

# 日接三四单,“官版”专车遇“倒春寒”

## 大众出租公司:目前试运营,主要进行数据收集

本报见习记者 刘飞跃

试运营现状:

每天接三四单,收支基本相抵

2月初,济南大众出租车公司投资的首批10辆别克GL8陆尊七座商务车甫一亮相,便引起了市民的关注。而记者从大众公司了解到,每辆商务车裸车价格20多万元,办完所有的手续约24万元,是目前省内最高档的商务预约出租车。

那这10辆车目前运营状态如何?记者从大众出租公司获悉,试运营一个月来每辆预约车平均每天接三四单,收入一二百元,总体上运营情况一般。

“现在每天能接三四个单就很好了,每天收入在一两百元之间,两天一箱油需要400元,这样算下来,收支基本上相抵。”商务预约车司机刘伟(化名)告诉记者。

据悉,别克商务车的运价标准暂定为起步价18元,3.6元/公里,暂时不收电召费。因为汽车配置比较高,所以商务预约车定价也相对较高。而据预约车司机的说法,总体而言,同样的距离和时间,商务车的价格要高于一般出租车一倍。

而记者通过对比后发现,同样是商务车型,滴滴专车起步价为20元,每公里4.6元(不包含公里数),一号专车起步价为22元,每公里4.17元(不包含公里数),每分钟0.71元。也就是说,商务预约车要比同档次的专车便宜,但是滴滴快的现在发放优惠券变相地降低了专车的价格。

“预约车运价相对比较高,因为我经常在市区跑,单独跑一趟机场非常不

2月初,济南大众出租车公司投资的首批10辆官版专车亮相。近日,记者从大众出租公司得知,这10辆别克商务预约车仍然处于试运营状态。但是从目前来看,刚上路的官版专车每天仅接三四个单,似乎遭遇了倒春寒。大众出租公司相关负责人称,目前主要是为了收集数据,暂不考虑经济收益。



在机场等待拉活的商务预约车。

合算。”刘师傅称,有时候在路边遇到打车的乘客还要跟他们讨价还价。

司机苦恼:

**不少市民不认商务专车,需加大宣传力度**

试运营一个月后,这10辆商务预约车的处境也比较尴尬,就像商务车司机告诉记者的“现在是车找人,人找不到车”。

“现在绝大多数市民还是不接受商务预约车,他们甚至认为我们是专车或者黑车,不是出租车,市民认的还是薄荷蓝。”商务预约车司机刘伟苦恼地说,他们商务车都有出租车顶灯、计价器和正规发票,但是市民因为见得少所以不

太接受。

“市民现在不太认可,加上许多大型酒店也有自己的专车,预约车试运营期间主要是依靠我们的老客户。”司机刘伟坦言。

大众出租公司负责人曾表示,首批投放的10辆商务七座预约出租专车严格按照国家《出租汽车运营服务规范》要求进行了审批购置,以电话、网络及公司联系预约等方式预约营运,主要停靠预约地点为火车站、西客站、机场及大型社区。

“还有很多地方不让我们停车,现在我们主要停靠在机场,公司和客管中心正在协调西客站的停靠事宜。”驾驶员刘伟称。

大众出租:

**目前暂不考虑收益**

对于司机反映的商务预约车运营状况一般的情况,大众出租公司相关负责人称,他们已经了解到目前预约车的情况,现在10辆车主要任务是进行数据反馈,暂时不考虑经济收益。

“我们还没有正式对外推广商务预约车,现在处于商务预约车的调研阶段,需要搜集信息并向交通主管部门反映,要等到国家交通部出台最新的出租车政策后,才能正式推广商务预约出租车。”大众出租公司相关负责人称,两会后交通部要出台出租车改革意见,济南交通主管部门会按照国家的政策规划预约出租车的数量以及比例。

同时,该负责人告诉记者,在驾驶员选用上,首批预约出租车选用的驾驶员中有市级道德模范、出租行业标兵、泉城义工模范、公益献血模范。“我们的驾驶员都肯吃苦,甘于吃亏,服务态度很好,不存在绕路宰客的现象。”

市民刘女士曾经坐过商务预约出租车,她从奥龙观邸坐到西客站,共计花费了100元。她说:“我和朋友一起坐的商务车,司机很热情,服务态度也非常好,虽然比出租车要贵了不少,但是一分钱一分货。”

“我们车里也准备水和无线网络,坐过的乘客都反映我们的服务质量好,虽然目前商务预约车推广有些慢,但是我们相信只要我们的服务跟上了,商务预约车的前景还是非常好的。”商务预约车驾驶员刘伟自信地说。

世界顶级团队加盟  
**汪峰带您感受巅峰视听盛宴**



本报讯 摆音乐人汪峰的“峰暴来临”超级巡回演唱会在走遍了大半个中国之后,终于将在7月25日抵达济南,为泉城人民带来一场史无前例的顶尖摇滚盛宴。目前,汪峰“峰暴来临”济南站已正式开票,届时,济南的歌迷将在家门口领略到世界顶尖水准的强劲摇滚热力。

据悉,此次是汪峰首次来泉城济南开唱,本次演唱会选在能容纳四万余名观众的济南奥体

中心体育场举行。今年汪峰巡演已经刷新了内地艺人演唱会巡演的多项纪录:第一个演唱会单场票房过千万的内地歌手,第一个进行40场体育场级别巡演的内地歌手,第一个纯市场化商业运作敢于挑战鸟巢的内地歌手,更是斥巨资请国外顶级设计团队合作并搭建一比一排练场的华语乐坛第一人。

为了在舞美方面带给观众顶尖视觉体验,主办方邀请到曾执掌过Lady Gaga、Beyonce等国际巨星演唱会的世界顶尖设计师LeRoy Bennett(勒罗伊·本内特)保驾护航。LeRoy将为本次济南演唱会带来近100人的精英团队,包括专业灯光师、音响师、舞美团队等,全部都是欧美演出业内的知名人物。LeRoy的强项是善用灯光,早年他就因给著名摇滚乐队Nine Inch Nails(九寸钉)的四场演唱会打造了以灯光为视觉重点的设计而名噪一时。

在去年的鸟巢演唱会上,不少人对大屏幕上呈现

的《生来彷徨》这首歌的工业时代背景影像记忆犹新。7月25日的济南站演唱会,将会完美复制北京的鸟巢舞台,为泉城观众带来不输欧美的极致视听体验。为了最完美的舞台,演唱会不仅在硬件方面下足功夫,在“机关”上也煞费苦心。此次演出所有的视频都进行了重新制作,国内外顶级的视频制作团队根据每首歌的意境对视频进行了全新的包装,较之以往质量全面升级。舞台上的重重机关将在汪峰的表演中担当重任,多个升降舞台和可前后左右全方位移动的LED大屏幕将在演唱会上带来目眩神迷的视听体验,舞台上还首次启用双向摇臂,长度直达观众坐席,让泉城观众在7月25日的演唱会上与汪峰做到零距离接触,感受“峰暴”。

汪峰2015“峰暴来临”超级巡回演唱会济南站已于3月27日正式开票。歌迷们可以在大麦网上购票,也可到主办方在索菲特银座大酒店五层设置的购票处购买门票,或拨打电话400-610-3721/0531-66686633咨询订购。(孔明哲)