

“一带一路”行动方案出炉

圈定18省,新疆福建成核心区

国家发展改革委、外交部、商务部经国务院授权,28日联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。这份愿景与行动从时代背景、共建原则、框架思路、合作重点、合作机制等方面阐述了“一带一路”的主张与内涵,提出了共建“一带一路”的方向和任务。

坐高铁游欧洲说走就走

丝绸之路经济带重点畅通中国经中亚、俄罗斯至欧洲(波罗的海);中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海;中国至东南亚、南亚、印度洋。21世纪海上丝绸之路重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋,延伸至欧洲;从中国沿海港口过南海到南太平洋。

陆上依托国际大通道,共同打造新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛等国际经济合作走廊;海上以重点港口为节点,共同建设通畅安全高效的运输大通道。中巴、孟中印缅两个经济走廊与推进“一带一路”建设关联紧密,要进一步推动合作,取得更大进展。

打通缺失路段,保持贸易畅通

交通方面,优先打通缺失路段,畅通瓶颈路段,提升道路通达水平;能源方面,推进跨境电力与输电通道建设,积极开展区域电网升级改造合作;通信方面,共同推进跨境光缆等通信干线网络建设,畅通信息丝绸之路,规划建设洲际海底光缆项目。

贸易畅通。解决投资贸易便利化问题,消除投资和贸易壁垒;加快边境口岸“单一窗口”建设,降低通关成本,提升通关能力;挖掘贸易新增长点,促进贸易平衡;加快投资便利化进程,消除投资壁垒;拓展相互投资领域,推动新兴产业合作;中国欢迎各国企业来华投资,鼓励本国企业参与沿线国家基础设施建设和产业投资。资金融通。扩大沿线国家双边本币互换、结算的范围和规模;共同推进亚洲基础设施投资银行、金砖国家开发银行筹建。

民心相通。教育文化上,中国每年向沿线国家提供1万个政府奖学金名额,联合申请世界文化遗产,提高沿线各国游客签证便利化水平,支持沿线国家申办重大国际体育赛事;医疗卫生上,提高合作处理突发公共卫生事件的能力,为有关国家提供医疗援助和应急医疗救助。

敲定省份定位,各地方发挥优势

西北和东北地区,发挥新疆独特的区位优势 and 向西开放重要窗口作用,打造丝绸之路经济带核心区;打造西安内陆型改革开放新高地,加快兰州、西宁开发开放,推进宁夏内陆开放型经济试验区建设;发挥内蒙古联通俄蒙的区位优势,完善黑龙江对俄铁路通道和区域铁路网,以及黑龙江、吉林、辽宁与俄远东地区陆海联运合作,建设向北开放的重要窗口。

西南地区,发挥广西与东盟国家陆海相邻的独特优势,形成21世纪海上丝绸之路与丝绸之路经济带有机衔接的重要门户;发挥云南区位优势,建设成为面向南亚、东南亚的辐射中心;推进西藏与尼泊尔等国家边境贸易和旅游文化合作。

沿海和港澳台地区,支持福建建设21世纪海上丝绸之路核心区;打造粤港澳大湾区;推进浙江海洋经济发展示范区、福建海峡蓝色经济试验区和舟山群岛新区建设,加大海南国际旅游岛开发开放力度。加强上海、天津、宁波-舟山、厦门、深圳、湛江、汕头、青岛、烟台、大连、福州、泉州、海口、三亚等沿海城市港口建设,强化上海、广州等国际枢纽机场功能;发挥海外侨胞以及香港、澳门特别行政区独特优势作用,积极参与和助力“一带一路”建设;为台湾地区参与“一带一路”建设作出妥善安排。

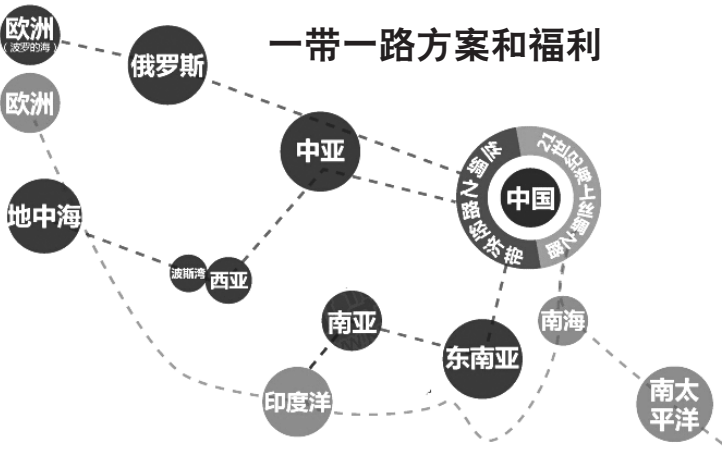
内陆地区,打造重庆西部开发开放重要支撑和成都、郑州、武汉、长沙、南昌、合肥等内陆开放型经济高地;打造“中欧班列”品牌,建设沟通境内外、连接东中西的运输通道。

建设取得哪些成果

中国与部分国家签署了共建“一带一路”合作备忘录,与一些毗邻国家签署了地区合作和边境合作的备忘录以及经贸合作中长期发展规划。中国加强与沿线有关国家的沟通磋商,推进了一批条件成熟的重点合作项目。

中国政府推动亚洲基础设施投资银行筹建,发起设立丝路基金,强化中国-欧亚经济合作基金投资功能。推动银行卡清算机构开展跨境清算业务和支付机构开展跨境支付业务。

据新华社



交通

走着高速直达欧洲

福利

以后说不定能坐着高铁或者走高速公路去欧洲,饱览亚欧大陆的美丽景色。

国际航班航线少将成为往事!不仅可选择的航班多了,机票也可能更便宜。

商贸

商品价更低海淘更容易

福利

一带一路沿线国家的进口商品价格会更便宜,品种会更丰富。

海淘更规范、更方便、更安心,能买到更有特色的商品。

与沿线国家做生意手续更简单交税更少,赚钱机会更多。

旅游

沿线国家有望说走就走

福利

中国护照更给力,去沿线国家更方便,有望说走就走。

国际旅游产品档次选择更多元,线路也更加全面。

教育文化

海外留学创业更加多元

福利

不用紧盯欧美,一带一路也有很多好学校,留学选择更多元。

就业创业不再难,国内没机会,还可以去国外闯闯。

好莱坞、宝莱坞看烦了?一带一路的各类优秀电影尽收眼底。

丝路各国顶尖艺术家们将陆续来华,经典芭蕾、歌剧轮番看。

鲁企“走出去”内功要加强

品牌、管理、营销总得有一样拿手

半月前,政府工作报告里“加快实施走出去战略”言犹在耳,28日的博鳌亚洲论坛上,“企业走出去”再度成为政商学界热议的话题。最新发布的“一带一路”战略更鼓励中国企业参与沿线国家基础设施建设和产业投资,成为谋求转型发展的企业家们踊跃搭乘的快车。专家提醒,“走出去”也要慎重,不是单纯的转移,而是转型升级的机遇。

本报特派记者 廖雯颖 孟敏 发自博鳌

基建先“热”,我省动作不慢

28日,国家发改委、外交部、商务部联合发布的“一带一路”路线图,基础设施互联互通成为建设的优先领域。基础设施滞后是“一带一路”涉及国家普遍存在的严重问题,预计到2020年亚洲地区的基础设施资金将有8万亿美元的资金缺口。“按照中国的话说就是要想富先修路,所以我们用这样一种方式,运用中国经验来团结亚洲人民。”中国社会科学院副院长李扬如此解释。

28日,“一带一路”建设愿景和行动文件正式对外公布,在此之前,一批基础设施项目已在稳步推进。业内预测,中国经济第四次投资热潮或将拉开大幕。在这场投资驱动的“走出去”大潮中,一向“低调干事”的山东动作并不慢。2014年,山东在“一带一路”沿线国家已经设立境外企业(机构)124家,中方投资28.1亿美元,增长106.5%,占全省44.7%。此外,工程市场开拓同样成效显著,去年共与“一带一路”沿线国家新签合同额68.7亿美元,完成营业额49亿美元,分别占全省的64.8%和52.9%。

2月13日,山东省发改委批准山东高速集团牵头收购法国图卢兹机场股权。本次收购完成后,山东高速集团牵头的财团将持有图卢兹机场49.99%的股权。目前,山东高速集团投资或承揽的项目有东帝汶帝力市政、东帝汶伊阿道路改扩建、印尼赛兰岛电厂、苏丹巴里拉道路、乍得机场航站楼、刚果(金)机车、赤几四所学校、赤几索恩姆会议中心、加纳房地产、俄罗斯秋明油田等项目56个,在建合同额达40亿美元。

走出去不是逃离是升级

“我们竞争力赖以支持的低成本优势,现在已经不复存在。”28日博鳌分论坛上,北京大学国家发展研究院教授、经济学家黄益平分析,出口企业必须转型升级,未来中国企业国际化竞争力靠的是技术、高附加值、靠产品质量。

格力集团董事长董明珠认为,出口转型比转移更重要。中国制造业要把“内功练好”,不能光考虑国内产能过剩或是劳动力成本太高,否则走出去还是给别人贴牌生产,没有自己的品牌。

广州例外服饰集团董事长毛继鸿分析,虽然中国是服装生产大国,但真正的技术并没有积累下来,从设计到品牌到研发整条线并不完整。中国很多男装品牌反过来到意大利生产,因其面料成本低,手工设计整个都符合出口标准。

毛继鸿提出的问题在山东尤为突出。许多山东服装企业都是潜水“大鳄”,企业在业内知名却并未为消费者熟知,原因在于这些企业更多在做贴牌加工的生意。山东如意集团为世界一线品牌阿玛尼等提供面料,拥有高端专利技术,成本仅数百元,但成衣售价动辄上万。山东服装协会会长刘建国认为,转型说到底是品牌建设问题。“山东纺织业要想在产业转移浪潮中生存下去必须转型升级。”

一些企业已经意识到了这个问题。如意集团早在2010年就收购了日本服装业巨头Renown公司,成为该公司最大股东。再加上此前已收购的意大利品牌路嘉纳,如意集团布局亚洲和欧洲市场的思路已逐渐清晰。黄益平给企业的建议是,走出去要有自己的独特优势,“品牌、管理、营销,你总是有一样别人没有的东西。”

本报特派记者 廖雯颖 整理