

新闻联连看

关注星星的孩子

2日是第八个世界自闭症日，今年的主题“职业：自闭症优势”，旨在提高自闭症人群寻找职业的能力，让他们享有与普通人同样丰富且有意义的人生。对于许多自闭症人群来说，他们都有着自己的“特长”，如图案识别能力、逻辑推理能力、细节关注能力等。如果有适当的引导和干预，他们的未来同样多彩。

三岁自闭症孩子能认三百汉字

很多自闭症孩子都有特长，做好引导能为他们的将来打开一扇窗



2日，青岛以琳特教幼儿园对300多名自闭症儿童的作品进行了义卖。

本报记者 杨广帅 摄

本报记者
李倩 杨广帅

2日，本报记者在多个自闭症患儿治疗机构采访时了解到，自闭症孩子虽然生活在自己的世界中，但他们中很多人都有自己特别的天赋，经过培养和引导，这些天赋都成为他们的特长。济宁市妇幼保健院孤独症康复中心主任赵淑珍表示，社会的宽容和关爱能启迪孩子心灵，做好干预和引导，这些特长或许能成为他们将来赖以生存的一技之长。

对数字特别敏感，3岁的孩子算数不错

家住邹城的瑶瑶在两岁多的时候被诊断为自闭症，不久就转入济宁市妇幼保健院孤独症康复中心训练。在一次课堂上，瑶瑶的康复师孙小杰发现，一盒卡片的300多个汉字瑶瑶都能认识并很快读出来。“很多时候，还没有翻开卡片后面的图案，瑶瑶就能直接读出来。开始是颜色这样的汉

字，后来像洗衣机、电视机这样的词他都认识。”在春节前，孙小杰教了一首儿歌，很多孩子要重复很多遍才能记住，瑶瑶听了两遍就会背了，记忆力非常好。

在孙小杰的融合课上，3岁多的路路对数字十分喜欢，有关数字的游戏和算数也总能吸引他参与。他能从1数到100，而十以内的加减法也难

不倒他。

路路的妈妈说，这些东西都没有刻意教他，但他自己就是很喜欢，对喜欢的事会特别执著。“并不是每个自闭症小孩都有智力问题，只要家人和社会多宽容，让他感觉到爱，慢慢地他会和你交流。”济宁市妇幼保健院孤独症康复中心主任赵淑珍说。

手工作品栩栩如生，自闭症孩子同样多才多艺

色彩斑斓的手串、用纽扣和卡纸制作的手捧花、点缀着花朵的装饰眼镜……2日，青岛以琳特教幼儿园举办了义卖活动及小型画展，园内300多名自闭症儿童的500多件美术作品和手工作品进行了展示义卖。

“自闭症儿童的一个特点就是刻板，兴趣存在明显的局

限性，他们画一幅画非常不容易。”以琳特教幼儿园姜荣老师说，自闭症儿童画画或者制作手工作品，要比正常人花费多倍的时间，并且要分多次完成。但自闭症儿童能够做一些重复、有规律的行为，因此园内老师积极引导学生制作图案重复的粘贴画和手工摆件。

姜荣说，对于自闭症儿童来说，培养兴趣需要涉及面广一些，如果发现某个孩子在一项兴趣上表现出色，老师和家长应该鼓励他，然后慢慢引导其接触其他的事物。“以点到面，多接触不同的事物，让自闭症儿童逐渐在各种场景里展示自己，培养交流能力。”

利用好孩子的天赋，是给他们最好的礼物

济宁11岁的刘蕴中生活在一个充满爱的家庭里，爷爷11年来精心守护，母亲每天清晨陪他做训练，现在他已经上小学四年级了，可以安静地看书、上课。一次参加杭州极地海洋世界的活动中，刘蕴中表现出游泳天赋。在老师的指导下，很快学会了游泳，而且动作很标准，50米的游泳池，游十多个来回轻松自如。

“我的最大愿望是让孩子成为一个对社会有用的人，去当一名潜水员、海豚训练师；或者他的某一个长处，得到了欣赏和认可，能够快乐地活着，这就够了。”刘蕴中的家人表示，希望社会各界给这些“星星的孩子”创造一个更加广阔的生活空间。

“如果在电梯里，一个患有自闭症的孩子情绪激动，大喊大叫，与其投来异样的目光，不如

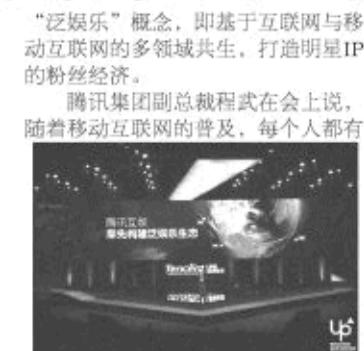
微微一笑去接纳他。其实很多自闭症儿童在某方面都有天赋，比如算数、识字、游泳等。”赵淑珍表示，社会的宽容和关爱能启迪孩子心灵，是对这些自闭症孩子最好的礼物。

这也是很多康复师的心声，他们表示，在发现孩子的一些天赋后，要保护、开发，为孩子的将来打开一扇窗，让他们找到生存的出口。

腾讯程武：泛娱乐时代的五个趋势

作为“泛娱乐”产业潮流的推动者和最具规模的互动娱乐服务提供商之一，腾讯互动娱乐(下称腾讯互娱)在3月30日的UP2015腾讯互动娱乐年度发布会上系统发布了互娱游戏、动漫、文学、影视四大业务的融合共生式的布局，标志着腾讯互娱在业务版图逐渐完整和多元的基础上，开始真正围绕明星IP的打造，做更系统和深入的探索，尝试构建一个让想象力自由表达的泛娱乐新生态。

腾讯互娱三年前在业界率先提出



机会将自己的所思、所想、所感，所悟，以最生动的方式分享给其他人。基于此，他提出了关于泛娱乐时代未来趋势的五点思考：

1. 任何娱乐形式将不再孤立存在，而是全面跨界连接、融通共生；
2. 创作者与消费者界限逐渐打破，每个人都可以是创作达人；
3. 移动互联网催生粉丝经济，明星IP诞生效率将大大提升；
4. 趣味互动体验将广泛应用，娱乐思维或将成为人们的生活方式；
5. 科技、艺术、人才自由，“互联网+”将催生大创意时代。

全球最大游轮品牌

2016年扩大在华投资与部署

2015年3月25日，中国北京—全球豪华游轮领导品牌皇家加勒比国际游轮(以下简称“皇家加勒比”)今日宣布，将于2016年在亚洲市场部署皇家量子系列第三艘游轮“海洋赞礼号”，以进一步推动中国游轮市场的发展。这一重大消息是今天由皇家加勒比国际游轮全球总裁兼首席执行官迈克·贝勒(Michael Bayley)先生于北京的新闻发布会上正式宣布。众多媒体、旅行社伙伴以及相关政府代表参会。“海洋赞礼号”将于2016年4月完工，并成为皇家加勒比在亚洲市场的第五艘游轮。