

看点

## 网友十八般武艺“反赞”朋友圈

盼微信开发“踩”功能,不喜欢的内容可以自发屏蔽

近日,问答网站知乎上有个提问很火:“朋友圈发什么样的图片文字最讨厌?”在各种版本的回答中,有一个似乎已经憋了很久的网友火力全开地吐槽被他屏蔽掉的一个大姐。知乎网友们对他报以深深的同情。大家表示感同身受,于是脑洞大开,使出十八般“武艺”,誓要捍卫朋友圈这块“自留地”。

### 屏蔽朋友圈

满满的都是泪

原来,这个大姐的朋友圈,主要就是转发保父母健康长寿、儿女好运顺利、夫妻生活美满等帖子。这个网友吐槽说,这个大姐经常发帖说,每年有五百多个旺母节、老公节、儿女节,好不容易过完节,还有神仙们过生日……我怕按这个大姐的说法,从不转发的我会大难临头有血光之灾,所以我只能屏蔽保平安了。

知乎网友们对他报以深深的同情。大家表示感同身受:我们每天起床第一件事,不是上厕所,而是刷朋友圈;睡前最后一件事,不是关灯,还是刷朋友圈。不过朋友圈里各种晒,有时相当扰民啊。屏蔽了吧,都是朋友抹不开面儿;不屏蔽吧,每天刷这些帖子,着实是浪费时间。说经济点,还是赤裸裸的浪费流量啊。一块钱都不给我,还在我这里炫富、晒美、做广告,凭什么?

### 技术功夫

不喜欢就让它消失

喜欢可以点赞,不喜欢可以“反赞”吗?喜欢可以转发,不喜欢能让他消失吗?其实,“反赞”已经不是技术难题了,不少网友在国内外社交平台上体验起了“反赞”的乐趣。

网友“Carle Wang”最近迷上了一个社交平台。这款App开发自立陶宛,原名plague,是“瘟疫”的意思,象征着信息就像病毒一样向世界传播。之所以如此着迷,“Carle Wang”说:“每个人发布的信息,只会被离他最近的4个人看到。但就是这四个陌生人,决定了信息的命运。如果向上滑,就表示自己已被‘病毒’感染(infected)了,该信息会被传给更多的人,反之,信息就被毙掉了。每个用户都是信息的筛选者。”

这款App支持图片、文字和视频,但是每条信息只有七天的寿命。有意思的是,它提供每条帖子的传播地图、感染百分比、浏览量和动态分布,你虽然看不到你的信息被谁传播了,但是能看到有多少人传播了它,有多少人不喜欢,以及它的传播走向。

### 一周网络热点

## 忍受手机不在身边的极限是3小时?

3月19日 周四

足记App瞬间爆红朋友圈

“像电影一样去生活”!最近微信朋友圈又刷起了一张张类似电影截图的照片,这出自一款摄影社交软件“足记”:通过产品查看当前位置,调用经典剧照,在实际场景中拍摄合成照片,再发布到社交网络。该社交软件从苹果商店排名1000开到免费分类排行第一,仅用了不到10天时间,目前依然坚挺。

网友点评:每个曾爆红的App即便昙花一现,也仍然余音绕梁。

3月20日 周五

荷兰网友召6万人宜家玩“躲猫猫”?

荷兰网友发起去全球最大家居零售商家宜家玩“躲猫猫”的活动,不料一呼百应,截至目前世界各地已经有6万名网友报名参加。宜家公司担心到时情况难以收拾,已经发布“禁令”,禁止在任何分店“躲猫猫”!

网友点评:躲猫猫也玩大了。

3月21日 周六

微信朋友圈礼仪规范引热议

最近,一个由网友编撰的“微信朋友圈礼仪规范”引起大家热议。“每天发帖数量保持在10条以内,避免刷屏;一日三餐最

多‘晒’一餐,夜宵例外,聚会例外;自拍照要把握尺度,用修图软件修改程度要在50%以内,避免误会……”

网友点评:没有规范,看着朋友圈各种刷屏累;有了规范,玩朋友圈也有点累。

3月22日 周日

灰姑娘的几个悲伤结局

电影《灰姑娘》的大团圆结局让网友觉得并不过瘾。“灰姑娘那恶毒的姐姐把脚伸入了水晶鞋,结果发现非常合脚”,“灰姑娘穿上了水晶鞋,但王子完全无法接受卸妆后的她,王子哭着逃跑了”“王国里大部分女孩都能穿上那双均码水晶鞋,于是王子挑了那个颜值最高的”……网友脑补了若干个灰姑娘的几个悲伤结局。

网友点评:灰姑娘掉了一双42码的水晶鞋。

3月23日 周一

“全国普遍长相”组图网上爆红

全国各地哪里人的颜值最高?近日,一份名为“全国普遍长相”的组图在网络迅速走红,并攀升至微博热门话题。这个组图共有31张照片,分别由真人的素颜证件照、大头照充当,其中有男有女,涵盖了全国24个省市自治区。不过却被各地网友

吐槽不符合当地人长相,表示抗议!

网友点评:突然觉得自己提高了整体颜值水平。

3月24日 星期二

假装四处看风景的群演红了

《少年四大名捕》吐槽点满满,配音怪台词做娇,低成本特效让人看不下去。在第一集里,一个假装四处看风景的女群演成功抢镜,别的群演都是面无表情,只有她眼球一直在打转,努力憋住笑,简直是萧才人附体。

网友点评:请给这个群演盒饭里多加一个鸡蛋。

3月25日 周三

我们可以忍受手机不在身边的极限是3小时

一项调查报告显示,大学生和白领群体互联网使用率已经接近100%,中学生和城市务工人群的互联网使用率超过80%,县城民众和城市中老年群体的使用率也在70%左右。此外人们使用移动互联网时长渐增,有赶超PC互联网之势。调查还显示,人们可以忍受手机不在身边的极限是3小时。

网友点评:忍受极限是手机充电充一半的时间。

(齐小游整理)



微博

足球从孩子玩起

一切顺理成章

多数现代体育项目是人类为了玩乐而发明的,少年儿童体育,包括足球,都应该是兴趣导向,而不是成绩导向。孩子们天生爱玩,足球本质好玩。足球从孩子玩起,一切顺理成章。  
 @黄健翔

互联网这一代人从不谈历史。他们相信未来,这其实也是蛮危险的一件事。这代人公共性和人文素养是有先天缺陷的,当整个话筒交到他们手上的时候,他们有时也会忙不择言,不知道要表达什么。  
 @吴晓波

网络媒体出错快,纠错当然也快,但是这并不是媒体机构犯错的理由。事实上,传统媒体对于社交网络账号的规管,因为要求速度以及网络传播风格的关系,往往没有那么严格,但是这些媒体忘记了,对于受众来说,是分不清网站和电视台,报纸和网站之间分别的,受众记得的,只有这一家媒体的名字。  
 @闫丘露薇

儿童阅读以培养兴趣为主,不过多限制,可以不求甚解,不必要求“不动笔墨不看书”之类,但要鼓励读整本的书,读有些不懂的书,越是连滚带爬地读,越读越有兴味,习惯就形成了。  
 @温儒敏

科学技术的爆炸式发展让我们可以尽情畅想未来的图景:常温核聚变解决了能源问题,遗传基因工程解决了生老病死问题,传送门解决了交通问题,纳米和3D打印解决了购物问题,整形技术解决了长相问题……人人吃穿不愁,貌若天仙,想要什么就有什么,想去哪里就去哪里,喜欢谁就是谁……这日子该有多无聊啊!  
 @严锋

邮件里一分钟能看明白的事儿,电话就得聊五分钟;电话里五分钟的事儿,换微信就得来回半个小时;微信里半小时能说完的,找个咖啡馆见面聊就得一个半小时起;找个咖啡馆见面聊一个半小时就能解决的事儿,要是非要约吃饭,算上路上时间,四五个小时也就过去了。  
 @东东枪

#都市恐怖病# 每次出远门前,我整理行装时都会陷入“万一路上无聊了没东西看怎么办”的恐慌,因此要花大量时间在准备书籍、音乐、视频、游戏上,还要放在不同平台上,备好各类数据线、充电线、充电设备,这部分的准备时间往往是其他东西的数倍,这还没算整理到某个文件随手打开先看看的时间……  
 @马伯庸

所有还会为春天到来而欣喜的人都不会坏到哪里去,正如所有还会为夏天到来而欣喜的人都不会胖到哪里去。  
 @假装在纽约

(三七整理)



“Carle Wang”说,如果

让自己的内容传播得更广,那就要注意自己发布的信

息内容,如果没有意思,直接被淘汰。“微博、微信上没有‘反赞’,才会让卖面膜的、卖奶粉的这些代购们‘猖狂’吧。”

受此启发,网友们觉得,微信朋友圈可以开发一个“踩”的功能,一条信息集满了一定的“踩”,就会被自动删除,估计那些老被“踩”的人也不好意思在朋友圈混了。

### 收费功夫

喊你缴摊位费

一些网友还开启了“收租婆”模式,正在忙着“收租”。比如网友“小兔子爱吃虾”就在朋友圈喊话:“在我的空间、朋友圈、微博卖东西的老板、老板娘们,该缴摊位费了。记着我银行账号,自觉转账,不然明年就关了你们的店!”

这可不是空穴来风,网友们设置了很多收费项目,比如“天天在朋友圈里秀恩爱、秀自拍、晒狗、晒娃的朋友们,一年的云存储保管费麻烦你们交一下!”“常在朋友圈分享各种‘鸡汤’的小能手们,版税麻烦你们也交给我一下!”甚至还有网友做起了接单生意:“隔三岔五让所有人帮忙点赞,最后自己成功领到一包手纸、两盒牙签、三条手绢的朋友们,本人2015年仍承接此类业务,1元一次,10元10次赠2次,包月80,包年面议,随叫随赞,有意者迅速和我联系!”

不过,倡议在朋友圈“收租”的网友“五月”坦言:“收租只是一种调侃啦,谁会真正找人上门要租金呢?不过我有几个做代购的朋友看到了,倒是主动留言以后买东西给我优惠呢!”

