

画廊评选凸显业界“榜样力量”

“2015全国优秀画廊评选”即将启动

2014年，“山东优秀画廊评选”得到了我省画廊机构的积极响应，评选出了该年度具有行业指导性和较高公众影响力的画廊，对我省画廊界诚信经营及品牌化建立起积极的促进作用。今年，山东省文联、山东画廊联盟、齐鲁晚报本着“立足山东，放眼全国”的评选理念，将于今年四月隆重推出“2015全国优秀画廊评选”活动，扩大该奖项在山东艺术界的影响力，促进艺术品市场的健康发展。评选活动将于2015年10月16日在“第七届中国书画名家精品博览会”上进行表彰。

(文/程钰萌)

首届评选影响力巨大

山东作为艺术大省，画廊数量已达数千家，在全国名列前茅，成为一个重要的文化产业。但我省画廊产业也存在粗放经营管理、画廊间恶性竞争以及画廊各自为战零散无序等制约产业发展的困难和问题，开展具有权威性、广泛影响力的画廊评选，引领书画行业的健康发展显得尤为重要。2014年，首次举办的“山东优秀画廊评选”得到了省内大批画廊机构的踊跃支持，评委在兼顾全省各市的基础上，进行了有重点、多层次的甄选，从最初报名的近千家画廊中遴选出100家实力较强的画廊，最终评出60个获奖名额。获奖画廊既囊括了省内颇具实力和经营经验的画廊，也发掘了不少后起之秀，成为近年来我省推出的兼具权威性、专业性、学术性的画廊评选活动。

画廊参评有“门槛”、考量

为保证“2015全国优秀画廊评选”参评画廊的高水准，确保评选活动的真实有效，本届评选活动将继承首届“2014山东优秀画廊评选”自愿申报、地市画廊协会推荐的评选形式，设置了以下参评标准：有独立的经营场地或门面，具有独立法人资格，有主管部门审批的营业执照

及相关证明文件；从事书画艺术经营或具有书画经营资质；有三年以上的经营年限（新成立画廊视综合实力可放宽要求）；每年至少两次参加大型艺术活动、艺术展览、艺术拍卖活动；有丰富的艺术家资源或常年签约艺术家；在行业中具有较高的影响力及美誉度；画廊有良好的售后服务；严格职业操守，不损害当事人的利益，牟取不正当利益；积极协助政府部门打击艺术品制假贩假活动，联合抵制行业不正当竞争行为。

专业评审来把“学术关”

“2014山东优秀画廊评选”的评审团由山东省文联、专业媒体、著名画家、文艺批评理论家、艺术机构五大方阵组成。本届“2015全国优秀画廊评选”将延续去年评审团的豪华阵容，继续遵循“公平、公正、公开”的评选原则，从画廊规模、代理艺术家水准、操作方式、展览规模数量、社会影响等几大方面择优选取，评选出全国画廊界的楷模标兵。

奖项精简分量十足

任何一项评选活动最引人注目的自然是奖项的设置环节，“2014山东优秀画廊评选”活动立足于山东，意在表彰省内画廊界的优秀经营团队与个人，共设置了



▲2014年首届“山东优秀画廊评选”现场韦辛夷为获奖画廊颁发证书

2014山东最佳伯乐画廊，2014山东最受藏家欢迎画廊，2014山东最受艺术家欢迎画廊，2014山东最受媒体关注画廊，2014山东十佳画廊，2014山东画廊十大领军人物等十大奖项，而本届“2015全国优秀画廊评选”则是定位在全国，旨在推举出全国的优秀经营机构和领军人物，在奖项的设置上有所精简，但分量十足，设置了包括2015十佳画廊，2015山东最“诚信”画廊，2015山东画廊十大领军人物，2015山东最受藏家欢迎画廊，2015山东最佳伯乐画廊，2015山东最受媒体关注画廊在内的六大奖项，每个奖项设置十名获奖者。

面对本届“2015全国优秀画廊评选”活动的新变化，山东恒昌拍卖总经理杨宁在接受采访时提出了自己的建议与想法：“今年，书画市场仍将处于深度调整期，在这样一个时期，艺术品经营机构的理念显得尤为重要，甚至高过于画廊的经营业绩。画廊界现在正是需要有

市场前瞻性、艺术引导性的经营机构指引方向，对今后的发展起到正向引导。画廊评选也是团结大家，振奋精神的好契机，让大家在评选中找差距、知不足、更精进，进而促进整个艺术品运营机构的健康、有序发展。”

齐鲁晚报旨在通过本次评选活动，以山东为立足点，搭建起全国优秀画廊的展示平台，规范行业内部的诚信经营，提升画廊的知名度和美誉度，打造健康的书画市场发展链条。“2015全国优秀画廊评选”的申报时间拟定于2015年4月1日—5月15日，欲参与评选的艺术机构届时可到齐鲁晚报书画院官方网站(<http://shuhuayuan.qilu.com.cn/>)报名并领取、填写申报表，准备相关评审材料。敬请广大书画从业者、艺术机构积极参与，共襄盛举！

咨询电话:0531—66675985/81758657

济南十月将迎艺术盛会

丰富多样的书画作品齐亮相，全国知名画廊机构荟萃云集，几万名艺术和收藏爱好者汇聚一堂，短短的几天时间里，大量的艺术资源和市场份额集中一地，都使得中国书画名家精品博览会成为一座城市艺术品市场发展的风向标。作为山东创办时间最早、参展艺术家最多、学术水平最高的专业化书画博览会，2015第七届中国书画名家精品博览会也将于10月16日—19日在济南舜耕国际会展中心华丽开启。中国书画名家精品博览会自2009年创办以来，每年一届，始终秉承“提升艺术品质与价值、引领艺术投资与收藏”的办展理念，历经六年专业打造，规模不断扩大，影响力与受关注度得到有力提升，日参观人数过万人。特别是近三届博览会的现场及后续成交额均超亿元，充分展示了山东艺术市场的强大吸引力和稳健发展。

展示规模居全国前三

2015第七届中国书画名家精品博览会将延续之前的规模与声势，依托齐鲁晚报强大的宣传实力，借助有专业素养的策展和组织团队，立足山东，辐射全国，邀请来自北京、山东、河北、安徽、湖北、湖南、黑龙江等数百位书画名家和几十家知名画廊、艺术机构，集合两千余件国画、油画、书法、水彩等艺术品参与展示和交易。博览会同时启用济南舜耕国际会展中心上下两层展厅，总面积达16000平方米，一层涵盖二十余个名家主题展，汇集全国一线名家及各省知名艺术家；二楼以艺术家个人现场交易区和画廊、艺术机构现场交易区为主，将成为四方藏家和艺术投资者们的“淘宝”地。

主题展区名家云集

近年来，个人主题展区和名家联展区以参展人员实力强大、策展立意新颖、吸引观众最多等优势，成为展会中的亮点区域。2014年第六届中国书画名家精品博览会“人物之巅——全国人物画名家精品展”、“奇峰造

尽——第二届全国山水画名家邀请展”、“大匠之门——全国花鸟画名家作品展”三大展区，包含了于文江、马海方、王晓辉、王界山、王学辉、王辅民、王平、孙志钧、刘临、刘大为、邢少臣、李宝林、李耀林、乔宜男、纪连彬、何家英、张文华、张寿庠、姚大伍、郭怡宗、顾平、崔晓东、韩学中、韩敬伟、韩璐、谢永增……(按姓氏笔画排序)集结了国家画院、北京画院、中国艺术研究院、中央美术学院、中国美术学院、清华美院、湖北美院等来自国家一线创作单位及顶级艺术院校的教授、学者。在前六届精品博览会的基础之上，今年省外艺术家来鲁交流的规模更大，不同类别的主题性展览汇聚全国名家，专业性强、学术水平高，为国内艺术家打造展示艺术发展成就及艺术品交流的最具影响力平台。

配套活动精彩纷呈

为进一步凸显博览会的学术形象和影响力，本届博览会现场将举办内容丰富的高规格论坛与专场讲座。“第四届中国书画市场健康发展论坛”将深度挖掘艺术品价值，找寻艺术品投资的方向与经济规律，为共同构筑一个健康、有序的艺术市场助力。博览会还汇聚了来自银行VIP客户、高端俱乐部会员、企业高管等最具影响力和发展潜力的高端艺术藏家、职业投资者，为参展艺术家作品提供精准的高端展示交流与交易平台。此外，“2015全国优秀画廊评选”、“专家鉴定团走进艺博会”、“名家艺术系列讲座”、“看展览赢大奖”等活动也将同期举行，大大增强了博览会的公众性与互动性。

目前博览会各主题展览、标准展位及活动赞助等招商招展工作已全线启动，诚邀书画界朋友、艺术机构和企业加入。主办方将以先进的策展理念，全新的展示形式，独特丰富的阵容组合为手段，在总结前六届博览会经验的基础上，倾力为来自全国各地的嘉宾们带来了一场高品质的艺术体验。期待与您相约第七届中国书画名家精品博览会，合作共赢！(马茜)

青未了画廊瞄准艺术品收藏“小幅时代”

省内画廊每年承办的展览层出不穷。如何让展览更吸引人，如何挖掘优质的藏家，成为各大画廊关心的问题。作为权威媒体主推的青未了画廊，以一贯的学术坚持，赢得了藏家的广泛好评。青未了画廊选址避开文化市场集群，座落在交通便利的经十路黄金地段，通过举办学术展览、座谈会，利用媒体宣传吸引着更多专业的购藏群体。

画廊主打:专业、学术、品牌

春节前后，青未了画廊通过开展迎春展销季活动，关注度持续上升，来访人数超3000人。来自湖南长沙的画家肖德荣评价道，从青未了画廊展出的作品可以看出画廊品位很高，体会到山东艺术市场的氛围确实挺足。除吸引具有专业背景的参观群体外，青未了画廊还逐渐聚集起中产阶级购藏群体，建立起藏家和艺术家的数据库资源，这将更有针对性地为藏家和艺术家提供更加专业化和精细化的服务。

作为齐鲁晚报的延伸产业，青未了画廊在作品来源、售后服务方面均做到了让画廊与艺术家、画廊与消费者、画廊与投资者之间的信任关系。在作品的定价上，参考市场价格，考虑与藏家建立长久的信誉关系，定价区间透明合理。在艺术品的评价体系中建立和成熟的艺术品经纪人和评论家的合作关系，不过分夸张宣传艺术家的作品和市场。

通过齐鲁晚报、齐鲁美术馆以及青未了画廊与艺术家保持紧密的合作关系。从目前售卖情况看，省内中青年书画家最受藏家欢迎，省外马海方、孙志钧、陈风新、周石峰、姚震西、韩振刚(按姓氏笔画排序)等名家作

品以较高的学术性和鲜明的艺术特色，关注度持续走高。

扇面小品投资收藏两相宜

受经济大环境的影响，艺术品市场也在发生着微妙的变化，尺幅小、总价低的作品越来越受到藏家的喜爱。以扇面小品为例，它们在古代就是文人把玩、欣赏之佳品，发展到今天，因其形制独特，意境深远成为了收藏市场中的热门。从青未了画廊近期销售情况来看得出新手藏家中对扇面小品的关注度最高。青未了画廊买家之一、从事证券行业的马先生，在经过多方比较之后，以袁宗愈的书法扇面作品开启收藏之路。而资深投资人士也建议初入行的藏家，选择一些来源可靠，收藏门槛相对较低的扇面以及名家书法精品不失为好的艺术投资方向。

2015上半年，青未了画廊综合市场讯息，调整办展方向，将着力重推扇面小品精品展，如韩坤平小幅人物山水油画展，韩振刚、张文华扇面小品展，赵初凡人物小品展，届时将展示出几位画家近期的精品力作。通过了解到，参展画家到青未了办展不仅信赖于其强大的策划团队，还青睐于画廊自身拥有的黄金位置和强大的媒体宣传能力。

据画廊负责人介绍，青未了画廊300余平的展示空间适合画家阶段性汇报展览，小幅精品画作展示、艺术沙龙、讲座互动等活动正在策划中。

(胡敬爱)

收藏热线：

0531—81758657/15966685196

青未了画廊：济南市经十路17513号(经十路与历山路交接口往西200米路北)