都市车界
齐鲁晚报
2015年4月15日 星期三
A19—A20

热销2.1万台　刷新成交量新纪录

2015齐鲁春季车展圆满收官

上周日，2015齐鲁春季车展正式落下帷幕。借助本届春季车展，消费市场购买需求得以大幅度释放，各参展商均完成展前既定销量目标，扭转了省城车市1-3月份销售惨淡的局面。展后，据车展组委会不完全统计，本届车展参展商销量近2.1万台，再次刷新历届车展销量纪录。

□陈颖

热销2.1万台 齐鲁车展助力车商冲量

据统计，本届车展举办的四天时间里迎来25万余观众人数，最终成交量近2.1万台，豪华品牌、合资品牌、自主品牌等多个细分市场领域的参展商均在本届春季车展上实现了销量突破。

豪华车市场凸显热销势头。传统豪华车品牌方面，奥迪品牌一举拿下500余个订单，跃居豪华车销量榜首。宝马、奔驰分别斩获300余个订单，凯迪拉克、沃尔沃各卖出150台车，路虎捷豹热销81台，英菲尼迪收到76个订单。此外，雷克萨斯、进口现代、进口福特均表现不俗。尤为值得一提的是，世界级豪车品牌劳斯莱斯最终成交一台价值600多万的车型，玛莎拉蒂本届春季车展劲销8台车，凸显山东豪华车市场强大的消费潜力。

合资品牌阵营销量方面可谓是遍地开花。据参展商汇总数据显示，上海大众汽车再次以1507辆的数据蝉联本届春季车展销量冠军，一汽大众以1355个订单数紧随其后。东风标致、长安福特、北京现代等合资品牌均突破千辆大关，上海通用别克斩获1017个订单，雪佛兰、东风日产、一汽丰田、东风悦达起亚销量均超过700台，广汽丰田订单超400个，广汽本田收到380个订单。

自主品牌方面，吉利汽车以1007台的成交量领衔自主阵营，长城汽车凭借高性价比车型获得千台销量，携“车展特供车”而来的江淮汽车最终拿下811个订单，长安汽车成交700余台，奇瑞、比亚迪分别拿下超400台销量，东风风行、北京汽车、上汽荣威、海马汽车等品牌销量均超过300台。

齐鲁车展 成各大车商销售福地

历经31届的不断发展，齐鲁车展近几年更是以单届成交数超2万，成交额度数十亿成为齐鲁大地当之无愧的汽车第一展。本届齐鲁春季车展4天成交超过2万台的佳绩再次证明“齐鲁车展能卖车”的特点。

本届春季车展，上海大众推出了空前的全车系优惠政策以及贴近消费者的购车金融政策，最终以1507台销量再次蝉联销量冠军。对于再次获得如此高的销量成绩，上海大众区域营销总监梁峰颇有感触：“齐鲁春季车展作为山东上半年车市的重头戏，观展客流之多、品牌覆盖之广、影响力之大都是我们的关注重点。并且，经过了十几年的发展，齐鲁车展‘到车展买车更便宜’的印象已经深入人心。上海大众正是在自有产品的基础上，通过齐鲁车展这一平台顺利完成了展前既定销量任务。”

对于卖出了1007台的吉利汽车而言，齐鲁车展无疑是吉利汽车的一大福地。山东世通吉利汽车超市总经理房立刚和记者分享了他的观点：“吉利能够取得如此傲人的成绩，首先和齐鲁车展超高的人气密不可分。10个客户就有一人成交的车展，全国也没有几个；其次，齐鲁车展的参展品牌和车型更符合消费者的购车意愿。”此外，房立刚提到，吉利汽车借助本届车展对品牌下全新B级车博瑞进行了首次推广，最终收获大批意向客户，车展效果可见一斑。

上海车展 将于本月22日开幕

第十六届上海国际汽车工业展览会(简称：2015上海国际车展)将于4月22日至29日在国家会展中心(上海)全新亮相。本届展会以“创新·升级”为主题，将集中展示了科技进步所演绎的未来汽车工业发展的广阔前景，也同时领略和感受汽车文化与人类生活不断协调发展而产生的无穷魅力。

2015上海国际车展由中国汽车工业协会、中国国际贸易促进委员会上海市分会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办，上海市国际展览有限公司承办，欧洲地区协办单位为德国慕尼黑国际博览集团/IMAG国际交易会及展览会有限公司。特别支持单位为中国机械工业联合会，支持单位为中国汽车工程学会。根据展期安排，4月20日、21日为媒体日，对海内外新闻媒体开放；4月22日至24日为专业观众日，4月25日至29日为公众日。

本届上海国际车展共吸引来自18个国家和地区近2000家国内外知名企业踊跃参展，展出整车1343辆，其中全球首发车109辆，新能源车103辆(国内厂商51辆、国外厂商52辆)，概念车47辆，亚洲首发车44辆。

众泰T600 “全省抢购会”落幕

4月11日，2015齐鲁春季车展济南冠华展台上，众泰T600“全省抢购会”落幕，活动现场聚集了数百名来自省内各地市客户。据悉，众泰T600以“为用户创造更多价值”作为创新研发理念，从外观、动力、内饰、配置与安全五大方面，以消费者实际需求为导向，进行全面提升。车辆售价7.98万元起，以新颖的外观设计赢得众多消费者关注。

众泰T600自2013年底上市以来，一度斩获“2014年度最佳SUV车型”、“最值得推荐及购买的SUV车型”等赞誉。作为众泰的首款紧凑型SUV，车型拥有丰富：车型标配了后雨刷、行车电脑、驾驶席6向可调、副驾驶手动4向调节、后排中央扶手、电动调节外后视镜、前排双气囊、ABS+EBD等。其中，电动开启式全景天窗更是首次出现在自主SUV产品上。动力上，T600搭载了1.5T和2.0T涡轮增压发动机，其中1.5T+5MT车型最大功率、扭矩分别为110kW和215 Nm，传动系统配5速手动变速器。2.0T车型采用三菱4G63系列发动机，通过重新设计、开发并优化进排气系统、增加涡轮增压系统升级而来，最大功率输出为190马力(140kW)/5500rpm，最大扭矩为250牛米/2400-4400rpm，与发动机匹配的是5速手动或6速DCT双离合自动变速箱，排放达国Ⅴ标准。　(韩杰)

“加国加能”成节油新宠 “泰安实验”显效司机大青睐

“车队越大，节省越多”本来是“加国加能”的广告用语，但现在成为了泰安交通行业的众口交誉：不光泰安公交公司的领导们连呼“不容易”，泰安货运公司的一线司机和车队领导们更是难得的一致：“这节油器太好用了！盼望都装上它”。

“加国加能”节油器是由加拿大研制的最新节油产品。使用后驾驶员反映“不光节油达到了3%-16%，而且感觉开车省劲了，黑烟也没有了！”而管理部门则有“两喜”，直接的经济效益就是节省油耗：他们作试验用的货车的用油指标全都明显下降，并且带来了巨大的社会效益：“黄标车”使用后全都达到了“绿标标准”！“如果报废黄标车或者再投入改造工程，那损失不是更大？！”亲眼看到“加国加能”节油器神效的很多货车驾驶员们，纷纷表达了能早日安装的期待。“加国加能”山东总代理尹日昌表示，这些天接到的电话，几乎全是泰安地区要求加装产品的咨询。据悉“加国加能”本周刚刚通过交通管理部门的批准，已经成为“黄改绿”的国家补贴产品。**咨询热线：18705358055**