

最是一年春好处 梨花桃花次第开

宁阳梨花节3月28日开幕,肥城桃花节4月2日开幕

本报泰安3月23日讯(记者 薛瑞) 阳春三月正是鲜花次第开放的时节,3月28日,第十八届宁阳梨花节将在神童山风景区开幕,4月2日,肥城第十四届桃花节将在刘台桃花源景区开幕。

23日,记者从宁阳县旅游局了解到,第十八届宁阳梨花节将于3月28日在神童山风景区开幕,暂定于4月6日结束,届时游客可以领略到千树万

树梨花开的美景。本届梨花节以“中国梦·梨园情”为主题,游客可乘观光车或步行游览万亩梨园主景区,山上还有梨树王、古藤恋子等120多处自然人文景观,届时还会在梨树王开展击鼓、系祈福条等活动。

此外,肥城第十四届桃花节开幕式将于4月2日在刘台桃花源景区举行。本届桃花节开幕式依托省音协,对演出进

行整体策划,推出4个演出篇章,中间穿插“中国梦·桃乡情”歌曲征集颁奖,期间还将举行歌曲征集作品专场音乐会。同时,设计推出新锐媒体营销推介会,网络大V游桃园、“快拍肥城桃花节”微信摄影大赛、“家住肥城”摄影展、首届“翦云山杯”全民健身登山比赛等多项活动,调动市民和游客参与积极性。

伴随着天气转暖,今年桃

花花期有所提前,梨花也已经含苞待放,而环山路沿线的樱花、梅花早已开始开放。山东农业大学农学院老师介绍,当平均温度达到四五度时,桃树开始萌芽,平均温度达10℃以上时,桃花就会开放,花期一般在半个月左右。而今春温度已经较高,很多花也提前开放了。“干旱会让花期稍微缩短,而且如果开花后连续高温,花期也会缩短。”

上月二手房成交 同比大增四成

本报记者 杨思华 通讯员 佟宁

据国家统计局泰安调查队统计显示,2月份,泰安市区商品住宅销售935套,同比增长1%,泰安市区二手住宅成交236套,同比大增40%。按照目前的月销售进度,泰安房地产市场仍以消化库存为主旋律。

新房销量同比增1% 卖出11万平方米

2月份,泰安市区商品住宅销售935套,同比增长1%,环比下降21%;销售面积11万平方米,同比增长8%,环比下降21%;销售金额5.69亿元,同比增长13%,环比下降32%。新建住宅销售价格同比下降0.6%,环比微降0.1%。

1至2月份泰安市区商品住宅销售2112套,同比下降9%,降幅收窄6个百分点。2月份销售量低于1000套,但排除节日影响,成交量仍处于月成交量1000-1300套的平稳区间。

二手房成交236套 同比大涨40%

2月份,泰安市区二手住宅成交236套,同比大增40%,环比下降17%;销售面积2.32万平方米,同比增长41%,环比下降16%;销售金额1.17亿元,同比增长54%,环比下降13%。二手住宅销售价格同比下降1.1%,环比下降0.2%。

二手住宅累计成交量同比下降,月度同比大幅增长。1至2月份泰安市区二手住宅成交521套,同比下降13%,销售面积5.09万平方米,同比下降10%,金额2.51亿元,同比下降2%。2月份成交量同比大增,扭转了连续5个月同比下降的状况。

泰山医学院27日 举办招聘会

本报泰安3月23日讯(记者 白雪 通讯员 杜宝萱) 泰山医学院将于3月27日在泰山医学院本部篮球场,举行毕业生供需双选会,毕业生免费参加。已经毕业的往届生可以返回母校招聘专场,看是否有合适岗位。

据了解,供需见面会将持续一天,上午9点到11点30分为用人单位、毕业生双选会,下午1点到4点为招聘单位面试、笔试想参加招聘会的毕业生可乘坐9路公交车到泰山医学院下车。

◎“阳光宝贝”评选

“得票小达人”首日吸粉131个 可通过4种方式为“阳光宝贝”投票,现在报名也不晚

本报泰安3月23日讯(记者 薛瑞) 23日起,本报“爱亲杯”阳光宝贝选拔大赛正式进入投票阶段。根据网站、电话、短信、微信首日投票总数,首对“得票小达人”、“人气小达人”已经产生。

齐鲁晚报·今日泰山联合爱亲母婴生活馆,特别策划推出的“爱亲杯”阳光宝贝选拔大赛目前正在进行中。活动不收取任何报名费用,凡0-6周岁宝贝都可参与比赛,活动报名截至到4月6日,

投票时间截止到4月13日。3月23日为投票第一天,根据网站、电话、短信、微信投票的总数,产生了首位“得票小达人”和“人气小达人”。

截至23日下午6点,宝贝李东泽的得票数暂列排行榜第一位,共得到投票131票,其中电话投票6票,网站投票14票,微信投票111票;宝贝张凯扬的人气数则暂列排行榜第一位,点击量达到147次。本报每天都会根据得票数和人气数,评选一次小达人,将

宝贝照片、家长寄语刊登在齐鲁晚报《今日泰山》指定板块,并争取让更多宝贝得到展示机会。

投票方式:①微信投票:“关注”齐鲁晚报今日泰山官方微信(微信号:qlwbjrts)进入公众平台→在页面导航“读者服务”区找到“阳光宝贝投票”→点击进入投票窗口,按提示要求进行投票。②网络投票:进入齐鲁晚报今日泰山官网投票,投票网址:http://

taian.qlbw.com.cn。③电话投票:拨打电话0538-6982110,联系工作人员投票。④短信投票:编辑短信“宝贝编号+姓名”发送到手机15588576723进行投票。

已经为宝贝报名参赛的家长,快发动您周围的朋友为宝贝投票吧,本报投票热线早上8点半至下午6点之间开通,同时提醒各位家长,不要为宝贝重复报名,以免计算得票总数时有所遗漏。

“得票小达人”

姓名:李东泽
幼儿园:泰安市实验学校幼儿园
家长寄语:宝贝阳光可爱,聪明伶俐,能言善辩,懂得谦让,是个惹人喜爱的孩子。愿你一生平安健康,幸福快乐!



“人气小达人”

姓名:张凯扬
家长寄语:开开心心,健康快乐的走好人生的每一步。

御碑楼小学幼儿园 两百多娃娃“远足”

本报泰安3月23日讯(记者 薛瑞) 21日上午,御碑楼小学幼儿园举办了一场别开生面的亲子远足活动,200多位小朋友在各自家长的陪同下,身着统一服饰,负重步行前往天地广场集合。所有孩子都成功抵达了终点,让家长们直呼“孩子太棒了”!

21日上午9点,御碑楼小学幼儿园2015年春季“挑战极限 亲子远足”活动举行,200多名孩子由各自家长陪同,进行负重挑战。队伍分三组,身着统一服饰出发,有的沿迎胜南路、有的沿擂鼓

石大街,步行前往终点天地广场集合。沿途由幼儿园老师带队,每到一处休息点时,会给孩子的路线图上盖章,来鼓励孩子努力向下一个休息点前进。

幼儿园老师介绍,组织此次活动是考虑到不少孩子运动量严重不足,所以想借机加强幼儿体能,提升幼儿抗压能力,同时还能增进亲子关系。家长张桐带着自己的孩子走在队伍最前边,“孩子一路上挺能吃苦的,还经常和小朋友比赛谁走得快。我们觉得这种活动能培养他独立和负责的习惯,还是挺有必要的。”

万达SOHO公寓为何再次遭到疯抢

3月21日,泰安万达精装SOHO火爆开盘,在泰安投资市场再次激起千重巨浪。万达精装SOHO的热销传奇并非首次上演,2013年11月30日,万达精装SOHO开盘狂销600套,冠销泰城,缔造销售神话!万达SOHO为何如此抢手?泰安万达SOHO为何再次遭到疯抢?升值就是硬道理!凭借大品牌、正中心、低总价、全业态等众多优势,万达精装SOHO的升值前景自然不可估量。

升值就是硬道理,全国万达精装SOHO都在涨

对于众多投资者而言,寻找机会,选择机会,把握机会,方能开启人生的财富盛宴。如果说万达广场是每个中国人最好的投资平台,那么万达精装SOHO,则是每一个投资者撬动财富未来的最好支点。

凭借大品牌、正中心、低总价、全业态等众多优势,万达精装SOHO升值前景无限,全国各地都在涨。上海周浦万达SOHO,2010年均价8000元/㎡,目前均价16000元/㎡涨幅高达100%;广州南沙万达广场2014年11月开始卖SOHO,推一栋清一栋,3个月劲销1700套。开盘时起价7千多,开盘均价9千,目前均价14000元,涨幅高达64%。由此可见,SOHO无疑是作为万达产品系中的冠军投资产品,热销全国也就不足为奇了。早买早升值,赢享财富盛宴快人一步。

泰安万达广场精装SOHO持续热销,早买早升值

泰安万达广场精装SOHO之所以首开大捷,得益其综合优势。首先,万达强大的品牌影响力,让您投资万达精装SOHO更

有信心。其次,万达精装SOHO雄踞泰安时代发展主轴,坐享政府千亿升值前景。此外,相对于市场上几栋楼甚至单体楼的SOHO产品,万达精装SOHO依托于66万㎡城市综合体和22万㎡国际级购物中心,依靠万达广场的商圈辐射和顶级配套,未来升值前景无限。

除了品牌、地段、配套和总价的绝对优势,鼎盛的人气是泰安万达精装SOHO得以掀起抢房热潮的另一重要因素。据统计,万达广场8月开业后,将创造日均6.4万的人流量,加之周边高端商务配套集聚,公寓出租需求高涨,还有数千间店铺的业主及员



工、周边众多金融机构和万达广场写字楼涌现的大量商务人群,都将让精装SOHO不愁租。对投资者来说,巨大的“人口红利”是实现投资收益的根本保障,解决了“租客从哪来”的首要问题。而且,万达精装SOHO地处中心地标综合体之上,比起周边更能租出价格,无论是以租养贷,还是

投资收益,都毫无压力。

40-60㎡精装SOHO,尽享22万㎡城市会客厅

万达SOHO,城市综合体之上的会客厅,一寓尽享22万㎡商业中心一站式繁华都会生活,14万方醇品实景图现房全部落成,理想生活全景呈现,40-60㎡精装王座开盘热销中!