

大多数人不了解国际儿童图书日

## 知道愚人节却不知“图书日”

本报聊城4月2日讯(记者

凌文秀) 4月2日是国际儿童图书日。国际少年儿童读物联盟发起的这个纪念日,是为了纪念丹麦儿童文学大师安徒生的诞辰,同时让儿童在阅读中健康成长。记者采访发现,虽然很多学校老师和家长都认为孩子应该从儿童时期开始培养良好的阅读习惯,但老师和家长多数不知道儿童图书日。

2日,记者在城区多家书店的走访中,并没有发现哪个商家以“国际儿童图书日”的名义进行图书促销活动。记者随机询问了两个店主,他们均表示没有听说过这个纪念日,一家书店负责人手机上网百度之后,才了解到这个节日,“我们每年都会在4月23日世界读书日搞活动,还不了解4月2日是国际儿童图书日呢。”

在新华书店三楼的幼儿图书区,选购图书的儿童和家长并不多。工作人员称,2日是工作日,有时间带孩子逛书店的家长不会很多,但周末和节假日的时候,家长带孩子看书、选书的比较多。

随后,记者在一小学校门口随机采访了一些小学生以及送孩子的家长,听见“国际儿童图书日”几个字,孩子们脸上都一脸疑惑。一位家长也表示,对这个纪念日确实不大了解,各方面对此的宣传也不是很到位,“如果再多点纪念日的气氛,再多一些有关读书的活动就好了。”

而在学校内,记者跟教师和学生咨询是否知道2日是“国际儿童图书日”,多数老师和小学生表示没有听说过,“我只知道4月1日是愚人节,不知道4月2日是儿童图书日。”



2日,一位家长带着刚上幼儿园的儿子在新华书店选书。 本报记者 凌文秀 摄

## 字体小、凶杀暴力内容充斥 部分路边书摊儿童书籍惹人忧

本报聊城4月2日讯(记者  
凌文秀) 书籍印刷质量差,含有凶杀暴力内容,还有部分书籍打着方便孩子们阅读的幌子袖珍化,字体也特别小……记者调查校园周边图书小摊和部分沿街书摊后,发现部分路边摊在售的儿童书籍存在不同程度的问题,扰乱了儿童图书市场。

目前,市场上的盗版书籍有一些比较容易分辨,比如印刷质量差、缺页漏页存在大量错别字等,但也有部分盗版书籍难以区分。文广新局工作人员称,“提醒家

长给孩子们选购书籍时,要到正规图书出版市场购买。一般情况下,正版图书的售价低于六七折的可能性比较低,而一些盗版书籍则可能折扣低到让人心跳。”

“不过即使是正规出版物,也要看是不是符合未成年人阅读。部分恐怖类小说也是正规出版物,但有时候给孩子看就不太合适,我们监管起来也比较困难,只能呼吁家长和学校老师及时监督、及时制止。”文广新局工作人员称,文化主管部门会在中小学校深入开展“扫黄打非”、正版生活、绿色阅

读等系列宣传教育活动,大力推介和组织阅读优秀少儿出版物,谴责制售传播有害出版物及信息的行为和无良企业,引导少年儿童自觉远离和抵制有害出版物及信息。

对于中小学校周边出版物市场,含有淫秽色情、暴力、恐怖、迷信等内容以及非法出版、侵权盗版的少儿出版物一经发现或举报,坚决第一时间查缴。

含有妨害少年儿童身心健康内容的互联网音视频、游戏、小说、动漫等,也会开展专项治理,着力清查。

全市开展“扫黄打非·护苗2015”专项行动

## 严查有害和非法少儿出版物

本报聊城4月2日讯(记者

凌文秀) 记者从市文广新局获悉,根据省“扫黄打非”办公室的部署要求,聊城将在中小学春季、秋季开学和“六一”国际儿童节前后,在全市范围内开展“扫黄打非·护苗2015”专项行动。

市文广新局执法人员介绍,聊城中小学在校学生众多,开展“扫黄打非·护苗2015”专项行动,深化打击有害和非法少儿出版物及信息,对于维护青少年成长环境具有重要意义。为正确引导少年儿童阅读行为,他们

将在中小学校开展形式多样的倡导正版生活和绿色阅读活动,利用各类媒体和网络平台大力推介和组织优秀少儿出版物;加强对中小学生的教育引导,增强自觉抵制有害出版物和网络信息的能力,防止有害读物在校内传播蔓延。

同时,开展校园周边出版物市场清查。建立完善中小学校园周边书刊、音像制品、电子出版物等批发零售网店台账,掌握游商地摊经常出没的时间和地点;突出清查重点,大力收缴宣扬淫

秽色情、暴力、恐怖、迷信等有害内容以及非法出版物的少儿出版物;强化执法检查,在中小学校开学以及节假日前后等重点时段和中小学生放学后等重点时间,对中小学校周边及少儿文化用品销售店档等重点点位,进行高频次巡查,及时依法取缔关闭销售非法、有害少儿出版物的游商店铺。

对于印刷复制企业要加强监管。严格印刷复制企业监管措施,对印刷复制少儿出版物的企业加强检查,督促落实印刷复制委托书等各

项管理制度;建立健全印刷复制企业风险等级管理制度,将印制非法、有害少儿出版物的企业列入最高风险等级,增加检查频次,强化检查力度;加重对违法违规印刷复制企业的处罚,凡是印刷复制非法、有害少儿出版物的企业,一律依法从严查处。

网络有害信息也要从严治理。结合“净网2015”专项行动,开展以少儿为主要用户的互联网站、社区、论坛、博客、播客等的专项监测,及时处置影响少年儿童身心健康有害内容。

百大金鼎2015四月踏青趣 花香暖人心

## 春暖踏青惠 约惠甜蜜购

人间芳菲四月天,春游踏青正当时,百大金鼎为了满足消费者的春季出游购物所需,为你准备了齐全的出游装备。春季新品全面上新,尽显势不可挡的潮流气势,购物买200送230/210/160,满额送冠县梨园门票、DQ冰雪皇后优惠券,数量有限,欲抢从速。如此优惠,怎能不“购”呢!

浪漫的四月,正值婚嫁好时节,百大金鼎为正值甜蜜的你,准备了5大金彩,黄

铂金每克疯狂让利20-100元,周生生镶嵌满1000减150元,钻石、银手镯、玉器5折起,国际黄金珠宝名品谢瑞麟、六福、周大福钜惠来袭,“金”彩绽放。

当你置身于美丽大自然的怀抱,享受身体和心灵放松的同时,也别忘了对肌肤的呵护,第11届化妆防晒节开启

盛大优惠之旅,满200立减30/40元,满额送好礼,还可享受双倍积分,爱美的你莫负好

景,尽情享受美丽吧!

此外,百大金鼎商厦第12届衬衣节清新启幕,刮起优惠风暴,全场低至45元,春意“衫”情,必须购任性。踏青时节,“足”履享受,嘉宝、红蜻蜓满额立减现金,包包区6-8折,一起来一场说走就走的“履”行吧!亲近自然,爱上睡眠,水星家纺换季特卖会,超级惊喜送给你。

金鼎购物中心四楼品牌全新升级,华丽蜕变,4月4日

盛大开幕,给你一个更精彩的购物体验。另有天作美私人婚礼会所“裸眼3D全息”婚庆艺术节华彩绽放,4.11-12相约金鼎购物中心,领航全新时尚,见证至臻爱情!吃货福利到,国际冰淇淋名品DQ盛大试营业,邀你共享味蕾之旅。

一米阳光,点缀万千风华;你的光鲜,我的光彩,在这季节,让我们将踏青时尚进行到底!

王慧梅

陈盆滨百天连续  
马拉松挑战起跑  
安利全程营养支持



4月2日,陈盆滨“挑战100—1执跑”百日连续马拉松挑战在广州小蛮腰附近的海心沙广场鸣枪起跑,中国著名篮球运动员姚明、网球运动员郑洁也将陪同陈盆滨一起开跑。陈盆滨将在在7月10日完成所有挑战。在起跑前,陈盆滨前往安利广州生产基地进行全面的健康监测,全球保健食品领导品牌安利纽崔莱将为陈盆滨提供全程营养支持。据了解,陈盆滨将于6月5日-6月15日抵达临沂、泰安、济南、德州等城市。

安利大中华市场副总裁余放表示,安利纽崔莱以“运动+营养=健康”为品牌理念,10余年来一直不遗余力地推广大众体育运动。陈盆滨的创举,彰显了不断挑战自我的体育精神,也为推广跑步运动做出了贡献。为此,安利纽崔莱在沿线城市发起了“我身边的马拉松”活动,向公众普及长跑知识。同时,作为中国奥委会赞助商,纽崔莱品牌征集更多网友参与“和陈盆滨一起助力北京2022”加油征集集中,为中国申办2022年冬奥会送去祝福。

自4月2日至7月10日,中国极限马拉松名将陈盆滨将挑战史无前例的壮举,连续100天跑100个马拉松,陈盆滨将携手百位嘉宾前行,完成总长4219.54公里的挑战。据悉,为保障陈盆滨的安全顺利地完成此项挑战身体极限的行程,主办方特别邀请安利纽崔莱品牌全程陪伴,为陈盆滨提供个性化的营养方案建议及营养产品支持。

陈盆滨是中国著名的极限马拉松运动员,专门征战地形复杂、距离百公里以上的顶级极限马拉松比赛。

跨越100天30余个城市漫漫马拉松征程,陈盆滨不仅需要面临身体耐力的极端征程,同时也需要经历南方暖春潮湿、江南梅雨以及北方酷暑的挑战。在这个过程中,安利纽崔莱特邀团队为陈盆滨制定了针对性地营养保障方案,不断审视陈盆滨的身体饮食状况,不仅保障其必须的蛋白质、水溶性维生素的摄入补充,保障肌肉损伤的及时恢复,同时从营养的角度给出建议,帮助他缓解身体疲劳,调节免疫力。纽崔莱也将为陈盆滨提供其必需的营养产品支持。纽崔莱特邀团队也为普通跑者提供了膳食营养建议,包括摄入优质蛋白、注意水溶性维生素B、C的补充及抗氧化植物营养素的摄入,长跑爱好者可以据此审视自己的膳食清单进行调整。

80余年来,纽崔莱作为直销巨头安利旗下品牌,凭借着雄厚的科研实力、从种子到成品的严格质量把控、个性化优质服务以及成功的品牌管理,已连续多年雄踞世界膳食补充剂及中国保健食品行业第一品牌宝座。以蛋白质粉、倍立健片领军的28款纽崔莱产品,也成为中国消费者心目中食品安全及卓越品质的象征。2000年纽崔莱开启奥运合作,成为中国体育代表团营养保健食品。