

我爱我家

春天装修正当时

一年之计在于春，装修行业也不例外。无论是消费者还是家居商家，都对春季充满期待。春季装修几乎成为消费者与商家的共识。

春季气候适宜装修

从3月开始供暖停止，气候转暖，湿度和温度也相应变化，更方便装修施工。从事装修行业多年的工长田师傅介绍：“3-5月气温适中，利于空气流通，涂料也干得快，整体施工速度快；湿度也比较合适，能保证木材含水率控制在13%以下。而且，济南一般在3月20日左右就正式停暖，很多消费者为了重装暖气，都会选择停暖后立马动工，预计3月中旬以后将迎来市场高峰。”

上半年市场优惠多

3月是第一季度的最后一个月，经过农历新年的市场“归零”，很多家居企业都希望在3月业务量迸发，以第二季度的业绩带动全年业绩。一位销售橱柜的刘经理说：“根据往年的经验，3月份一个月的业绩份额将占到全年的30%，所以我们很看重这一个月的宣传与优惠。”

受装修行业的带动，整个家居市场也迎来黄金期，家具、建材、电器、软装等品类都会在此时推出新品，并且线下活动丰富密集，吸引消费者到店消费。在刚刚过去的315期间，银座家居就推出绿色消费月十周年大型促销活动，除了在价格上让利，还组建了一支“绿色家居品牌联盟”，让消费者不光买的实惠，更要买的环保、买的安全。如果错过了315促销，也不要沮丧，因为在本周末两天，还有两场大型促销活动，分别在红星美

凯龙与欧亚达家居，据了解优惠力度非常大，近期装修的消费者可以关注一下。

4月来家博会“淘”便宜

现在正值装修旺季，也是大小家居展会的密集期，基本每周都有家居展会。但是需要提醒大家注意，展会的主办方是否权威，直接决定了消费者在展会上买的产品质量与售后服务是否有保障。

如果比较关注家居市场的话，对齐鲁家博会应该不会陌生。至今年，家博会已经连续举办过13届了，每年春季展、秋季展两次，是山东最具影响力、最具规模的大型展会之一。而且主办方是齐鲁晚报与生活日报，正因为背后有主流媒体平台，消费者才可以放心来展会挑选家居产品，而参展企业也能借势提高销售量，扩大影响力。一位已经确定参展的地板厂商说：“像家博会这样较为有影响力的展会，我们每年都会参加，消费者也比较认可，不失为一条销售的主渠道。”

据了解，今年家博会春季展将在4月17-19日举办，涵盖各类家具、建材与装饰公司，消费者逛一次展会，就能一站式购齐装修，能够极大的节省时间与精力，而且经过主办方与已确定参展的商家沟通，将在展会上提供几款“展会专供”产品，产品质量不变，变的是产品价格。具体优惠就等消费者来展会上“淘”了，相信一定不会空手而归。

(牛雯静)

China 中国

2015年意大利米兰世博会中国馆

CHINA PAVILION EXPO 2015 MILAN ITALY

A-Zenith

亚振家具

全球合作伙伴

GLOBAL PARTNER

2015意大利米兰世博会中国官方路演

EXPO MILANO 2015 CHINA ROADSHOW

亚振之夜—济南站

2015年3月27日

万达广场

同时“亚振【世博会·服务年】”系列活动正在进行中，凡购买亚振产品十年以上的老客户可享“以旧翻新”服务，活动时间2015年3月15日至5月15日。

A-Zenith

2015

MILANO 2015

活动详情请至店内详询

济南亚振 | 旗舰店：济南市经十路17663号

TEL: 0531-88669276

www.az.com.cn