

装修取舍有“道”

装修中经常会遇到一种情况，就是提前做好了预算，但是一旦动工了，预算好像就“不管用了”，看到好的东西总会控制不住要买的冲动。其实这无非就是一个控制装修预算的问题。装修的钱怎么花，花在哪里，也是一门学问，在施工前考虑好这两个问题，可以帮助业主确定装修档次，在选购材料、进行设计构想时也有一个参考。

装修动工前： 量身定做预算

设计是装修的第一步，如果消费者在没有设计或只是做了简单的设计就开工，边做边改，装修不做预算，就很难省钱。“经常遇到一些业主，在问及对未来新家的装修要求时，一点想法也没有，但是又急于开工装修。”一位设计师说，在装修过程中，很多业主喜欢增加或改动原来的设计方案，这样一来，材料费和人工费都得另算，装修的费用当然会超出预算了。

装修预算超支，业主当然得为其埋单，但不少业主也觉得委屈。现代家庭装修中，第一次装修的业主占绝大多数，没有经验，需要设计师的指导。但令不少业主失望的是，在正式装修后，他们发现一些设计华而不实，所以不得不放弃这些设计项目。而且一些细节的装修，设计师也没有将成本考虑进去，装修时需要额外增加费用。

找装修“游击队”装修的业主对预算超支深有体会。家住北坦小区的张女士去年装修

时找的是“游击队”，光人工费就超出预算1万多元。一位业内人士透露，其实很多装修“游击队”都是承诺按实际面积和长度计算装修材料的价格，通常只做一个大致的预算，装修前并没有进行实地测量，这其实是预埋了一个价格陷阱。

材料选购： 视自身财力而定

主材是影响装修费用超支最薄弱的一个部分。尽管如此，一些装修经验不足的业主，因对装修需要哪些花销不是很了解，做预算时通常会缺项。而且很多业主看见一些漂亮的装修材料，没有考虑到其是否也在装修预算内，便一股脑儿地买回家，而这也往往会使装修预算超支。

其次，由于市场上各类建材产品参差不齐，业主对装修所需材料的价格不是很了解，预算的精确度不高。而且，建材档次不同、价格有高有低，装修时，业主都需要根据自身财力而定。不少业主在选购建材时，见到好的忍不住就买下来，这样一来，即使每次超支



不多，但总价加起来就不少了。另外，许多零碎的费用也不是小数目，而往往这些费用很容易被忽略。

专家支招： 5:3:2,按比例分配预算

“为避免费用超支，最好是根据自身经济实力，按比例分配预算。”从事家装行业近10年装修公司项目负责人马经理表示，装修总费用分为基础装修、买家具、买电器三部分。合理分配装修总预算的比例是：基础装修占50%，买家具占30%，家电和其他占20%。其中，在基础装修中，消费者

购买材料的费用又占基础装修费用的50%~60%，人工费占30%~35%，其余作为预留空间，以备不时之需。消费者在把装修总预算做好分配后，应根据装修预算选择相应档次的建材，这样不但省时，还能省下因为一时冲动而多花的银子。

此外，业主还需要提前一个月“热身”，做足准备工作。在了解建材市场行情的基础上做预算，避免出现装修末期费用不够的情况。简单地说，消费者应该早做好装修计划，做得越细，省下的钱就会越多。

行业资讯 2天来了！ GO!GO!购！

一年之计在于春，置家之时在于今！盼望着，盼望着，春天来了，“2天”也来了！3月28日—29日，红星美凯龙独家巨额返现，还有“机器人管家”，对开门冰箱、舒达特供乳胶枕、“2天”标志性去头价，它们都来了！

本次2天来了活动依然大牌云集，红星美凯龙联合22个大牌工厂，让全国消费者感受一番强强联手的优惠力度！瓷砖、卫浴、地板、壁纸、橱柜、厨电、木门、实木家具、板式家具、沙发、衣柜、床垫……您需要的，大牌都已备好！就在3月27日晚18:30—22:30，优惠这边独大！

红星美凯龙热烈欢迎新朋友加入会员大家庭！即日起至3月26日，红星美凯龙会员礼包泉城大派送。2天来了活动期间凭借会员集结手册至商场，即可领取2盒光明莫斯利安酸奶，享受全场10%返现，参加微信抽奖活动。更多红星美凯龙专属会员权益不会让您失望，敬请期待！

本次2天来了活动期间，商场依然给泉城业主准备了丰厚的礼品。3月28日和29日下午6点大奖连连抽，70个“机器人管家”跟您回家，更有10台品牌对开门冰箱抽出来！购物单笔订单实缴金额满两万元，还可以获赠舒达工厂特供乳胶枕一个，倾情献礼红星美凯龙顾客，限量1000个，赠完即止，下手一定要快哦！

活动力度还不够？好玩有趣才能购！3月28日—29日“2天来了”活动期间，关注红星美凯龙官方微信信号，成为会员，即可参加微信抽奖活动，比邻乡村家具特别为大家准备了美丽的沙发一款，您一定会喜欢！

红星美凯龙“2天来了”年度大促的号角已经响彻神州大地！今年3月28—29日，“2天来了”大促，势必在全国掀起半年第一波消费狂欢！2013年3月，2014年3月，2015年3月，每一个3月，红星美凯龙“2天来了”活动就是最“赛”，没有之一！

OK GO乐队·红星美凯龙“2天来了”全国大促活动代言人

红星·美凯龙

MACALLINE

3.28 > 3.29

2天来了

百大品牌
击穿底价

会员集结礼包来了！售价10元

光明莫斯利安
酸奶2盒

内含

商场返现10%

会员微信抽奖卡

红星美凯龙会员权益

抽奖80件

对开门冰箱
"机器人管家"

10份

买赠1000份

舒达乳胶枕

70份

红星·美凯龙

MACALLINE

大牌之夜

3.27

晚18:30-22:30

参与品牌

唯美 L&D 陶瓷

SEKING 百强家具

Nature 大自然地板

SUNYARD 世友地板

Serta 美国舒达床垫

Laish 赖氏家具

ZBOM 志邦橱柜

友邦 MSO 集成吊顶

Sleemon 赛临门

LENS 朗斯 朗斯卫浴

ARROW 箭牌卫浴

德国艾仕壁纸

FOTILE 方太 高端厨电领导者

SSWW 悍鲨卫浴

OPPEIN 欧派 整体橱柜

头等舱 头等舱沙发

左右沙发

左尚明舍

索菲亚 衣柜

梦天 木门

参与商家 排名不分先后

hual 华鹏木门

MARCO POLO 马可波罗瓷砖

红星美凯龙全球家居生活广场【济南商场】

地址：天桥区北园大街225号（北园大街历山路交汇处）

电话：0531-55530888 http://weibo.com/inhxmkl

全国统一服务热线：4008 213 213

www.chinaredstar.com

红星·美凯龙

WWW.MMALL.COM

关注红星美凯龙
新浪官方微博

红星美凯龙
FUN生活

绿色环保

先行赔付

同城比价
3倍退差

30天
无理由退货

商品质量
负全责

分期付款

送货安装
准时达

设计
免费咨询

家居顾问
导购