

# 靓车美模，造就汽车“嘉年华”

## 2015齐鲁(章丘)春季车展完美收官

作为章丘羊年开春车市的第一展,本届车展在升级阵容、推出新车、凸显优惠的基础上,以更新潮、更亲民、更有文化味的韵味引领了本土新一年的车市。3月22日,由齐鲁晚报今日章丘承办的2015齐鲁(章丘)春季车展在章丘市火车站广场正式落幕。本次车展汇集了十余家经销商上百个汽车品牌,不仅让广大车迷过足了车瘾,令众多消费者“淘”到了自己心仪的车型,更让参展厂商收获大量订单。

文/本报记者 支倩倩 片/本报记者 石剑芳

### 现场可谓“人潮车海”

尽管车展首日为星期五,但这丝毫不影响广大市民的观展热情。3月20日早上8点多,众多市民便迫不及待地四面八方竞相拥入章丘市火车站广场,上午10时,车展现场的市民已是人山人海,看一看,问一问,上车感受一下,“忙”得不亦乐乎。

“真没想到,车展第一天就能有这么旺的人气。”车展首日,不少参展商向记者直言,在开展前他们曾担心,春节刚过,很多市民可能会因为节前已经购车而无暇亲临现场。但现场火爆的人气告诉我们,经过数年的发展,由本报组织的车展已从单纯的为市民提供赏车、买车服务,逐渐引领消费者去懂车、了解汽车品牌背后的故事,逐渐形成了一套完善的体系,渐渐培育出属于章丘的汽车展销文化。

记者在现场看到,除了“硬件”的升级,主办方与展商的服务意识也伴随车展的发展不断走向成熟:为了保证展会现场秩序,为消费者提供更好的服务,展会现场设立多个观众休息厅、多个问讯处,服务人员、贵宾接待室一应俱全。

### 新车争相展“芳容”

作为章丘开春阵容最强的车展,自春节前全面铺开招商工作以来,就广受汽车经销商和消费者的关注,为了能在羊年第一展取得“开门红”,本土主流品牌车企都争相抢席入场,并在春节后早早制定详细的车展营销细则。

据介绍,作为章丘羊年新春的第一大车展,本届春季车展吸引了众多汽车品牌前来参展,其中上海大众、东风日产、北京现代、长安福特、上海通用别克等品牌都悉数到场。参展品牌那么多,车型自然也不少。本届车展涵盖了轿车、SUV、MPV等众多热门车型,能够满足有不同需求的市民,让一站式购车成为现实。

其中,最值得一提的是,本次车展恰逢多款新车上市,别克全新英朗、北京现代第九代索纳塔、一汽丰田新皇冠、东风悦达起亚K3X傲跑、广汽本田缤智1.5L、江淮瑞风S5、吉利博悦GC9、广汽丰田新

汉兰达等都亮相本次车展,让市民们前来看车购车的同时,体验激情四溢的汽车文化。

### 参展商送礼包、揽客户

“前两天看报纸知道,今天在火车站广场有车展,就过来逛一逛,看看有没有符合自己目标的汽车,经过工作人员耐心对各个车型优劣的讲解,我终于选出了自己最喜欢的汽车。虽然价格不贵,只有9万元左右,但毕竟是我的第一辆汽车,还是很兴奋的。”吴先生告诉记者,在车展买车,不仅省钱,还能享受到送保险、赠行车记录仪等实实在在的优惠政策。

购买一辆车,其实还有许多“附加费用”:保险、车内装修……参加本次车展,这些后续流程都可以不必花钱或者少花钱。在本次车展上,除了价格上的优惠外,经销商们还纷纷推出各种优惠措施,有的送保险,有的直接降价,有的赠送行车记录仪,有的送保养,有的送折叠自行车。其中,东风日产章丘大友明专营店和上海大众章丘凯文4S店为消费者送上红包大餐,可谓八仙过海,各显神通。

根据统计,此次车展有近万名市民到场看车、咨询,有百余名市民预订汽车,通过车展圆了自己的购车梦。

### 本次车展是一剂“强心针”

车展短短3天的时间,很多车商对能够取得这样的成绩都感到非常满意。他们认为,如今车市气氛比较冷,这次火爆的车展是一剂“强心针”,众多持币观望的消费者通过这次车展变成了“有车族”,也确实得到了价格优惠。

在车展现场记者了解到,参加此次展会的经销商都希望借此机会增加汽车销量,积累潜在客户,为提高年度销量,抢占下半年销售的有利时机。据车展主办方相关负责人介绍说,每年3月是汽车行业销售发力点,抓住了3月份的销售,对顺利完成全年任务就会起到事半功倍的效果。因此每年3月,对于整个车市来说,不仅是行业销售由淡转旺的重要节点,同时也是各个品牌争相促销、大幅让利的一个开始。

## 聆听艺术之美,感悟平衡之道

北京现代第九代索纳塔济南上市发布盛典完美谢幕

“当弦乐组再次用激昂的音符冲破音乐厅的每一寸空气,指挥家干净利落地将起舞的双手定格在最后一个休止符上,全场响起了经久不息的掌声。”这一幕并非出现在一场高水准的交响音乐会上,而是3月22日在济南举行的第九代索纳塔上市发布会的现场。第九代索纳塔用一场惊艳全场的交响乐、现代舞艺术盛宴宣告了中级车市场又一实力竞争者的诞生。

此次以“历九而新”为主题的第九代索纳塔上市发布盛典,将创新的艺术形式与传统的上市宣讲进行了完美的融合,全面解读了索纳塔车型的品牌历程;深入阐释了第九代索纳塔创新变革的艺术之美;更分享了其蕴含的“平衡之道”人生哲学,为第九代索纳塔在区域市场开启了全新的品牌旅程。

索纳塔经历了9次更新换代,从作为试探性产品的第一代索纳塔,到如今国内中级车市场主流车型的第八代索纳塔,再到全新上市的第九代索纳塔,全球累计超700万台的销量,30年的历史,对于论证一款车是否成功,已然足够。

多年来,“流体雕塑”代表着设计艺术创新的文化标识,代表着索纳塔精益求精、敢于创新的文化精神。第九代索纳塔流体雕塑2.0的全新设计,更将成为独特的、专属于索纳塔车型的品牌符号。第九代索纳塔的独特魅力并不仅仅局限在“艺术之美”的感官享受,更来源于深层次的产品哲学与人生哲学。



体验新车的空间。



车展的钢管舞表演,成为一道亮丽风景。



20多个汽车品牌、数百辆新车齐聚火车站广场。



买大车,送小车。



美女买车砸金蛋,中了大奖。



和新车合个影。

### 现场花絮

## 美女热舞:苦中也有乐

一说到车展,人们就会想到美女,很多人就是冲着美女来的。本次车展上,众泰汽车济南金瑞4S店邀请的钢管舞美女无疑是车展上一道亮丽的风景线。很多市民都会拿出相机或是手机拍下留念,还有小朋友会要求和美女姐姐合影。车展期间,市区气温在15摄氏度左右,再加上风力较大,不少人冻得瑟瑟发抖。

车展现场,不少参与演出的人员表示,干这一行是夏天热冬天冷,但能给市民带来快乐,再苦也是值得的。

### 现场寻宝

## 百余张景区门票拿到手

车展现场,为了增加市民和参展商的互动性,主办方开展寻宝活动,将百余张朱家峪和百脉泉的门票藏在数十辆新车内,供市民寻找。“真是没想到,逛车展还能做游戏,你一不小心还寻找了一张朱家峪的门票。”车展首日,打算购买新车的赵先生告诉记者,自己在试驾中,销售人员告知有神秘礼物,没想到到这个神秘礼物属于自己。

据悉,三天车展,主办方自掏腰包拿出百余张朱家峪和百脉泉的门票供市民寻找,给原本就热闹的氛围又增添不少趣味元素。

## 赶集好车抢滩济南市场 二手车行业将面临新选择

一次偶然的机会,在济南工作的王伟在网上发现了一个二手车交易平台——赶集好车,他看到在这个平台上,车主和买车人直接交易,省去了中间环节,不仅价格比其他渠道高,还很靠谱省心。他用了不到10分钟的时间发布了自己的车辆信息,赶集好车客服人员很快安排了评估师上门给汽车做评估报告并拍照,王伟的汽车刚挂到网上才一天时间,就被一位买家盯上了。三天后,赶集好车工作人员陪着买家上门,旧车最终以双方都满意的价格交易。期间,一切检测、评估和过户由赶集好车完成,王伟没有缴纳任何费用。

赶集好车是由更专业的分类信息网站赶集网在去年12月份宣布上线的项目。赶集网负责人介绍,赶集好车是由赶集网自营的创新O2O项目,致力于打造业内最专业、最贴心的二手车买卖上门服务,赶集专业团队全程跟踪,为买家提供放心车源和交易保障。凡本月参与评估的客户,将获得赶集好车提供的优惠补贴活动,赠品包括加油卡、电话卡、汽车用品等。

目前,济南正迎来汽车置换高峰,二手车市场“钱”景广阔,而在尚未出台汽车限购政策的山东省,也有越来越多的消费者考虑

购买二手车,济南市二手车市场日趋活跃,这也吸引了众多二手车交易平台的注意。在这个背景下,赶集好车近日进入济南。赶集好车项目在全交易模式下,根据消费者的需求,进行了模式创新:它采用C2C网络交易模式,实现买卖双方直接在平台上的交易。为了构建买卖双方的信任,赶集好车对车源进行了严格的限制,规定平台上卖方的车只能是6年10万公里以内的个人二手车,并建立了专业化的车辆评估检测团队;为了减少买方在购车时的麻烦,赶集好车项目人员会全程陪同交易,免费代办过户。

## 广丰大友福安路店全系钜惠席卷章丘车展



首付2万起:广汽丰田全新中级车雷凌首付仅需2万起,贷款购车2000抵50000,1年0利息,部分车型享3000元惠民补贴,公务员专享3000元车改补贴。

限时限量:章丘车展凯美瑞经典版再度回归,限时限量,欲购从速。

全域无界SUV全新汉兰达售价23.98万起,大友福安路店现已全面接受预定。

广汽丰田章丘大友福安路店

销售热线:0531-83317708

地址:章丘市世纪西路与福安路交汇处(大友汽车城)

3月27-29日,大友福安路店携广汽丰田全车型钜惠席卷章丘春季车展,全新凯美瑞、凯美瑞经典、致炫、雷凌、汉兰达每天一台特价车等你抢,见面礼、订车礼、订车礼双重礼遇拿到您手软!

3年保养0费用:拥有全球1700万车主信赖的凯美瑞全面升级,现订购全新凯美瑞3年保养0费用,更有1年0利息、日供低至16元起等多种金融方案,二手车置换3000元置换补贴,公务员专享4000元车改补贴。

首付1.4万起:跨级时尚大两厢致炫首付1.4万起,0利率0月供轻松贷,公务员专享1000元车改补贴。