

# 搭“一带一路”，龙口粉丝出口赢新机

烟台拥有粉丝生产企业91家，远销100多个国家和地区

本报3月23日讯(记者 王永军 实习生 艾婷玉)“龙口粉丝的出口将迎来新的发展机遇。”在龙口粉丝的主产地招远，山东六六顺食品有限公司相关负责人说，在“一带一路”战略下，龙口粉丝也将迎来新机遇，出口市场也将更加多元。

说起龙口粉丝，它是烟台一张响当当的城市名片。它以丝条细匀、光纯透明、质地柔韧而著称，主产地在烟台的招远、龙口、莱阳、蓬莱、莱州。300多年来，龙口粉丝一直沿用从豆中提取淀粉的传统工艺。

据烟台市质监局工作人员介绍，龙口粉丝2002年被列入国家地理标志保护产品，2010年底又成为中国第一个正式与欧盟互认的地理标志产品。输入欧盟市场的龙口粉丝，如出现假冒和侵权，就能在欧盟25国获得在国内一样的法律保护，并被追究责任。

经过互认后，为龙口粉丝走出去提供了更多的便利。烟台作为“东方海上丝绸之路”的首航地，在“一带一路”国家战略中，烟台有着独特的优势。而龙口粉丝作为烟台的名片，也将受惠于此。

烟台双塔食品股份有限公司高级工程师郭兰堂介绍，据统计目前中国年产粉丝40万吨左右，其中龙口粉丝年产量是10万吨左右，占据了全国四分之一的产量。

“龙口粉丝已研发出即食粉丝、有机粉丝、蔬菜粉丝等80多个品种。”烟台市质监局工作人员告诉记者，通过提高科技含量和附加值，龙口粉丝产业逐渐向高端方向发展。目前，烟台市拥有粉丝生产企业91家，年产值近80亿元，



烟台双塔食品股份有限公司工作人员正在对粉丝进行检测。受访者供图

远销100多个国家和地区，是国内最大的粉丝生产基地。

“公司年产龙口粉丝近万吨，其中三分之一出口到国外。”山东六六顺食品有限公司工作人员告诉记者，以前公司的主要出口市场是日本，现在开辟更多的国际市场有了更多的可能性，可以进一步提高企业的效益。

近几年来，龙口粉丝的出口一直不错。来自龙口出入境检验检疫局数据显示，仅在龙口口岸，龙口粉丝的出口一直呈上升趋势。2012年出口2996吨，2013年出口4092吨，2014年出口4264吨，主要出口到欧盟、美国、日本、俄罗斯、澳大利亚、香港、东南亚等三十多个国家和地区。

## 想吃地道粉丝 得找龙口粉丝

烟台双塔食品股份有限公司高级工程师郭兰堂告诉记者，好的龙口粉丝丝条细匀，光纯透明，还特别耐煮。作为目前全球最大的粉丝、豌豆淀粉、豌豆蛋白生产销售企业，烟台双塔食品股份有限公司拥有绿豆粉丝、杂粮粉丝、红薯粉丝三大系列，年产粉丝8万吨左右。据了解，双塔生产的

龙口粉丝四成左右出口到日本、韩国、美国、加拿大、澳大利亚、东南亚等国家和地区。

截至目前，烟台的龙口粉丝生产企业拥有中国名牌3个，山东名牌10个，名牌产品产值占行业比重达60%以上。与欧盟互认后，也为龙口粉丝争创国际品牌创造了机会。

# 清明假期出游享平日周末价

旅行社今年主打踏青赏花中短途线路，价格都不贵



清明假期期间牟平十里杏花谷将迎花期。(资料片)

本报3月23日(记者 齐金钊) 清明假期临近，市民出游热情高涨。23日，记者从烟台各大旅行社及景区了解到，作为春节之后首个小长假，清明假期出游好玩不贵。

“比起黄金周假期，3天的清明小长假在时间上不是很宽裕，因此清明假期主要以中短途为主。”山东省国旅烟台分公司总经理刘延东介绍，针对市民的出游特点，旅行社在清明假期期间主打两条线，一条是以苏州、南京等地为代表的华东线路，另一条是省内去往淄博方向的线路。

与“五一”“十一”黄金

周线路大幅普涨不同，清明小长假各旅游线路产品表现较为“淡定”，价格与平日基本持平，部分线路为了加快蓄客，还推出了一些优惠促销政策，清明三日游的人均报价稳定在五六百元。

除了外出旅游，烟台市内的景区也将在清明假期迎来踏青赏花高峰。烟台旅游公共服务中心工作人员介绍，今年气温相比去年同期要温暖，因此清明期间烟台将迎来以杏花为代表的首个花期，届时烟台很多具有赏花踏青资源的景区也将推出一系列惠民优惠活动，方便市民假期期间踏青赏花。

## 相关新闻

### 清明假期机票价不升反跌

本报3月23日(记者 齐金钊) 清明假期步步逼近，越来越多市民开始把假日计划提上议事日程。23日，记者登录去哪儿网、携程旅游、淘宝旅行等网络平台发现，清明期间烟台去往多地的机票价格呈现不升反降的趋势，多地出现3折以下机票。

在淘宝旅行上，大部分国内热门航线清明节期间价格并未出现明显上涨，反而有小幅下降。以清明出游热门目的地华东为例，本周烟台去往上海的机票为500元左右浮动，

但是进入4月份后价格开始出现“腰斩”，到清明节当天票价低至203元。

“清明节期间，市民习惯不出游，或者结合扫墓一起，只在近郊、短途旅游，这才导致国内长线游机票不升反降的情况。”业内人士分析，虽然有3天法定假期，但是清明节并不是传统的旅游旺季，航空公司、景区、旅行社也多把这一时期当作“五一”前的预热，因此这段时间出游的大交通费用比较划算。

### 假期租车市场提前升温

本报3月23日(记者 齐金钊) 随着清明出游小高峰的到来，烟台租车市场同步升温，一些租车公司已经提前十多天接到了多个清明假期订单。比起平时的价格，今年假期期间的租车费用上涨了两成，除了以往比较受欢迎的小排量车，多座的商务车也逐渐成为很多家庭出游的热门选择。

烟台通源租车有限公司总经理赵俊元介绍，租车的主要以年轻人为主，他们有出门旅游的意愿，喜欢自驾出游又暂

时没有购车计划。记者注意到，在租车公司租车订单中，除了雪铁龙、爱丽舍等小排量车型比较受欢迎外，商务车的需求也比较高，由于用车迎来高峰，清明期间的租车费用普遍比平时贵了2成。

“选择自驾出行的家庭越来越多，但拥有商务车的家庭不多，因此商务车逐渐成了近年的热门。”赵俊元介绍，除了小排量的汽车受到年轻人欢迎外，载人多、舒适度高的商务车也逐渐受到市民的热捧，成为家庭自驾出游的首选。

## 烟台今年储肉1000吨 5家企业各承担200吨

本报3月23日讯(记者 王永军 实习生 艾婷玉) 近期，烟台市商务局与5家肉品公司签订市级猪肉储备协议。今年的市级储备肉一共1000吨，福祖、国联、福联、米特、龙大5家企业各承担200吨任务。

据烟台市商务局蔬菜副食品管理科科长董永智介绍，烟台从2007年开始启动储备肉机制，主要用于应急和保障节日市场供应，确保市区市场供应不断档、不脱销。在需要时能拿得出、用得上，发挥储备肉的调控和平抑市场的作用。

据了解，对于储备肉，一般不会轻易动用。如果市场上肉类出现供应紧缺，就可以将储备肉投入市场，满足市民消费需求。储备肉一般每隔一段时间就会进行替换。这些肉由于经过了冷冻，所以一般销往单位食堂和肉食品加工企业。

## 商务部专家来烟讲经 解读烟台外经贸形势

本报3月23日讯(记者 王永军 实习生 艾婷玉 通讯员 杨莉) 为使烟台外经贸企业更好地了解当前经济发展形势，烟台市商务局与山东省商务联合会将举办2015年外经贸形势与政策讲座，商务部专家马宇来烟讲经，向250多名企业家分享了关于外贸的分析。

内容涉及全面深化改革与对外开放新阶段、国际贸易形势最新态势对我国外贸的影响、我国外贸战略与政策趋势分析、外贸企业如何抓住新一轮改革开放机遇、中韩自贸区有关问题解读、大数据在外贸中的应用等内容。

2015年，烟台的外贸形势不容乐观。青岛海关统计数据显示，今年前2个月，烟台进出口404.4亿元，同比下降11.9%。在全省17市中，烟台进出口总额排在第二位。其中出口227.1亿元，同比下降14.5%，进口177.3亿元，同比下降8.3%。

据烟台市商务局工作人员介绍，2015年外贸形势依然严峻。从国际上来看，世界经济还处在国际金融危机后的调整期，总体复苏态势疲弱，外需增长仍面临着很多不确定因素。

此外，国内经济现在进入新常态，下行压力依然存在。企业的低成本优势正在减弱，传统比较优势弱化，外贸企业经营压力加大。但随着“一带一路”战略推进和中韩自贸区等的建设，也会给相关企业带来利好。

## 仙阁之下 翩翩起“舞”



在蓬莱阁景区，每天清晨和傍晚都能看到工作人员翩翩起“舞”的景象。为了活跃淡季文化生活，展现良好的精神风貌，从今年1月份起蓬莱阁全员上阵，开展形式多样的国标广播体操和自创健体操，成为蓬莱阁景区中一道亮丽的风景。

通讯员 刘建军 记者 齐金钊 摄影报道