

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

高校停车收费,支持还是反对

高校停车收费,不自在也要适应

张琪

如今,不管是什么领域,只要说起“收费”,就会让人感觉有些不自在。毕竟,这是从别人的兜里掏钱,而不是往人家口袋里送钱。拿高校停车收费来说,即便有“不自在”的情绪,那也改变不了进行中的现实。高校设杆收费正在成为一种常态,再不自在恐怕也要慢慢适应了。

在烟台,高校设杆收费的“螃蟹”是鲁东大学先吃的,随后几所大学也纷纷开始有所行动,伴随着烟台大学收费的开始,人们开车进出驻烟高校的大门变得不再那么随性了。举个简单的

例子,周末三五好友去大学里打一下午篮球,就得掏出近10元。这样一来,当大家在大学里享受校内公共资源时就得考虑一下成本了。当然,高校停车收费的现象不仅仅只有烟台存在,高校停车收费早已“全国化”,搜搜网上的相关报道便可知。

为何高校纷纷将校内的公共资源收紧了?烟台大学保卫处一位负责人称,停车收费的出发点是为了保障校园安全。的确,如今大学校园里早已变得车来车往,楼前楼后停得满满当当。校园内汽车穿梭不止,对校内学生的人身安全构成威胁,高校内出现的交通事故也

曾触目惊心。另外,还有很多周边的居民把高校当成了免费停车场,长时间停放的车辆严重侵占了校内资源,让校内的教职工叫苦不迭。再者,出于旅游景区附近的大学,一遇旅游旺季,外地车辆也是大批入校。出于这些目的,高校停车收费也是可以理解的。

从学校的角度来说,校方并非是想让校内资源走上功利化道路,但却从某种程度上让校内外资源实现了在享用时的等同。从使用者的角度来说,开车进校收费自然比不上免费通行舒服,起码开车去打个篮板球就要掏出几块钱,但是收费已经是种常

态,校内与校外的壁垒已不再那么明显了。

在当前的汽车时代,空间是最为宝贵的,可谓寸土寸金。校外车位紧张,校内停车宽松,高校以收费的形式对公共资源进行有偿使用,让校内公共资源不再贴有高校标签,此举也让校内外的界限变得不再明显。

今后,高校停车收费成为一种集体行为,也算是另一种新常态了。站在高校的角度上,为了学校管理、学生安全考虑,恐怕也只能选择市场化行为。如果我们想不出比收费更好的办法,那也就只能在不自在的情绪中慢慢地适应了。

停车收费可以有,加大管理是关键

徐君豪

近日,烟台大学继鲁东大学后,也开始实行校园停车收费政策,山东工商学院也有类似计划。至此,驻烟高校已全面迈入校园停车收费阶段。对大学这种做法,从情感层面讲,我是不赞同的,毕竟,在我们传统的意识中,大学是神圣的象牙塔,面对涉及金钱的事情,应该有如同南北朝名士王夷甫“举却阿堵物”的那般清高面孔。但是从理智的层面讲,在当前的现实背景下,大学校园停车收费,我觉得这个可以有。

众所周知,随着私家车潮水般地涌入城市,“停车难”已成为

一个活生生的社会现实问题。不仅商圈周边停车位一位难求,一些老居民小区也是颇为紧张。有人戏言:回家晚了找不到停车位,回家早了早上开不出车。而大学校园整体规划面积较大,像鲁大占地182万平方米,烟大占地140万平方米,工商学院占地也达93.2万平方米。这样一大片校园,如果能够积极盘活,灵活使用,对于缓解市区停车难问题,无疑将起到积极作用。

毕竟,就我们目前的条件而言,不可能建设出符合人们预期的公共停车场。其实,不仅是烟台的大学,全国各地很多大学都早已实行了校园停车收费政策,甚至包括清华大学这

样的重点高校。按照这一想法,如果能够再放开一点,不只是高校,全市的其他企事业单位,只要不涉及保密工作,都可以将停车场面向社会有偿开放,尤其是夜间,各单位均人走场空,虽有众多停车位,周边居民却不能使用,这也算是一种浪费吧。从车辆安全角度讲,在这里停车,总比在道路边上停车,安全放心得多,再碰上哪一天被贴个违章停车的罚单,只能心里暗自倒霉了。

但也不是说,到高校或是其他单位停车可以一收费了事。加大管理,确保安全是其中的关键因素。在大学校园中,学生较多,人口密集,且流动基本无序。校

园变成停车场后,如何管理到位,使之不影响教师学生的学习和生活,不对教师学生的人身安全形成威胁,是迫切需要解决的问题。在主要的学习和生活区划定禁行区域,设置严格的限速条件,加强人员配置,加大车辆疏通和管理,保持大学应有的宁静和安全,这是最起码应该做到的。既然有关领导澄清,停车收费不为钱,而是为了保证校园安全,就切不可为了蝇头小利,乱了校园秩序。

高校以开放的心态面对社会,我们也应该以积极的心态面对校园停车收费这一新举措,毕竟,这事做圆满了的话,能够达到各方利益共赢。

今日话题

到烟大校园里停车即将计时收费。根据此前烟台市物价局的批复,私家车停车半小时将收费1元,每小时2元。据悉,工商学院也有停车收费计划。市区高校结束免费停车时代,引发市民热议。

下期话题

衡河是外夹河的一条支流,长期以来,两岸生活污水大量排入河道。2013年10月起,芝罘区启动衡河整治工程,历时一年多打造了一条南部新城“景观绿丝带”。可整治工程完工没几个月,锦绣新天地小区附近的衡河河道又变得垃圾遍地、污水横流。对于昔日景观河又变回“垃圾河”,您有何感想。

2天来了

百大品牌
击穿底价
3.28-3.29



2天来了?2天来了!2天又来了!

2012年伴随着红星美凯龙的开业,烟台市民第一次听到了“2天来了”,而随着2013年和2014年“2天来了”的火爆场面,越来越多的人知道了“2天来了”是红星美凯龙开年最大的促销活动。在众多消费者的期盼下,2015年“2天来了”即将于3月28日-29日开启,这次将给烟台市民带来怎样的盛宴?



2天来了 用文化引燃
跨界营销新“爆点”

3.28-3.29红星美凯龙开年最大促销携惠来袭

名筑汇大牌闹场——购物返现5%

红星美凯龙是大牌,红星美凯龙里的它们也是大牌。3月28日-29日全国著名品牌顾家家居、舒达床垫、迪诺家具、豆丁庄园、城市之窗、奥立克、郭氏盛世、罗曼迪卡8大品牌联合举办“大牌私享汇”,大闹“2天来了”。

据了解,这8大一线品牌成立了港城第一个高端纯家具商户联盟——名筑汇,并在红星美凯龙2天来了之际,开启了他们第一场促销活动,优惠力度直逼商场“2天来了”。活动期间,在商户联盟处购物将可获得5%的现金返还;购物每满1000元即可参与家电抽奖;还有众多1元秒杀品等你拿。

消费者在3月28、29日这两天至联盟商户处购物,不仅可以享受商户的促销活动,还可以享受联盟的促销活动,更可以享受商场的促销活动,3重优惠,重重大奖。

你来我送绝不走空——购物送豪礼不买也能拿

既然是开年最大的促销活动,怎么

能少了礼品。但是究竟送什么,怎么送,作为礼仪之邦,自然很有讲究。

对于一直以来都支持红星美凯龙,没事常来逛逛的顾客,红星美凯龙特推出微信转发即可至商场领取小礼品一份;对于“2天来了”想选购1、2件家具,换换家居风格的顾客,红星美凯龙将奉上空调、蚕丝被、按摩棒、保鲜盒等众多家居礼品;对于想在“2天来了”购置全套家具的顾客,红星美凯龙将分别按照所购家具的金额,送上相应的家具电器以满足不同顾客对家居生活的不同需求。

除此之外,3月28日商场“幸福睡眠节”正式开启,向全市市民发出邀请,至商场南厅1楼进行试睡,届时将展出曼丽菲斯、舒达、喜临门、慕思、爱依瑞斯5大知名品牌的床垫,顾客可一一试睡并投票选出最舒适的产品,参与活动的顾客亦可领取精美礼品一份。

2天来了 OK Go!

“2天来了”跨界营销盛宴,虽然“菜品”花样繁多,但并非简单的大拼盘。一则营销理念精髓贯穿其中,那就是红星美凯龙对目标消费群体的准确定位。所

有营销手段都由此展开。

经过科学调查,红星美凯龙分析认为,2015年,1985年出生的人群已到30岁,“85后”群体达1.3亿,在互联网时代成长的新一代人群已成长为消费中坚。他们对家居产品的需求,不仅要求满足基本功能,而且渴望体现个人的生活理念和品位。

因此,红星美凯龙在这次跨界大趴上,还特意为“85后”准备了一道“西餐”:邀请“世界上拍MV最好的乐队”OK Go飞越大半个地球空降而至。

OK Go乐队可谓“85后”的青春伴侣。乐队1998年成立于芝加哥,一面世就因其创意十足的MV而走红,赢得大量粉丝,被称作“世界上拍MV最好的乐队”。MV《I won't let you down》上传第一天,在Youtube上的播放量就达到了108万次。

10多年隔海相望,今朝近在咫尺,能让国内粉丝们喜大普奔吗?3月28日-29日红星美凯龙2天来了,OK Go!

地址:机场路252号

黄务立交东北角

电话:4008213213