

靓车美模，造就汽车“嘉年华”

2015齐鲁(章丘)春季车展完美收官

作为章丘羊年开春车市的第一展，本届车展在升级阵容、推出新车、凸显优惠的基础上，以更新潮、更亲民、更有文化味的韵味引领了本土新一年的车市。3月22日，由齐鲁晚报今日章丘承办的2015齐鲁(章丘)春季车展在章丘市火车站广场正式落幕。本次车展汇集了十余家经销商上百个汽车品牌，不仅让广大车迷过足了车瘾，令众多消费者“淘”到了自己心仪的车型，更让参展厂商收获大量订单。



每个部件都要看仔细。

文/本报记者 支倩倩 片/本报记者 石剑芳

现场可谓“人潮车海”

尽管车展首日是星期五，但这丝毫不影响广大市民的观展热情。3月20日早上8点多，众多市民便迫不及待地从四面八方竞相拥入章丘市火车站广场，上午10时，车展现场的市民已是人山人海，看一看、问一问、上车感受一下，“忙”得不亦乐乎。

“真没想到，车展第一天就能有这么旺的人气。”车展首日，不少参展商向记者直言，在开展前他们曾担心，春节刚过，很多市民可能会因为节前已经购车而无暇亲临现场，但现场火爆的人气告诉我们，经过数年的发展，由本报组织的车展已从单纯的为市民提供赏车、买车服务，逐渐引领消费者去懂车、了解汽车品牌背后的故事，逐渐形成了一个完善的体系，渐渐培育出属于章丘的汽车营销文化。

记者在现场看到，除了“硬件”的升级，主办方与参展的服务意识也伴随车展的发展不断走向成熟：为了保证展会现场秩序，为消费者提供更好的服务，展会现场设立多个观众休息厅、多个问询处、服务人员、贵宾接待室一应俱全。

新车争相展“芳容”

作为章丘开春阵容最强的车展，自春节前全面铺开招商工作以来，就广受汽车经销商和消费者的关注，为了能在羊年第一展取得“开门红”，本土主流品牌车企都争相抢席入展，并在春节后早早制定详细的车展营销细则。

据介绍，作为章丘羊年新春的第一大车展，本届春季车展吸引了众多汽车品牌前来参展，其中上海大众、东风日产、北京现代、长安福特、通用别克等品牌都系数到场。参展品牌那么多，车型自然也不少。本届车展涵盖了轿车、SUV、MPV等众多热门车型，能够满足有不同需求的市民，让一站式购车成为现实。

其中，最值得一提的是，本次车展恰逢多款新车上市，别克全新英朗、北京现代第九代索纳塔、一汽丰田新皇冠、东风悦达起亚K3X傲跑、广汽本田缤智1.5L、江淮瑞风S5、吉利博越GC9、广汽丰田新



车展寻宝抢钞票。



车展的钢管舞表演，成为一道亮丽风景。



体验新车的空间。



20多个汽车品牌、数百辆新车齐聚火车站广场。



买大车，送小车。



美女买车砸金蛋，中了大奖。



和新车合个影。

现场花絮

美女热舞：苦中也有乐

一说到车展，人们就会想到美女，很多人就是冲着美女来的。本次车展上，众泰汽车济南金瑞4S店邀请的钢管舞美女无疑是车展上一道亮丽的风景线，很多市民都会拿出相机或是手机拍下留念，还有小朋友会要求和美女姐姐合影。车展期间，市区气温在15摄氏度左右，再加上风力较大，不少人冻得瑟瑟发抖。

车展现场，不少参与演出的人员表示，干这一行是夏天热冬天冷，但能给市民带来快乐，再苦也是值得的。

现场寻宝

百余张景区门票拿到手

车展现场，为了增加市民和参展商的互动性，主办方开展寻宝活动，将百余张朱家峪和百脉泉的门票藏在数十辆新车内，供市民寻找。“真是没想到，逛车展还能做游戏，你看一不小心还找了一张朱家峪的门票。”车展首日，打算购买新车的赵先生告诉记者，自己在试驾中，销售人员告知有神秘礼物，没想到这个神秘礼物属于自己。

据悉，三天车展，主办方自掏腰包拿出百余张朱家峪和百脉泉的门票供市民寻找，给原本就热闹的氛围又增添不少趣味元素。

赶集好车抢滩济南市场 二手车行业将面临新选择

一次偶然的机会，在济南工作的王伟在网上发现了一个二手车交易平台——赶集好车，他看到在这个平台上，车主和买家直接交易，省去了中间环节，不仅价格比其他渠道高，还很靠谱省心。他用了不到10分钟的时间发布了自己的车辆信息，赶集好车客服人员很快安排了评估师上门给汽车做评估报告并拍照，王伟的汽车刚挂到网上才一天时间，就被一位买家盯上了。三天后，赶集好车工作人员陪着买家上门，旧车最终以双方都满意的价格交易。期间，一切检测、评估和过户由赶集好车完成，王伟没有缴纳任何费用。

目前，济南正迎来汽车置换高峰，二手车市场“钱”景广阔。而在尚未出台汽车限购政策的山东省，也有越来越多的消费者考虑

聆听艺术之美，感悟平衡之道 北京现代第九代索纳塔济南上市发布盛典完美谢幕

代索纳塔在区域市场开启了全新的品牌旅程。

索纳塔经历了9次更新换代，从作为试探性产品的第一代索纳塔，到如今国内中级车市场主流车型的第八代索纳塔，再到全新上市的第九代索纳塔，全球累计超700万台的销量，30年的历史，对于论证一款车是否成功，已然足够。

多年来，“流体雕塑”代表着设

计技术创新的文化标识，代表着索纳塔精益求精，敢于创新的文化精神。第九代索纳塔流体雕塑2.0的全新设计，更将成为独特的、专属于索纳塔车型的品牌符号。第九代索纳塔的独特魅力并不仅仅局限在“艺术之美”的感官享受，更来源于深层次的产品哲学与人生哲学。

广丰大友福安路店全系钜惠席卷章丘车展

3月27-29日，大友福安路店携广汽丰田全系车型钜惠席卷章丘春季车展，全新凯美瑞、凯美瑞经典、致炫、雷凌、汉兰达每天一台特价车等你抢，见面礼、订车礼双重礼遇拿到您手软！

3年保养0费用：拥有全球

1700万车主信赖的凯美瑞全面

升级，现订购全新凯美瑞3年保

养0费用，更有1年0利息、日供

低至16元起等多种金融方案，

首付2万起：广汽丰田全新

中级车雷凌首付仅需2万起，贷

款购车2000抵50000,1年0利

息，部分车型享3000元惠民补

贴，公务员专享3000元车改补

贴。

限时限量：章丘车展凯美

瑞经典版再度回归，限时限量，欲购从速。

全域无界SUV全新汉兰

达售价23.98万起，广汽丰田福

路店现已全面接受预定。

广汽丰田章丘大友福安路

店

销售热线：0531-

83317708

地址：章丘市世纪西路与

福安路交汇处(大友汽车城)

1000元车改补贴。

广汽丰田大友福安路店 全系钜惠 席卷而来



全新雷凌 全新凯美瑞 全新汉兰达