

# 清明踏青去哪 海驴岛上“砸蛋”

本报3月23日讯(记者 冯琳) 清明临近,多家景区推出优惠,其中,海驴岛的砸金蛋活动最吸人眼球。届时,海驴岛将备千枚金蛋供观赏、彩绘及现场砸金蛋,获得奖品。

清明节期间,海驴岛风景区将举行金蛋展,其中,有3枚直径近1米的超级大金蛋,500个中型金蛋,作为展品共观赏。

现场,另有百枚金蛋供游客彩绘DIY,您若预订海驴岛景区此次活动的门票,便可获得金蛋彩绘资格体验券(先到先得),现场手工绘出专属自己的金蛋,彩绘主题为“画出你心目中的海驴岛”,而且有机会抱彩蛋回家。除此之外,现场将有几百枚金蛋供游客砸。

只要预订海驴岛景区此次

活动的门票,便可获得体验券1张,凭券砸金蛋,金蛋内奖品多多,惊喜连连。

此外,清明期间,在同程旅游网订购海驴岛门票可享七五折优惠。您可以关注西霞口景区官方微信:weihaixk或拨打景区电话,咨询如何预订海驴岛景区此次活动门票获赠体验券。

除此,西霞口各景区还推出清明节旅游优惠:动物园+隆霞湖联票6.5折,成山头+摩天岭联票6.5折,动物园+隆霞湖+成山头+摩天岭四景区套票5折。

华夏城景区也推出清明联票优惠:华夏城景区+海洋馆+走向未来战争馆联票98元(原价160元)。

## 29日起机场执行夏秋航班表

本报3月23日讯(记者 冯琳) 3月29日起,威海国际机场将执行夏秋季航班表。比起如今执行的冬春季航班表,6条航线将增加航班数量,其中,重庆及济宁为首开航班,上海、哈尔滨、杭州及首尔将增加航班数量。除此,有8条航线时间微调。

在威海至上海方向,按照冬春季航班表,每周有14个航班,每天2班。执行夏秋季航班表后,每周增至28个航班,每天4班;威海至哈尔滨方向,冬春季每周有3个航班,分别为周二、周四、周六,夏秋季每周增至7个航班,每天一班;威海至杭州方向,冬春季每周有3个航班,分别为周二、周四及周六,夏秋季每周增至7个航班,每天一班;威海至首尔方向,冬春季每周21个航班,每天3班,夏秋季增至28个航班,每天4班。威海至济宁、重庆为首增航班,时间为每周二、周四及周六。

除此,威海至北京、上海、广州、南京、哈尔滨、杭州、济南、大连方向的航班出发时间均有微调,微调时间大多不超过15分钟。

如有变动,航班以当日电脑查询为准。

## 市房产交易处公布热线电话

本报3月23日讯(记者 王帅 通讯员 薛庆国) 2015年,市房地产交易市场监督管理处继续采取多措施开展便民服务活动。

目前,该处已请法律顾问于每周一上午在房屋登记服务大厅免费提供法律咨询。该处还将开展网上申请指定窗口办理,开发企业、金融机构网上申请人员将参加业务培训,增加“网上申请”类别,提升公共服务效率。重大疾病患者、老弱群体和残疾人等特殊群体可享受上门服务,需要上门服务的市民可现场预约、电话预约。

市房产交易处公布了5部热线电话:5206382、5287342、5198561、5198563、5198565。



3月20日,从来自日本的邮件中,威海检验检疫局查获2040株圣誕玫瑰种苗,目前种苗已被销毁。根据规定,种苗等具有繁殖力的东西不得随便携带或邮寄入境。

本报记者 冯琳 通讯员 丛玺坤 摄影报道

## 截获

## 深松整地试点今年有望扩大

本报3月23日讯(记者 王震 通讯员 闫志堂) 2014年,市财政拨付专项资金230万元,在荣成、文登开展深松整地试点作业7.17万亩,粮食增产效果明显,今年这个试点有望扩大推广。

试点区域包括文登界石镇张格庄、高村辛店子等地,参入试点的农机合作社共37个,全市新增深松整地机械30台,深松整地机械保有量达400台,验收作业深度不得低于25厘米。

## 今儿四个区域停水

7:30至17:00,水务集团对南昌街35号实施水表周转,届时停水施工影响该楼用户的正常用水;

8:30至19:00,水务集团对光明路117、119、121号、古陌路2、4号实施管道碰头,届时停水施工影响一路28-1号,光明路117、119、121号以及网点,古陌路2、4号以及网点,古陌路6号的网点(西至神龟馅饼)用户的正常用水。

8:30至17:00,水务集团对威东乔水池实施冲刷,届时停水施工影响威东乔16、17、18号,鸣翠花园1-10号,威东乔11-5至11-48号,东山路24至24-6号,东山路别墅,威东乔24-6北平房,威东乔9号往北用户,阳光花园以及大门南三栋楼,重庆街102-16至102-20号,安全局和特巡警支队,重庆街68、101、109号以及109号南面部队,码头小学,东山路7号(码头小学西),共和巷165-170号,威谷幢小区98、99、102、103、105、107号,北京燃气以及南面两栋楼用户的正常用水。

8:30至18:00,水务集团对文峰五街34号和35号实施管道改造,届时停水施工影响环山街以北、塔山中路以西、统一路以东、世昌大道以南用户的正常用水。

记者 王帅 整理

## 开展主题宣传迎“世界水日”

本报3月23日讯(记者 孙丽娟 通讯员 张广山) 23日,结合“3.22世界水日”和第28届“中国水周”,涝台边防派出所民警开展以“生命之源,我们共同呵护”为主题的爱水节水环保宣传。

活动以发放宣传单、悬挂横幅、公开信等方式,呼吁居民自觉遵守《中华人民共和国水法》,鼓励居民制止和举报一切有损水资源污染等违法行为。民警还围绕“水与健康”,强调节约用水、保护水资源等行为与个人生活息息相关。

# 工商银行发布互联网金融品牌e-ICBC

### 这是国内首家发布互联网金融产品的商业银行



本报3月23日讯(记者 孙丽娟) 23日,中国工商银行在北京并通过视频会议系统向全国正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融战略的实施。当

天,中国工商银行威海分行同步参加了此次视频会议,全面启动互联网金融战略。

工商银行发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”

“逸贷”“网贷通”“工银e投资”“工银e缴费”等一系列互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

工商银行的互联网金融选择的是一条互联网与金融相互融合发展的路径,呈现出以下三个方面的显著特点。

工商银行互联网金融具有突出的信用特征。工商银行推出的互联网金融每一个平台、每一项产品,都将信誉至上贯穿始终。即使在建设跨界经营的“融e购”电商平台中,工商银行也本着讲求信誉的原则,确定了名商、名店、名品“三名”定位,对商户有较高的准入门槛,对商品有严格的质量要求,对用户体验有持续的动态监测,对商户不良行为实行“零容忍”,及时清退了不诚信商户。目前“融e购”70%以上的人驻商户为厂家直营,数码、家电、服饰、旅游等行业前十大品牌均已入驻。工商银行始终坚持商

户要有良好资质、商品要有良好品质,努力营造清朗风气、秩序井然的网络购物环境,让“融e购”不仅做到容易购,还要做到安全购、放心购。

工商银行在大数据挖掘应用上具有得天独厚的优势和巨大潜力,依托商品流、资金流、信息流“三流合一”打造的经营新模式,将使改善服务和风险管理有无限可能。工商银行从2007年就开始建设数据仓库和集团信息库“两大数据基础平台”,实现了对全部客户、账户、交易等信息的集中管理。过去,这些信息积累仅仅是跟着客户金融交易获取来的,而现在,工商银行通过搭建“融e购”电商平台,打通了生活、信息、金融服务全链条,从中获取到涵盖商户和消费者注册、社交、物流、交易等各个节点的信息,使商品流、资金流和信息流“三流合一”,形成了数据的聚合效应,并建立了一支400人的数据分析师队伍,运用大数据技术,专门对这些信息进

行深度挖掘应用。

工商银行遍布境内境外,联通线上线下的网络布局,为客户带来现代化金融服务的新体验。除电子银行外,工商银行在境内有近1.7万家网点,在全球40多个国家和地区有300多家境外机构。近两年,工商银行在加快线上“云”银行建设的同时,也着力加快了线下“智”网点建设,利用互联网理念和技术逐步对网点进行智能化改造,实现了“任意一点接入、线上线下互联互通、全程响应”的一体化服务。目前正在打造一个覆盖衣、食、住、用、行的“工银e生活”线下店商圈,线上通过为合作商户搭建“前台界面”,向客户推送本区域特惠商户和优惠信息,线下通过网点对合作商户提供全方位金融服务,形成客户、商户和银行互动开放的互联网生态系统,既“为商户带来客户,为客户带来实惠”,也将工商银行互联网金融产品更深度地融入线下消费场景中。