

财金专刊

股市连涨，老基民解套指日可待

新基金发行势头火热

全国两会之后，股市一路上涨，屡创新高。23日，两市高开高走，沪指涨近2%再创近7年新高。截至收盘，沪指涨1.95%，报3687.73点，成交6616亿元；深成指涨1.88%，报12780.32点，成交5654亿元。数日连涨的股市，也让更多老基民异常兴奋：被套了好几年，解套终于指日可待了。而新基金发行的势头也十分火热。

刘先生2008年经银行朋友推荐，3万元购买了一支基金，买完之后涨了一个月，之后出现下滑，当时刘先生认为波动很正常，继续持有，但受股市下跌影响，基金开始亏损，并一发不可收拾。2014年，刘先生的3万元还剩1.9万元，在朋友推荐下，他更换了另一支基金，“14年下半年股市行情就开始见好了，自11月份换了基金之后，亏损也越来越少，现在已经涨到了两万五左右，按照这个势头的话，应该很快就能涨上来。”被套了近七年，刘先生表示，股市差的那几年确实感到很坑，发誓再也不碰基金了，但是，按照今年的股市行情，就算达到解套的条件，也会持观望态度，不



着急赎回。

股市行情渐涨，银行对代销新基金的热情再次火热起来。在多家银行网点的电子屏幕上，都滚动着新基金发行的消息。相关数据显示，截至3月23日，2015年新成立的开放式公

募基金已高达106只，目前阶段仍处于认购期的基金超过30只。基金投资也有望成为2015年投资理财中最抢眼的领域之一。

(本报记者 李婷婷)

加快发展互联网金融战略

工行发布“e-ICBC”互联网金融产品

3月23日，中国工商银行在北京通过视频会议系统向全国正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品，成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行，这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融战略的实施。

工商银行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台，支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”“逸贷”“网贷通”“工银e投资”“工银e缴费”等一系列互联网金融产品，以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

工商银行董事长姜建清在发布会上表示，随着国家促进互联网金融发展战略的实施，以及相关政策和监管法规框架的日臻完善，互联网金融发展将更加规范健康，成为我国经济最具增长潜力和活力的重要领域。面向未来，工商银行将在已经搭建的互联网金融基础架构之上，积极把握前沿信息科技发展成果，更加敏于客户体验、长于创新研发，积极打造一个以平台战略为牵引、以智能金融服务为重点、以线上线下交互为特色、以大数据全面应用为支撑的金融服务新模式。同时，工商银行还愿意利用自身技术和平台，帮助广大企业实现“互联网+”，与各类企业平台实现互联互通，为广大消费者提供更具效率、更富价值的金融服务；愿意与各方携手共同打造健康良性、包容开放、生机蓬勃的互联网金融生态，更好地服务实体经济转型升级和大众创业、万众创新的时代需求。

姜建清董事长还表示，互联网金融不管融合了多少互联网技术的特征，其创新发展仍离不开金融的基本功能和属性，互联网金融的本质还是“金融”。工商银行拥有先进的IT基础设施和历经15年打造的电子银行服务运营体系，拥有全球最大银行庞大的客户基础、广泛的业务范围、丰富的风险管理经验以及

雄厚的资本与资金实力，这些都是发展互联网金融的巨大优势。线上与线下，如鸟之双翼、车之两轮，两者都不可缺，工商银行将把强大的落地服务与高效的线上服务完美结合，为广大客户提供更好的服务，创造更大的价值。

工商银行行长易会满在发布会上介绍了“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台、“融e行”直销银行平台、“工银e支付”、“逸贷”、“工银e投资”、“工银e缴费”和“线上POS”等八大系列的工商银行互联网金融产品。据介绍，经过一年多的努力，工商银行的e-ICBC战略已经取得良好开局，形成了规模效应和爆发式增长。其中，定位于“名商名品名店”的“融e购”电商平台，对外营业14个月时间，注册用户已达1600万人，累计交易金额突破1000亿元，交易量进入国内十大电商之列。具有小额、快捷特点的新型支付产品“工银e支付”，经过一年拓展，账户数超过5000万户，交易额650亿元，并发交易处理能力达到每秒1120万笔。基于客户线上线下直接消费的信用贷款产品“逸贷”余额超过1700亿元，去年累放2300亿元，与全国P2P网贷成交额之和基本相当。契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”，已累计向6.9万客户发放贷款1.6万亿元，余额近2500亿元，是目前国内单体金额最大的网络融资产品。用于贵金属、原油等投资交易的“工银e投资”平台客户超过15万户，是目前国内银行业唯一面向个人投资者的产品交易平台。针对年轻客户群体推出了“大学生e服务”，针对商旅客户打造了“商友俱乐部”平台，契合不同客户群体需求的差异化服务得到较快发展。

业内人士指出，此次全面启动互联网金融战略不仅对工商银行是一件具有里程碑意义的大事，而且对于整个互联网金融业态来说也具有划时代的意义。值得注意的是，工商银行的互联网金融选择的是一条互联网与金融相互融合发展的路径。

招商银行“消费贷”品牌全线升级

2015年，招商银行全面推出升级版招行“消费贷”产品。该产品是继“生意贷”品牌之后，招行紧随市场趋势，针对客户需求，倾情打造的又一品牌力作。升级后的招行“消费贷”坚持“有家有房有工作就能贷”的产品理念，实现了多项产品创新。

◎用途选择多样化

升级后的招行“消费贷”，贷款用途更为多样化，装修、购车、车位、旅游、教育、出国、留学都能贷，能够满足工薪家庭大部分大额消费需求！

◎授信依据多元化

全新版招行“消费贷”不分行业，不分职业，服务对象全面覆盖了广大工薪阶层。可抵押，可信用，实现了授信依据的多元化。您的代发工资流水、在招行的资产沉淀以及良好的按揭还款记录均可成为您的申请依据，最高可贷100万。

◎申请方式自助化

当前，招行“消费贷”紧随时代潮流开创了更为多元的轻型自助申请渠道。客户可以前往营业厅咨询办理，可以通过电脑登陆招行一网通申请，还可以通过招行手机银行APP、“招商银行”微信公共账号申请，还可以通过拨打95555实现电话申请。

往营业厅咨询办理，可以通过电脑登陆招行一网通申请，还可以通过招行手机银行APP、“招商银行”微信公共账号申请，还可以通过拨打95555实现电话申请。

◎用款方式自由化

招行“消费贷”可开通“消费易”功能，满足了客户随时消费的需求。功能获批后，您可通过POS刷卡、网上消费等渠道使用，24小时自主使用额度，利息用一天算一天，提高了资金使用的便捷性。

◎还款方式自主化

招行“消费贷”还设计了自主供的还款方式，最大程度地为您减轻贷款压力，最长可选择20年的自主月供期，月供直降4成，令您轻松消费无负担。



中国银行手机取款服务

中国银行手机取款为您提供随时随地、随心的便捷取款服务。

您可以登录手机银行，通过“手机取款”服务向取款人发起汇款交易。取款人仅凭汇款编号、取款密码和手机号码，就可在在中国银行取款代理点轻松取现。

