

我省集中公布计生罚款等征收标准

违法生二胎最多罚年收入四倍

本报济南3月23日讯(记者李钢) 违法生育到底该“罚”多少?现实执行中存在标准不统一的现象。为杜绝计生领域乱收费、乱罚款现象,23日,省卫计委将计划生育收费、罚款和行政征收标准等向社会集中公布。根据标准,不符合二胎政策生二胎的,按所在地上年度城镇居民年人均可支配收入或者农村居民年人均纯收入为基数的三至四倍征收社会抚养费。

23日,省卫计委将国家和我省人口和计划生育法律、法规规定的计划生育收费、罚款

和行政征收标准等向社会集中公布,并纳入12356阳光计生服务热线咨询内容,接受社会各界和群众的监督,同时,要求各级卫生计生行政部门要依法行政,严格按照法定标准进行收费、罚款和行政征收。

公布的标准涵盖了计生服务收费、违法生育等与计生相关的各项收费标准。对社会比较关注的社会抚养费问题,通告作了详细公布。

对符合再生育规定情形但未申请办理《生育证》而生育的;对符合法定结婚条件但未

办理结婚登记而生育第一个子女的,生育后六十日内未补办结婚登记的,均按所在地县级人民政府上一年度统计公报公布的城镇居民年人均可支配收入或者农村居民年人均纯收入为基数的二分之一征收社会抚养费。

对不符合再生育规定情形而生育第二个子女的,按所在地县级人民政府上一年度统计公报公布的城镇居民年人均可支配收入或者农村居民年人均纯收入为基数的三至四倍征收社会抚养费。

对不符合法定结婚条件而

生育第一个子女的,按所在地县级人民政府上一年度统计公报公布的城镇居民年人均可支配收入或者农村居民年人均纯收入为基数征收社会抚养费。

对不符合规定生育第三个以上子女的,按所在地县级人民政府上一年度统计公报公布的城镇居民年人均可支配收入或者农村居民年人均纯收入为基数的六倍以上十倍以下征收社会抚养费。当事人年实际收入高于规定基数的,根据情节轻重,按照其年实际收入的六倍以上十倍以下征收社会抚养费。

这些食物有特效
原来全是骗人的

“吃木瓜能……吃核桃能……”这样的说法从小听到大,我们也从小吃到大,吃完到底有效果吗?吃完真的有如加了“特效”?“duang”,知道真相的我眼泪掉下来!

老实说,小编在看到这篇稿子之前,也一直在确信一些特效食品的说法,并且在吃上也一直是忠实的实践者。看完后方知原来是一人传虚万人传实,这么多说法竟是谎言而已,为了让亲们别再有这些错误认识,小编强烈向亲们推荐这篇文章,它可是权威媒体刊发的、由权威专家给出的权威答案哟。

关注逸周末公众微信号(qiluyizhoumo)查看全部详细内容吧。点击逸周末微信页面右上角头像,还可以查看历史信息哦!

逸周末粉丝QQ群(384365359)——逸家人现在也开通了,欢迎亲们回家。

“您独家报料,我们发大奖”奖励“瀚洋医疗垃圾风波”报料人

独家线索提供人王女士获奖2000元



本报济南3月23日讯(记者石念军) 您独家报料,我们发大奖。齐鲁理工学院特别支持的齐鲁晚报独家报料大奖赛

2015年3月第一期评选结果23日揭晓,“瀚洋医疗垃圾风波”独家新闻线索提供人王女士,获得现金奖励2000元。齐鲁理工学院董事长常翠鸣女士为获奖读者颁发了奖金。

齐鲁晚报独家报料大奖赛旨在鼓励读者留心身边的新闻事件、思考生活中的民生问题,以提供新闻线索的方式参与报纸的采编流程,让报纸内容更加接地气、贴民生、近民情。齐鲁晚报独家报料大奖赛随评随发,不设周期、数量限制,只要是独家的、有影响的报料便可评选,每期奖金不低于现金1000元,上

不封顶;普通独家报料线索,见报即有奖,最低100元;个人求助类线索不参与评奖。

2月28日,济南市民王女士通过本报24小时新闻热线96706报料称,“荷花路瀚洋焚烧医疗垃圾中转站,医疗垃圾都扔到马路边上,到处都是针管”。本报记者第一时间介入调查发现,如此“乱丢乱放”医疗垃圾的现象背后,实际是一场危及整个济南医疗机构医疗垃圾处置的风波。3月2日起,本报独家首发《与医疗垃圾处理为邻》系列报道。一场严重影响全市医疗垃圾运行的风波,在本报的持续

独家关注下暂告段落。

综合读者报料情况和读者反馈意见,热心读者王女士凭借这一独家报料,获得齐鲁晚报独家报料大奖赛2015年3月第一期大奖。本期现金奖励为2000元。

欢迎读者继续参与独家报料,赢取现金大奖。齐鲁晚报独家报料大奖赛参与方式:1、齐鲁晚报24小时新闻热线96706(全省市话收费,外埠请加拨区号0531);2、齐鲁晚报读者互动邮箱:woxinwen@126.com,标题请注明“独家报料”字样,文末备注有效联系方式。

红太阳：一瓶起订成为新常态

质量、营销过硬催进企业向个性化消费转变

国民经济已经进入稳健发展的新常态,白酒产业也不例外。在红太阳酒业,从去年开始着手“单瓶酒起定制”的营销策略,如今已经步入正轨。以过硬的产品质量为支撑,个性化消费为引领,大众化消费为铺垫的新引擎,已经驱动红太阳酒业发展进入新常态。

“面对白酒行业的深度调整,中国白酒正在回归酒的本质,山东红太阳酒业集团在行业形势整体下行的情况下,通过提升产品品质、聚焦重点资源和强化营销系统要素等一系列措施,使2014年销售业绩逆势增长20%。同时我们还推出个人定制酒,目标商务群体及家庭消费,开启了白酒个性化定制的时代。截止目前效果很好。”红太阳集团董事长任春玉告诉笔者。

专属定制
开启白酒定制时代

“小处入手,做大做强”是这些年红太阳酒业逐渐走向壮大的不二法门。

从去年10月开始,红太阳酒业的网站上,多了一个“私人定制”的服务端口。这正是针对消费者多样



化,个性化的需求推出的。

“面对市场上的白酒产品普遍存在只造概念,不创差异,只追最高价,不求性价比的混乱情况,经过研讨会不断总结和探讨,为迎合不同消费者对个性化产品的需求,山东红太阳酒业集团决定开发私人定制酒,全力打造每一款属于消费者自己的酒,率先占领白酒定制

高地。一瓶起订,专属定制,充分保证每一瓶酒的质量,让它们都具有独一无二的特殊性和纪念意义!”红太阳酒业负责人告诉笔者。

据了解,消费者想要定制专属自己的酒,只需要通过红太阳酒业定制酒网站http://www.htyjd.com进入即可下单定制购买。从去年10月至今已经有万

余名消费者通过这个网站定制了几万箱产品。

单瓶定制
背后是过硬后台支撑

优质的产品质量和完善的售后服务实现了单瓶定制酒的完美落地。

“我们敢做定制酒,而且是一瓶起订的原因,正是因为对自己的产品质量有着绝对信心。”红太阳酒业定制部负责人赵部长告诉笔者,为使每一瓶定制酒都达到优级标准,公司严格按照国家、行业、企业标准组织生产,从原料购进到定制酒成品出库,统一建立了一套下道工序为上道工序质量检查员的连锁质量检查体系,层层严把质量关,保证定制酒合格率达到100%,实现零失误。

除对产品质量层层把关外,对定制酒的后期配送和跟踪更是做到时时在跟进,下线即配送,实现了最短的时间让产品到达客户手中,“从下单到产品送到客户手中,最短时间七天以内,最长不超过两周,并且有专车配送。”赵部长告诉笔者,已经成功下单完成定制的万余名消费者中,没有出现一位

对产品质量和服务不满的消费者,更多的是对定制酒质量和服务的赞誉和褒奖。

成立商学院
实现企业“自我输血”

为应对白酒行业整体下行趋势,红太阳酒业坚持走自酿酒发展之路,努力提升产品品质,坚持技术创新,聘请知名专家来公司指导,成功突出红太阳酒体风格——复合香这一亮点,形成了三个系列、五个档次,高、中、低度酒体的设计开发规划,完成由地产酒向名酒品质的蜕变。

“聚焦重点资源、实施重点突破成为红太阳酒业的核心战略。把核心资源聚焦于重点市场、重点渠道、重点需求,加大对重点工作项目和重点实施业绩的指标考核,使红太阳酒业实现了营销新突破。”任春玉告诉笔者,成立红太阳商学院成为红太阳酒业“自我输血”的一项新举措,“商学院的成立不仅为加强人才的培训和储备,全面实施群众工程提供了原动力,更让红太阳酒业集团拥有了一支能打硬仗、能打胜战的完美营销铁军。”

(文/王丛 刘俊杰)

