使用方法,还是很重要的。

1、带空调启动——损伤发动机。正确的做法是启动车辆两三分钟,发动机得到润滑以后,再打开空调。

2、空挡滑行——损坏变速箱。

3、车位不平整——伤害车架。

4、离合不踩到底就挂挡——损伤变速器。

5、打死方向——破坏方向机。正确的做法是打死方向后立即回一点,可以避免方向机受损。

6、经常忘关灯——伤害电瓶。

7、忘关雨刮器——损伤前挡玻璃,烧毁电机。

8、乱按开关——影响电气系统。

9、烈日洗车——伤油漆伤轮胎。滚烫的车身,经常用凉水冲洗,对车身油漆有很大的伤害,如果车子刚跑过高速就去洗车,甚至有可能伤到轮胎。

10、油箱见底才加油——油泵短命。专家建议,车主应当在油表显示最后四分之一刻度前加油,保障油泵得到充分冷却,从而延长其使用寿命。

# 你知道天窗的真正用途吗?

一直以来,天窗作为中高档车的配置,被众多车主看成一个衡量汽车是否豪华的重要标准,当然在汽车销售价格上,带天窗的车辆也比不带天窗的车辆要贵出很多。如果买车时纠结要不要天窗这个配置,可以看看天窗的这些用途对你来说是否有必要,你要觉得没必要,大可不必花这个钱。

## 早晨开天窗:释放有害气体

汽车经过了一段时间的密闭后,车厢内的空气充斥

着更多的苯、甲醛等有害化学物质。过后上车的第一件事,就是打开天窗,利用它优越的负压换气原理,迅速排放车内有害气体。

## 堵车时开天窗:防止尾气进入车内

在堵车时,所有车辆都处于停滞状态,汽车尾气将不可避免地散布在周围的空气中。这时打开天窗,并关闭侧窗,车内的废气会很快排出,而车外空气则通过空调过滤掉大量有害物质后再进入车内。

## 暴晒后开天窗:迅速降低车内温度

在炎热的夏季,汽车经过太阳暴晒之后,车内温度变得比车外还高,这时进入车内会非常难受。实验证明,要想迅速降低车内温度,一个有效的方法就是在开启空调的同时打开天窗,在热气排出且空调制冷效果开始显现后,再将天窗关闭。

## 高速行车开天窗:降低风噪

在高速行车时如果打开

侧窗,车主常会被恼人的噪音和扑面的强风所困扰,也会影响行车安全。如果这时打开天窗,关闭侧窗,可有效地防止这种情况发生。

## 冷天开天窗:迅速除却车内雾气

使用天窗除雾是一种快捷的方法。特别是在夏秋两季,雨水多,湿度大。只需要打开车顶天窗至后翘通风位置,可轻易消除前风挡的雾气,保证行车安全。

齐鲁晚报·今日德州

# 2015德州春季车展

4月10日—12日 5月1日—3日

地点:德州市会展中心

(东风东路行政中心西邻)

咨询电话:0534-2696651 13562485911