

气象日 播撒“气象知识”种子

本报蚂蚁义工团联合菏泽市气象局开展气象进校园活动



本报菏泽3月23日讯(记者

李贺 李德领 通讯员

曹宇) 23日是世界气象日,本报蚂蚁义工团联合菏泽市气象局开展气象进校园活动,菏泽市气象台台长刘继敏为牡丹区李村镇张楼小学授课,讲授气象知识,并发放气象知识材料,受到师生们的欢迎。

“雾和霾虽然往往连在一起,但是并不相同。”23日,在牡丹区李村镇张楼小学,菏泽市气象台台长刘继敏向学生们讲授气象知识,学生们拖着腮帮全神贯注地听着。

“没想到每年发生雷电灾害有近万次,造成的人员伤亡

有3000多人。”张楼小学五年级学生张亚琪上课后说,她和同学们生活在黄河岸边,没有见过雷击和黄河洪水的情况,这次真的让她学到了不少气象知识。

当日的气象课堂上,刘继敏为学生讲解了防雷避险常识,并发放了气象知识材料,向他们普及气象科普知识。今年世界气象日主题为“气候知识服务气候行动”。

“我们学校位于黄河大堤旁,教学条件也有限,自然课更难以开展,气象专家能来到俺们这里上一堂优秀的气象知识课,对孩子们来说能学到不少知识。”张楼小学校长侯水生说。

气候变化关乎你我他,普



菏泽市气象台台长刘继敏向学生们授课。

及应对气候变化知识应该从娃娃抓起。通过开展“气象科普进校园”活动对青少年进行气象科普教育,播下了气象防

灾减灾与科学应对气候变化的种子,防御气象灾害与加强节能环保的意识在小朋友们心里开始生根发芽。

引导更多农民开网店致富

阿里巴巴到成武、曹县对接“千县万村”计划

本报菏泽3月23日讯(记者 董梦婕) 20日,阿里巴巴农村淘宝运营主管姜昌征到成武考察对接阿里巴巴“千县万村”试点县情况。

当日下午,姜昌征还到曹县实地考察了“千县万村”计划实施环境。曹县副县长姚艳萍向姜昌征详细介绍了曹县农村电子商务情况,并就曹县农村电子商务优势做出重点推介,表示未来几年将把农村电子商

务工作列入重点工作,对阿里巴巴推出的“千县万村”计划予以重点支持,并解决项目落实过程中遇到的困难和问题。

据了解,阿里巴巴“千县万村”计划于2014年10月启动,计划在3至5年内,投资100亿元在全国建立1000个县级电子商务运营中心和10万个村级电子商务服务站。

这些县级电子商务营运中心负责整合当地物流配送、培训机构、农副产品检验检测机构、农资农具厂家等资源,打造“消费品下乡、农村产品进城”的双向流通体系,并提供包括金融在内的综合服务。村级电子商务服务站主要负责收购当地的农特产品,引导更多的农民通过开办网店实现脱贫。

纽崔莱助力陈盆滨 挑战百日连续马拉松

4月2日至7月10日,中国极限马拉松名将陈盆滨将挑战史无前例的壮举,连续100天跑100个马拉松,完成总长4219.54公里的挑战。据悉,为保障陈盆滨的安全顺利地完成此项挑战身体极限的行程,主办方特别邀请安利纽崔莱品牌全程陪伴,为陈盆滨提供个性化的营养方案建议及营养产品支持。

陈盆滨是中国著名的极限马拉松运动员,专门征战地形复杂、距离百公里以上的极限马拉松比赛,跨越100天30余个城市漫长的马拉松征程,陈盆滨不仅需要面临身体耐力的极端征程,同时也需要经历南方暖春潮湿、江南梅雨以及北方酷暑的挑战。在这个过程中,安利纽崔莱特邀团队为陈盆滨制定了针对性地营养保障方案。纽崔莱也将为陈盆滨提供其必需的营养产品支持。

80余年来,纽崔莱作为直销巨头安利旗下品牌,凭借着雄厚的科研实力、从种子到成品的严格质量把控、个性化优质服务以及成功的品牌管理,已连续多年雄踞世界膳食补充剂及中国保健食品行业第一品牌宝座。以蛋白质粉、倍立健片领军的28款纽崔莱产品,也成为中国消费者心目中食品安全及卓越品质的象征。2000年纽崔莱开启奥运合作,成为中国体育代表团营养保健食品。