

# 买基金三个月赚了25%

## 一季度偏股型基金稳稳跑赢大盘

本报济南3月30日讯(记者 张頔 实习生 邵群) 还差一个交易日一季度就要结束了,股市的强劲表现可以说贯穿了整个季度。借助这波牛市行情,不少已经赚到的股民心中暗喜,而股票型基金的表现也可圈可点,整体收益率稳稳跑赢大盘。

受益于牛市行情,今年来股票型基金的业绩回报也水涨船高。Wind数据显示,截至上周,723只股票型基金一季度平均上涨26.63%,超越2007年和2009年大牛市同期表现,为10年来表现最佳。其中,23只基金一季度涨幅超

60%,表现最优的为富国低碳环保基金,涨幅超过90%。

“从去年年底开始的这轮行情里,基金真没少给我挣钱。”有着多年投资经验的济南市民马女士平时工作比较繁忙,没时间盯盘操作,于是就在去年选了几只股票型基金,据她统计,光是今年一季度这些基金就贡献了25%以上的收益率。“看着基金收益一天天往上走,最近我还在考虑是否要追加投资。”

在业内人士看来,此次基金之所以能跑赢股指,一要归功于基金经理们的专业能力,由于他们对行业基本面的研

究比多数股民要深入,所以在牛市来临时也能更好把握机会。此外,面对牛市行情,基金持仓相对较稳定,即便捕捉到牛股,也会采取稳健的持股策略,而散户股民则喜欢倒短差,带来交易成本激增,损失了一些收益。

从目前行情状态看,股票型基金还将热上一段,由于目前指数已在较高的位置,现在大量买入基金的投资者也需要有风险意识。在近期发行的新基金中,管理基金资产的新手基金经理的比例也在提高,投资人可根据基金管理团队、基金经理的从业轨迹来综合

判断。

若从以往基金在牛市中的表现来考察,长期角度来看表现出色的基金,往往会持续较为稳定的收益。根据Wind数据统计显示,成立于2012年1月1日之前的股票型开放基金共有477只,对它们的业绩进行盘点分析发现,2012年初至2014年底连续3年每年都赚钱的偏股基金共有241只。如果以公司为单位,景顺长城、鹏华、汇添富、招商4家上榜基金数量最多。而投资者在选择基金时最好选择涨幅不太大、以蓝筹为主的基金,投资创业板、成长科技股的基金需要仔细考量。

### 头条链接

## 基金直销超过银行渠道

长期以来,银行在基金销售市场上占据主导位置。然而随着互联网金融的发展,传统的基金销售业态也在发生着变化,第三方销售机构推出的网上基金超市、基金公司自己打造的直销平台,都被证明为有效的基金销售渠道。同时,与包括券商、互联网巨头等销售在内的其他机构合作推出定制基金,也成为部分基金公司的重要选择。

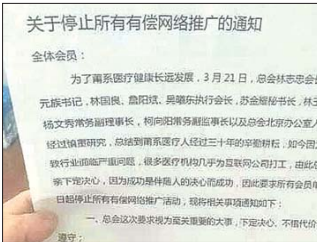
### 业界分析

## 双方可能都在谋求转型

移动医疗孵化机构贝壳社联合创始人范志强,在之前接受媒体采访时表示,百度敢在竞价排名上对莆田系“痛下杀手”,实际上是该公司在谋求转型的策略之一,除可提升其网站用户体验外,也有可能是其进军移动医疗的“洗白”措施。

据了解,百度从去年开始大规模展开了与权威公立医院的合作、并通过“百度医生”、百度健康云等新型服务平台,全面启动医疗服务模式转型。

而随着微博、微信等新媒体的崛起,莆田系医院也拥有了更多的选择。据莆田系医院一位不愿意透露姓名的投资人透露,由于搜索引擎广告转化率追不上价格攀升,莆田系医院现在已经探索其他营销渠道。比如微博和微信,这些渠道不作竞价排名,相对费用要低得多。



网传莆田系停止网络推广的通知。

有医院一年收入1.2亿元,有1亿元给了搜索引擎

# “莆田系”联手抵制百度

在“互联网+”稳站风口的当下,全国最大的民营医院阵营——福建莆田系民营医院,公开叫板全国最大的搜索引擎百度。让大家颇为好奇的是,一个是全国民营医院中占有80%左右份额的巨无霸,另一个则是占据全国搜索引擎市场绝对垄断地位的网络巨头。双方本应携手共进迈向“互联网+”时代,而现在却双双翻脸。究竟是“互联网+”合作主体之间还需磨合,还是其中另有隐情?

本报记者 韩笑 整理

一份署名为“莆田(中国)健康产业总会”的《关于停止所有有偿网络推广的通知》的文件近日在网上流传开来,莆田系医疗商高调抵制百度竞价排名。该通知称,总会将要求所有会员单位于4月1日起停止所有有偿网络推广活动。

据相关资料显示,莆田系医院主要从事的是整形美容、男科妇科等消费级的医疗,在中国民营医疗机构中有八成左右都属于“福建莆田系”。一位业内人士告诉记者,搜索引擎作为获取用户的流量入口,对他们而言非常重要。

那莆田系对百度从“相爱”走向“相杀”?多数观点认为是莆田系医疗商在对百度竞价推广表示不满,据悉,百

度竞价排名按照次数收费,排名顺序根据价格高低向用户推送相关搜索结果,付费越高,排名越靠前。这就意味着医院要为数不清的关键词搜索排名付费,成本也就随之水涨船高。

有爆料就称“一个关键词点击一下收999元”。而媒体普遍引用的一组数字是,莆田系广告投入的60%给了搜索引擎,部分医院在搜索引擎上的推广费用甚至占到营业额的70%-80%,在北京、上海这样竞争激烈的一线城市比例更是惊人,“有医院一年收入1.2亿元,有1亿元投给了搜索引擎。”

对于莆田系医院的联合抵制,百度并未直接回复费用问



百度给出的强硬回应。

题。26日,百度通过“百度新闻”官微,对莆田系医院的高调抵制作出“强硬”回应,称是由于百度加大整治并下线违规医院,才引发了这次联合抵制。

百度方面称,近年来对医疗推广客户有着明确的准入标准,并将其作为重点违规巡查对象。在加大了整治并下线违规医院的力度后,仅2014年就累计拒绝违规医疗机构超过1.3万多家,其中六成以上是莆田系医院。对于莆田系的

联合抵制,百度态度颇为强硬,明确指出不会动摇‘高门槛、严审核’的决心,并会加大整治以莆田系为代表的违规医疗推广。

据了解,百度对于“药品、医疗机构、保健品”等行业准入也制定了较为严格的资质标准及物料限制,如对医疗客户资质滥用的限制、对夸大宣传效果的限制,以及违规产品、机构的限制和打击等手段都在并行。

山东

汽车后市场交易会

暨汽车美容装饰用品团购节

同期举办

2015(第31届)齐鲁汽车展示交易会

主办

齐鲁晚报

承办

齐鲁晚报天一会展有限公司

合作支持

山东省汽车用品商会

时间

2015年4月9日至12日

地点

济南国际会展中心

招商电话

0531-81758679/8678/8667