

# 小记者到中行变身小小银行家

3月21日,中行淄博分行财富管理中心组织了“小记者走进中国银行”活动。上午9时,活动正式开始。财富管理中心的6位理财经理分成两队,带领小记者们参观了中行淄博分行本部,并着重为小记者们介绍了与金融服务密切相关的业务办理区和自助服务区。参观结束后,围绕中国银行的历史及业务特色,为小记者们开展了关于银行起源与发展、货币知识与人民币反假常识及少儿理财知识讲座。通俗易懂的PPT、生动活泼的讲解及互动,使活动现场气

氛十分热烈。活动最后,中行点钞能手、市行营业部孙颖经理,带领小记者学习手工点钞。孙颖经理的点钞绝活一亮相,立刻引起所有小记者和陪同家长的“围观”与惊叹!最后阶段的点钞比赛,把整个活动带向高潮。银行的工作人员介绍说,现在刚刚过完春节,孩子每年都会收到家长给的“压岁钱”,家长要注重让孩子多了解金融方面的知识,教孩子正确的认识金钱,让孩子树立良好的观念。(中行淄博分行个人金融部 胡瑛)



# 工行加快实施互联网金融战略

3月23日,中国工商银行在北京并通过视频会议系统向全国正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融战略的实施。工商银行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”、“逸贷”、“网贷通”、“工银e投资”、“工银e缴费”等一系列互联网金融产品,以及“支付+融资”、“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。工商银行董事长姜建清在发布会上表示,面向未来,工商

银行将在已经搭建的互联网金融基础架构之上,积极把握前沿信息科技发展成果,更加敏于客户体验、长于创新研发,积极打造一个以平台战略为牵引,以智能金融服务为重点,以线上线下交互为特色,以大数据全面应用为支撑的金融服务新模式。同时,工商银行还愿意利用自身技术和平台,帮助广大企业实现“互联网+”,与各类企业平台实现互联互通,为广大消费者提供更具效率、更富价值的金融服务;愿意与各方携手共同打造健康良性、包容开放、生机勃勃的互联网金融生态,更好地服务实体经济转型升级和大众创业、万众创新的时代需求。姜建清董事长还表示,工商银行拥有先进的IT基础设施和

历经15年打造的电子银行服务运营体系,拥有全球最大银行庞大的客户基础、广泛的业务范围、丰富的风险管理经验以及雄厚的资本与资金实力,这些都是发展互联网金融的巨大优势。工商银行行长易会满在发布会上介绍了“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台等八大系列的工商银行互联网金融产品。据介绍,经过一年多的努力,工商银行的e-ICBC战略已经取得良好开局,形成了规模效应和爆发式增长。其中,定位于“名商名品名店”的“融e购”电商平台,对外营业14个月时间,注册用户已达1600万人,累计交易金额突破1000亿元,交易量进入国内十大电商之列。具有小额、快捷特点的新型支付产品“工银e支付”,

经过一年拓展,账户数超过5000万户,交易额650亿元,并发交易处理能力达到每秒1120万笔。基于客户线上线下直接消费的信用贷款产品“逸贷”余额超过1700亿元,去年累放2300亿元,与全国P2P网贷成交额之和基本相当。契合小微企业“短频急”融资需求的互联网贷款产品“网贷通”,已累计向6.9万客户发放贷款1.6万亿元,余额近2500亿元,是目前国内单体金额最大的网络融资产品。用于贵金属、原油等投资交易的“工银e投资”平台客户超过15万户,是目前国内银行业唯一面向个人投资者的产品交易平台。针对年轻客户群体推出了“大学生e服务”,针对商旅客户打造了“商友俱乐部”平台,契合不同客户群体需求的差异化服

务得到较快发展。业内人士指出,此次全面启动互联网金融战略不仅对工商银行是一件具有里程碑意义的大事,而且对于整个互联网金融业态来说也具有划时代的意义。值得注意的是,工商银行的互联网金融选择的是一条互联网与金融相互融合发展的路径,呈现出以下三个方面的显著特点。第一,工商银行互联网金融具有突出的信用特征。第二,工商银行在大数据挖掘应用上具有得天独厚的优势和巨大潜力,依托商品流、资金流、信息流“三流合一”打造的经营新模式,将使改善服务和风险管理有无限可能。第三,工商银行遍布境内境外,联通线上线下的网络布局,为客户带来现代化金融服务的新体验。