

上游生产千万家,量多面广风险大,放心农产品怎样上餐桌?

山东试水农产品批发市场监管

本报记者 马绍栋

青岛“毒西瓜”事件让当下食用农产品监管难题再次暴露。

作为食用农产品进入消费市场的第一站,农产品批发市场成为众矢之的。据悉,目前我省有138家上规模的大型农产品批发市场,其流通量占据日常食用农产品消费的70%以上。量大面广,监管难度可想而知。

刚刚于去年实现职能划转整合的省食药监局将这一问题上升到“必须要管且必须要管好”的高度。前不久《山东省食用农产品批发市场质量安全监督管理暂行办法》终于出台,并于今年3月1日正式实施,这标志着我省向食用农产品批发市场监管这一难题“宣战”。

让市场开办者当好“食安协警”

“批发市场开办者承担食用农产品质量安全主体责任,目前我们正在对全省138家大型农产品批发市场开办者进行培训,预计在4月底就能完成。”省食药监局食品流通监管处赵龙告诉记者,食药部门将通过严管开办者,倒逼他们向下传递监管责任,倒逼他们自身和属下业户规范自律!

记者看到,《暂行办法》对批发市场开办者提出了多项

严规。比如,除了首先应依法按要求取得营业执照,还应明确食用农产品检测、准入、退市、销毁等制度,建立入场经营者档案且及时更新。同时,还要求市场主办方必须与自产自销农民签订食用农产品质量安全责任书,统一制作场内固定摊位公示标牌,内容包括:经营姓名(名称)、联系方式、所经营产品、产地、检验(检疫)证明、检测报告或其他

证明文件。

“现在我们正在推行一票通,即:将农产品信息真实完整地填写在食药监管部门统一印制的票据上,由批发市场开办者分发入场经营者使用。票据存根装订成册作为进货台账和销货台账保存,留存时间不少于两年。”赵龙表示,通过这些制度设计,可让市场开办者承担起“协警”的角色,更好地完善监管链条。

监管者说

拒绝“只要不出事、宁愿不做事”

从《暂行办法》规定来看,很多内容都触及了食用农产品监管现存的敏感问题,那么如此严规能落到实处吗?

赵龙表示,食用农产品安全一直是食品监管的难点,目前国内一些发达省市也在探索,并未形成完全成熟的经验和模式。就山东来说,各地经济发展程度有差别,有些地市已经实现了食用农产品信息化管理,而有些地市管理方式仍然落后,仅从硬件建设上就差距甚大。并且,要保证农产品质量还需加强与农业、畜牧、海洋与渔业等初级农产品生产管理部门的协作。

再者,现有的省情国情决定了,由于品种多、来源广、交易量大,真正做到批批检验确有难度。他说,这次《暂行办法》的制定可以说迈出了监管的实质性步伐,难度很高,压力也很大,现有的监管力量和省情国情都是制约因素,下一步还需在实践中进一步完善调整。

“坚决抵制‘只要不出事、宁愿不做事’的消极敷衍行为,必须主动作为、求真务实。”省食药监局局长马越勇在相关食药工作讲话中曾如是要求。可见不避敏感、主动作为将渐成我省食药监管的“新常态”。

食药部门驻场监管,质量检测室将成“标配”

根据《暂行办法》规定,我省食药监管部门将对食用农产品批发市场驻场监督管理,在现场设立监督公示牌,公示监督管理人员姓名、监督举报电话等信息,并建立监管档案,记录日常检查、监督抽查、受理投诉举报、违法行为和不合格食用农产品的查处等情况。

“食药监管部门将严把市

场准入关,通过各种手段加强质量检验检测。尤其需要加强检测能力建设,当下这是弱项,也是历史遗留问题,今年省局将协调政府各方给予重点支持。”赵龙介绍说,《暂行办法》要求市场开办者首先要设立农产品质量安全检测室,配备专业检测人员,保证每个月对入场经营者及经营的主要品种至少检测1次,每3个月

对入场食用农产品所有品种至少检测1次。对不能提供产地证明的食用农产品,入场时实行批批检测。而县级食品药品监督管理局则开展比对检测,抽查批发市场开办者检测的相同经营者的相同品种、相同批次食用农产品,两个月内不少于1次。所有检测信息要形成档案,及时对外公示,且记录保存期限不少于两年。

一个农人的坚守、探索和焦盼

梁凤全:让果蔬回归自然“慢”生长

食安山东

【诚信守望】

各种农业公司是农产品源头治理的头羊,他们是否能坚守原则和操守?4日,本报“食安山东·诚信守望”采访组首先来到位于济南近郊的齐鲁惠丰蔬菜生产基地。

入行20多年,山东齐鲁惠丰生态农业有限公司总经理梁凤全常以“老菜农”自称。去年,终于通过与北京首农合作拥有了近2000亩蔬菜的生产管理权,他说,我不敢妄求非要种出有机蔬菜。但是,20年了,我最大的愿望是尽心用最传统、最自然的办法,尽量让大家吃到小时候吃过的最原始的瓜菜的味道。

本报记者 马绍栋 实习生 徐睿明

从卖菜转型种菜,管不住地“永不心安”

“这个黄瓜不用水洗,可以直接吃,因为没有打农药,肥料也是有机肥。”在老梁的现代化日光温室里,一株株黄瓜正吐绿喷翠,茁壮生长,一根根顶着黄花的黄瓜在叶子底下清晰可见,老梁边说边顺手摘下一根,轻轻将头尖的花摘去,直接放入嘴中吃起来。“要判断这黄瓜是不是自然状态种出来的,吃到最后时连根部也一块吃下去,只要味道与开头的一样,就证明这是没有打农药化肥的。”

如今说起怎样健康种菜,老梁可谓头头是道,而仅在几个月前,他所干的还仅仅是蔬菜批发零售,也就是俗称的“菜贩子”。这项工作他已经干了20多年,从蔬菜之乡寿光到德州平原,再到东北、北京,可以说一直没有离开蔬菜这一行当。而随着在蔬菜经销领域越做越深,他反而对蔬菜的品质越来越不放心。

“像市面上很多所谓的有机蔬菜其实没有达到有机蔬菜的标准,有些菜过度用药已经成为常态,这样的菜品就是卖相再好,价格再有优势你也不敢卖。”老梁告诉记者,农产品要立足全产业链安全,如果上游不做努力,下游的监管也会无的放矢,根本无法保证最终产品的安全和品质,所以只有自己亲自建基地种菜才能“心安”。

正是基于此考虑,梁凤全凭借自己在蔬菜领域多年打拼积累的品牌和实力,一举与著



丝瓜叶子已经有些发黄,但为了保证品质,老梁依然坚持其自然生长,不施化肥。 本报记者 马绍栋 摄

名农业龙头——北京首都农业集团有限公司达成合作,共同种植真正健康放心的蔬菜。

记者了解到,两者合作的生态蔬菜种植园位于长清区平安街道,总面积2000多亩,整个园区配有蔬菜冷藏保鲜库和蔬菜物流配送中心。

从要产量到求质量,种植回归才能价值回归

“本来蔬菜自然生长是最好的,可为了解决吃菜问题,人们必须增加产量,所以过量使用农药、化肥一直成为过去几年农业生产避不开的话题。”老梁表示,这种模式在解决蔬菜供应方面是有贡献的,也是发展的必经阶段,但现在由此导致的负面问题也越来越多,让种植回归自然、回归本真已经成为当下及未来的必然趋势。

说起来容易,要做却要保证种植的每一个细节最终才能

保证蔬菜的口感和品质。

“比如最基本的种地前土地的管理,就有很多的门道。”老梁介绍说,他的作物在种植之前要对土地进行检查杀菌,同时要按照植物所需养分的多少有针对性地进行施肥。“最好的肥料当然是有机肥,但现在市面上的有机肥也是鱼龙混杂,我这里用的都是牛粪和羊粪,因为牛羊以植物饲料为主食,粪便所含细菌相对较少,而像猪粪就不敢用。”

“最重要的是少用甚至不用农药。”老梁生态园的每一个大棚都设有防虫网,同时人员进出的时候都会进行消毒处理。

老梁进一步解释道:“如果真的染上了病虫害,不得使用农药的时候,我们会进行进一步的处理。”首先要选用无公害的农药,其次,当病虫害问题解决后,要撒一遍降解剂,把农药尽量完

全降解掉。

此外,每种完一茬农作物之后,就要换成其他农作物进行轮耕,几轮耕种下来还要对土地进行两年的休耕,让土地有一个喘息的机会,不会被农作物完全“榨干”。

老梁的心思:好品质啥时能卖出好价钱

“同样是年前一起种的西红柿,别人的大棚都收了两茬了,而我的还要有一个月的时间才能收获。”梁凤全表示,即使是已经收获的黄瓜,平均产量也要比其他蔬菜基地少四成甚至一半以上。

让梁凤全犯愁的还不是产量和价格,而是一般消费者对产品的不了解。

其实,由于近些年有机蔬菜一再出事,消费者对此并不买账,由此导致的“劣菜驱逐良菜”、“优质不优价”的现象十分明显,这也使老梁头疼不已。“农产品要保证安全,企业自律是第一步,也是最基本的,但这远远不够,政府部门首先要做好监管,将坏产品打出去,将好产品托出来;更重要的是消费者需要理性成熟,真正认识到自然生长蔬菜的价值,形成良性循环。”

梁凤全表示,将大力进行推广,邀请消费者前来体验,只有消费者亲自参与进来,感受健康蔬菜种植的每一个过程,才能树立消费信心,走出消费误区,让保证农产品质量成为有源活水。

本报邀您参加

“食安山东·诚信守望”

本报济南4月5日讯(记者 马绍栋)2014年食安周期间,在省食安办、省食药监局指导下,本报开展了《山东人心目中的食品品牌》公益调查,成立“食安山东”质量诚信联盟、举办“食安山东”论坛等系列活动,影响深远。2015,又一年食安周将至,距离省政府实施“食安山东”品牌引领行动,已届一年。

这一年,围绕“食安山东”创建,政府各级各部门、各社会组织、食品业龙头企业、媒体及社会公众围绕省政府这一指导思想,克服了哪些困难、做了哪些尝试,打造了哪些模式经验,遇到哪些问题,还有哪些新的思路 and 想法?社会公众期待了解,相关各方面也有必要向人民汇报、向社会汇报,“食安山东”工作更需要我们共同总结思考。

自即日起,本报发起推出2015“食安山东·诚信守望”报告”大型系列报道。让我们行动起来吧!无论你是种植养殖加工生产流通餐饮服务企业,还是普通消费者,或者食品生产管理学者专家;无论你是监管部门领导,或者来自乡镇村最基层的食品监管工作者。只要你对食品安全治理和“食安山东”创建有思考有作为、有付出有探索、有创新有模式,只要你关心食品安全并发现了在“食安山东”创建方面的诚信人物和品质质量故事,那就来吧,这一切人和事,都将转化为我们记者笔下的故事,一一向社会报告!

食品安全,政府有责任,企业有义务,媒体有担当,消费有信心。它需要全民参与,也需要全产业链协同共建。食安,心安,安山东,安天下,请您参与。

线索推荐:96706365、18678859550、15194168465

邮箱:daxia365@sina.com



食安山东 品牌引领在行动
主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
征集:打假线索 诚信联盟企业 消费观察团