

□张妍

新智能家电，舒适健康更环保

◎卡萨帝洗衣机：

12公斤卡萨帝双子云裳，首创双筒分筒洗洗衣机，mini上筒4公斤，下筒8公斤，上下筒均可加温消毒洗，母子滚筒，解决全家洗衣问题；上下通拥有独立电机，可单筒洗，也可双筒同时洗；双筒独立水路，既能实现交叉用水享受洁净，又能智能检测水质净度，将上筒漂洗用水给下筒使用，省水环保更健康；WIFI智能物联，可手机遥控进行远程操控。

◎美的单贯流变频系列柜机(天行，型号：KFR-51LW/BP2DN1Y-KH(A2))

美的单贯流变频系列柜机，可配备Smart Control物联智控技术，在与智能终端、美的云服务中心物联对接后，用户可随时通过手机、Pad(仅限Andriod,iOS系统)等移动终端设备，控制一台或多台空调，随地享受远程操控乐趣。

◎格力·润系列(润享、润佩、润仕、润琦)/品悦

润系列玉于外，润于心，国际领先大运动导风机构，舒适全面覆盖创新四种睡眠模式，独创节能专家智控系统，舒适省电两不误，双重滤网，双重健康高温风、晨起送暖、E享功能。

品悦：人性化睡眠模式，越品味，越懂品位，国际领先独创节能专家智控系统，舒适省电两不误，创设四种睡眠模式，满足多样睡眠需求，双重滤网，双倍健康。

◎海尔双开门冰箱：

干湿分储技术，生态植物膜保湿，最节能、最静音、风冷四门冰箱，厨装一体设计，五大分区防串味，T.ABT杀菌净味，My zone珍品变温区双系统制冷。

◎海尔电脑：Q7s-B235M

新一代0闪润眼一体机，减蓝光，更护眼。配置处理器2950，4G内存，500G硬盘，7401G独显，21.5寸0闪润眼屏。



▼卡萨帝洗衣机



▼美的天行



▼海尔双开门冰箱



▼海尔电脑

家电，知冷知热知你心

“乐享智能”消费主题策划之一——智能家电

进入4月，家电市场进入销售旺季，不仅各大品牌大打价格战，并且多款智能家电的入市为追求高品质生活的消费者提供了更多选择：从能通过手机微信操控的电视到能够连接wifi远程操控的空调，从能够洗地的机器人，到上下拥有独立电机的双滚筒洗衣机应有尽有，下面小编就来打探一下目前的家电市场值得入手的新品精品，带大家一睹为快吧。

畅销机对垒 高端机却是发展趋势

虽然畅销机、特价机成为家电大战的主角，但其发展趋势则令“净化”“专属”“智能”成为家电新品的三个关键词。

◎空气质量问题日益成为大众关注的焦点。因此今年的空调产品都将净化功能放在了最显著的位置。美的作为国产白电巨头，今年推出的空调新品——空调+净化器一体机吸引了众多消费者的眼球，可以说它是空调，更是专业级的空气净化器。

据了解，空调+净化器一体机在实验室测试时，当启动空气净化模式，38分钟以内，PM2.5去除率高达99%；3小时以内，甲醛去除率达到98%，甲苯去除率达到63%、氨气去除率达到82%、除菌率达到99%，更有PM2.5量化数值可查询，可耗材、易拆洗等特点。

推荐机型：美的空调全封闭系列挂机(型号：KFR-26GW/BP3DN1Y-QA100(A1))

◎“定制”虽然不是什么新名词，但是它的出现为消费者开辟了一条捷径，只要明白自己的需求，选择一款专属于你的家电产品根本不是个事儿。很多厂商都推出了个性化定制产品，海尔带来的3D打印空调尤其引人注目，对用户而言，3D打印空调将更加“知心”，可根据用户的装修风格、喜好，以及功能参数上的具体要求，3D打印出专属空调。例如姓名、纪念日、照片等极具个性化的图案，也可以打印到空调外壳上，让艺术性与专属并存。而格力的玫瑰系列空调专属结婚族，大红色和玫瑰造型绝对是新婚人群的最爱。

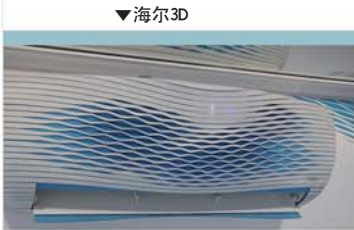
推荐机型：海尔3D打印/格力玫瑰系列。

◎拿智能说事儿的空调，作为智能家庭生态系统的一个成员，它既可以调节冷热进行远距离控制，还能掌控你的生活环境，探测居住环境是否舒适健康，并提出相应的解决方案。海尔推出智能颠覆新品空调：可自动检测、智能提醒、自动清除PM2.5，定期发送耗电分析报告，使用习惯改善建议，智能感应，内置锂电，APP+微信远程操控，摆脱距离与空间的束缚，并可完全自定义个性化舒适睡眠曲线，让舒适温度伴您一觉到天亮。

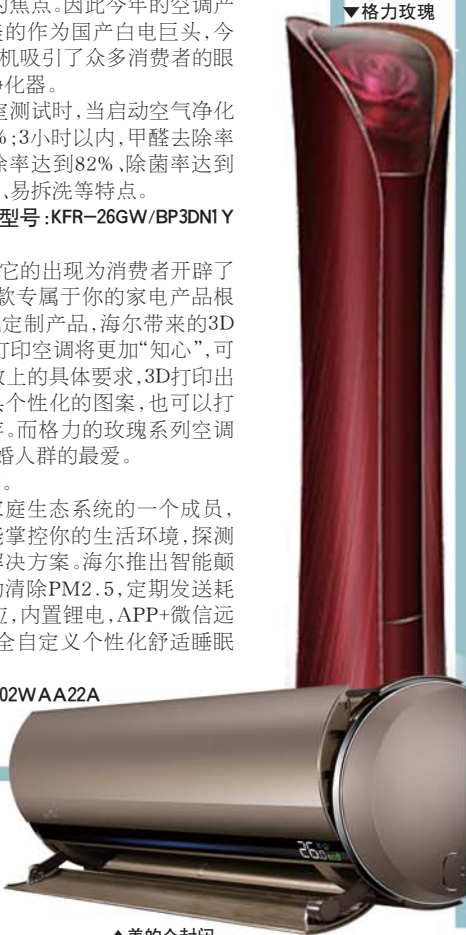
推荐机型：海尔天樽空调：KFR-72LW/02WAA22A



▼海尔天樽



▼海尔3D



▼格力玫瑰

▲美的全封闭

价格战打响 消费者下手正当时

记者近日从卖场了解到，目前以特价空调来看，价格上几乎已经探底，很多品牌的畅销机型价格也有所下降，而自3月中旬气温升高以来，所有厂家均在放价放量，从而以低姿态争取更大业绩，一定程度上说，3、4月份是空调选购安装的最佳季节，因为可以错过5、6月的安装高峰期，毕竟旺季时空调价格往往相对平稳，因此消费者选择这个时候下手，可以淘到较具性价比的电器。

◎格力红四月：全年最低价，品质冠全球。

2015年格力红四月最新销售数据显示，4月4日-6日，三天共计销售68万套。空调王、润系列、品悦等新品在本次红四月活动中一经推出，即受到消费者的热烈追捧，且消费者相比一味追求低价更加关注“品质、服务、诚信、价格”等综合性因素。格力红四月，正在超越家电行业的边界，向更深更广的社会空间蔓延，真正成为山东消费者心有所系、情有所牵的全民盛宴。4月18日格力在行业首次打造强大的国内外当红明星阵容，以“格力群星演唱会”的形式助阵红四月。

同时格力电器在山东市场独创的“一年包换全额补偿”业界最高服务承诺，至今已经实施8年。今年，格力再次将其纳入红四月活动，让红四月如虎添翼，格力品牌的品质保障和服务增值得以极大彰显。

◎海尔提前购 五一放心游。

海尔将在4月17日至19日推出“海尔提前购 五一放心游”活动，届时海尔空调、冰箱、冷柜、洗衣机、彩电、厨卫将整套出击，冲击历史价格最低点，让山东消费者一省到底。

◎美的辉煌三十年 荣耀一度电。

美的空调从4月4日起推出“优惠动真格，让利破纪录”大型畅销机、特价机促销活动。同时有仅4999元抢新品圆柱柜机，2699元抢1.5匹变频空调等机型供广大消费者选购，且关注美的空调官方微信还可抢电费和现金券，大幅让利不容错过。