

汽车专刊

2015齐鲁(滨州)车展“内外”兼修

两地室内外联展,新车看不停、优惠享不断

2015齐鲁(滨州)车展将于4月拉开帷幕,滨州两地先后举办,五十多家展商、百余款车型、万元钜惠重磅来袭,无论自主品牌、合资品牌、还是豪华品牌,参展商纷纷押宝齐鲁(滨州)车展,放手一搏,力争羊年旗开得胜。2015齐鲁(滨州)春季车展一战,必将成为2015年黄三角车市的分水岭。

历经4年发展的齐鲁(滨州)

车展,以其强大的影响力吸引了众多豪华品牌争相参与。特别是室内车展——滨州国际会展中心,广大市民感受到的是豪华的汽车盛宴。宝马、奥迪、沃尔沃等传统豪华品牌一直是车展上的常客,除去这些豪华品牌,上海大众、广汽丰田、JEEP等汽车品牌也牢牢占据着车展的重要位置。尤其值得一提的是,名闻遐迩的法拉利、GTR等超级

豪华跑车去年也首次亮相齐鲁(滨州)车展,在滨州市引起轰动。本届车展首次开辟出了滨州长途汽车总站这一室外展区,两地展区在不同的时间举办车展,在时间和地域上最大限度满足了广大市民的需求,也为想购车的市民提供了最全面最权威的汽车联展交易平台。

为冲击车展销量,参展商纷

纷祭出“大手笔”的优惠政策。在去年秋季车展上,阳信车主李先生就选购了一辆上海大众斯柯达。“这款车,我已经看了好久了,知道有车展,我就等到车展的时候来定了一辆,确实有好多优惠政策,包括贷款和赠送的工具上。”让人记忆犹新的,是在去年车展上瑞迪4S店就推出了不少优惠措施,包括购车12期即可0利息、万元豪华礼

包、购车返现金等活动,并且只要是关注奥迪展区的消费者都可以凭抽奖券参加抽奖活动,一等奖是彩电,二等奖是豆浆机。记者也从各参展商了解到,万元优惠已经很平常了,今年的优惠将只多不少。各4S店将从低价团购、赠送工具、贷款方面大幅度提高优惠措施。

本报记者 韩志伟

聆听艺术之美,感悟平衡之道

北京现代第九代索纳塔济南上市发布盛典完美谢幕

3月22日,以“历九而新”为主题的第九代索纳塔上市发布会在济南举行。第九代索纳塔用一场惊艳全场的交响乐、现代舞艺术盛宴宣告了中级车市场又一实力竞争者的诞生。

索纳塔经历了9次更新换代,从作为试探性产品的第一代索纳塔,到如今国内中级车市场主流车型的第八代索纳塔,再到全新上市的第九代索纳塔,全球累计超700万台的销量,30年的历史,对于论证一款车是否成功,已然足够。

第九代索纳塔在更高的起

点之上,做出了更加惊人的自我突破与创新变革。作为2015年北京现代最重要的新车型,第九代索纳塔定位于“新动力高端智能座驾”,它是索纳塔品牌历代传承淬炼而来的集大成之作,也是迄今为止北京现代最具技术实力和科技特色的旗舰车型。对于创新的不断追求,对于品质的严苛要求,成就了第九代索纳塔再一次的超越与升华。

据了解,九代索纳塔引入全新的Blue Drive多元化动力平台,提供涡轮(1.6T)增压、缸内直喷(2.4L)等多种动力系统选

择,最大扭矩分别达到了240牛米与256牛米;但追求速度不代表放弃安全,标配ABS+EBD+ESC+HAC+BOS+TCS+BAS+ESS八大主动安全配置,而且大幅提高了车身刚性,超高强度刚的应用比例高达51%,全车采用7气囊组合的全面安心防护。其搭载的ASC自适应巡航、LDWS车道偏离预警系统、SPAS智能泊车系统等领先同级的智能科技配置,让它又焕发着科技的新生命,为驾驶生活带来极大的便利。

本报记者 刘建波



MPV车型领航者

6.98万-7.48万“创客7人行”瑞风M3首发

3月18日江淮旗下首款小型MPV瑞风M3于山东潍坊大剧院举行新车揭幕全国首次仪式。

同期滨州华达4S店也在展厅内举办《礼多春意浓江淮汽车团购会暨瑞风M3滨州区域上市仪式》。

江淮瑞风系列在中国MPV车型中一直扮演领航者角色,连续多年于MPV中销量领先。瑞风M3秉承了江淮MPV大空间/低油耗等优良基因。售价6.98万-7.48万,作为在MPV市场久负盛名的瑞风MPV家族新成员,瑞风M3顺应时代大潮,定位“创客7人行MPV”。在瑞风MPV多年积淀的技术品质口碑基础上,瑞风M3聚焦迅速崛起的创客群体核心需求,在空间、经济性、做工、安全等方面实现“量身定做”,不仅成功抢占创客大潮的风口,也为创客们带来了一款具有纯正MPV血统的“创业梦想加速器”目前首批上市的款式为搭载1.6升VVT发动机的2款车型,据悉,2.0升款将在后期陆续上市。



配置方面,新车配有前后空调独立控制、电动前车窗、真皮座椅、遥控钥匙、三幅可调式方向盘、高品质车载影音娱乐系统、行车电脑等。

安全方面,瑞风M3配有安全气囊、防撞溃缩吸能式转向管柱、ABS、EBD、安全带提醒、电子中控锁以及独特的防盗报警系统等。

本报记者 刘建波

傲世而出 越你所想

东风悦达起亚KX3跃然上市

3月21日,东风悦达起亚KX3在滨州跃然上市,KX3发布1.6L、2.0L和1.6T三个排量共九款车型,售价区间为11.28万元-18.68万元。除了7款单色外观,KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款独有的双色外观,以青春的明媚多彩与都市的精致炫目,为追求个性、品味时尚的都市魅力人群带来无与伦比的妙趣驾驶体验。

作为东风悦达起亚为满足快速增长的新兴SUV市场需求推出的一款全新车型,KX3结合了品牌领先的设计理念与国内消费者的用车需求,将与狮跑、智跑共同组成更为强大的SUV家族,进一步完善品牌SUV产品线,实现对各细分市场的全面覆盖。

定位于“新都市SUV”的KX3,是东风悦达起亚顺应汽车市场主流消费群体日趋年轻化的潮流,为追求个性、品味时尚的都市魅力人群度身打造的一款全新车型。其消费人群锁定为时尚、自信、热衷社交且具有理性消费观的“引领都市潮流的活力派”——他们年轻朝气、积极进取、



喜欢挑战,同时也懂得享受生活。基于对这一新生消费群体需求的准确把握,KX3以潮流的外观、强劲的动力、牢靠的安全和宽适的空间,满足了他们对自我认同与高品质生活的追求。

KX3的诞生,意味着东风悦达起亚旗下的SUV车型风格更加鲜明、更具个性化,也标志着企业将正式进军国内新兴SUV市场。

本报记者 刘建波

订车油礼 1天1升油

广汽中兴 GX3 火热订购中

实力派小型SUV

广汽乘用车

滨州北方汽车销售有限公司

销售电话: 0543-3352388

地址: 滨城区渤海五路677号

订车油礼 1天1升油

广汽中兴 GX3 火热订购中

实力派小型SUV

广汽乘用车

滨州北方汽车销售有限公司

销售电话: 0543-3352388

地址: 滨城区渤海五路677号