

微观 GDP 7%

·转型样本

# “乡间货的”一点，快递送到村里

## 嘉祥一元快递让“互联网+”红利惠及农民

### 农民只需一元，就可送货上门

“乡间货的”，打通物流快递“最后一公里”。

赵莉家住嘉祥县疃里镇新桃河村，去年冬天一次难忘的网购经历让她记忆犹新。去年12月，赵莉在网上买了一部手机，没过几天的时间，快递公司就把手机送到了镇上的快递点。随后赵莉便骑着电动车到镇上去取货。“那天特别冷，刮着风，还没到镇上全身就冻透了。”回到家她就被冻感冒了，当时赵莉就想，为什么没有一家快递公司能把货物送到家门口呢？

这一乡间快递市场的空白，此前就引起了北京天辰云农场有限公司一群80后、90后年轻人的注意。该公司今年初在嘉祥推出了一项名为“乡间货的”的农村物流服务。小件物品，农民只需花费一元钱，不

管路途多远，这家公司都负责将其从县城或乡镇的物流点送至农民家中，打通农村物流“最后一公里”。它解决了网购商品“到县到镇不到村”难题。

记者打开这个手机客户端，并以货主的身份完成注册，进入“我要发货”的界面，在发货地址一栏输入大张楼镇之后，由该镇转到各个村的地址全部显示在屏幕上，然后再输入发货时间、货物名称等信息，发布后就有专人负责收送快递，十分方便。

这些专门收送快递的工作人员有一个很高大上的名字“云骑士”，该软件项目发展中心的总负责人于辉和他的团队，按照“有车、熟悉当地路况、玩转智能手机”等条件招收了部分货车司机，经过培训之后负责接送货，每名“云骑士”负责一条线路。

### 村里网店越来越多，每月业务增10倍

“乡间货的”很快在农村中受到欢迎，28岁的小张，是一名“云骑士”，主要负责嘉祥县疃里镇的快递收送。刚开始推广时，小张每天只送两三件货物，最多的时候也不过十多项。随着农村老百姓对这款软件的接受，现在小张每天都能送接近60件，而且这一数字还在不断增长。

“疃里镇一共有圆通、中通、汇通、韵达四家快递公司的站点，每天上午我从4个站点收货，然后进行分类、规划路线，下午1:30左右开始送，4:30左右能够送完。”现在每天小张的工作很规律，骑着电动三轮车穿梭在疃里镇的各个村子，每天都要去20个村

子左右。虽然比较辛苦，但是小张乐此不疲，觉得这种送货模式，不仅很“洋气”，而且发展空间很大。

小张一边送货，一边拓展业务，空闲的时间就教村里人如何使用软件，现在小张已经有了回头客。“送货的这几个月以来，村里的网店、微店多了起来，卖化妆品、内衣的店主都找我发货。”小张说。

如今，“乡间货的”覆盖嘉祥县所有乡镇和村庄。自今年初开办以来，每月业务量以约10倍的速度增长，现在每天运送快递1000余件。“就目前发展状况来看，我们对未来很有信心。近期打算将‘乡间货的’业务复制到山东全省。”于辉说。

国家统计局15日发布数据，今年一季度中国经济增速定格在7%。在经济“天平”的两端，一面是表现乏力的传统增长动力，一面是加快孕育的新生动力。新旧转换间，经济下行压力加大，转型阵痛加剧，但希望也在上升。

近日，随着一款“乡间货的”手机软件的面世，济宁嘉祥县农村的老百姓也能够跟城里人一样，坐在家里享受快递上门的便利了。这款软件改变了快递只到县、只到镇的现状，填补了农村快递市场的空白。依靠“乡间货的”，农村人也开始享受“互联网+”带来的福利。

文/片 本报记者 庄子帆



“乡间货的”软件使用界面。

### 新常态下压力大，公务员工作内容也变了

## 为找金点子，全国各地忙调研

### 晚上经常轻睡眠，始终绷紧弦

一季度GDP增速15日公布，形势依然严峻。在这个号称“近年来最低增速”的数据背后，相关政府部门的公务员也感觉到了“弦在绷紧”。作为省发改委综合处的一员，杨云广近来的工作加速运转，他也在深入思考着经济发展的新动力。“有先进的技术，企业才能转型升级。”省国土厅国土测绘处主任科员齐世敬则身体力行地从事着“互联网+地理信息”的应用推广。

本报记者 孟敏  
实习生 于广芝

### 数据更新提速数倍，干活人数没变

“地理信息不再是一张5毛钱的地图了，如今，发展地理信息产业是加快转变经济发展方式的重要手段。”一谈起地理信息产业，省国土厅国土测绘处主任科员齐世敬的眼睛就亮了，他如数家珍地告诉记者，济南百姓纷纷点赞的济南公交APP软件、汪峰给章子怡求婚的旋翼无人机、阿里巴巴收购的高德地图……这些证明了地理信息产业进入

了迅速上升期。

互联网+的到来，让产业升级加速，政府部门也不例外。“2006年，我省还没实现地理信息数字化覆盖，后来用了5年时间，把所有数据更新了一遍。”为了实现全省地理信息数字化覆盖，齐世敬贡献了大把青春，“你知道吗？现在要一年更新一次了，还是当年那几个人。”

“加班已是工作新常态。”齐

全委人员积极参与、建言献策，力争每人都能提出一些‘金点子’”。

杨云广这话并不虚。步入新常态，经济增速下了台阶，发展质量能否上台阶，关键在于发展动力有效转换。为此，省发改委综合处今年上半年连续三次派人赴烟台、威海、潍坊等市进行深入调研，发函到江苏、浙江、广东、天津、湖北等省市求教好的经验做法，最近又到重庆、上海等地学习取经，这一切就是为了真正做好外地经验

和本地实际结合的文章，希望所提的建议能够“管点用”。

杨云广分析说，今年以来，我省经济下行压力较大，传统的“三驾马车”动力在逐步弱化，发现培育新的动力需要一段时日，要对传统动力进行改造提升。

在这种经济新常态下，经济增速的压力加大，杨云广和他的同事们压力也加大了，有时每天要整理六七个材料报给省委省政府，晚上经常是轻睡眠状态，“始终绷紧了弦”。

世敬所在的测绘处在外省的设置是一个测绘局，配备了一个局长、四五个副局长、七八个处室，“在我省，俩处就全办了。这样的背景下，不加班是不可能的。”

寻找政府的测绘系统和行业公司合作的合适方式，这是齐世敬努力的新方向，他认为“有先进的技术，企业才能转型升级”，而山东的测绘技术在全国都是一流的，值得好好开发利用。

### 纺纱企业造机械 技术升级变命运

在经济增速放缓的背景下，不少传统行业的日子都不好过。比如作为资本密集型和规模效益型的纺织产业，最近几年就受到产能过剩、用工成本提高、出口订单下降等不利因素的冲击。而靠毛纺起家的山东康平纳集团，却通过对纺织机械的研发，成功占据了上游产业链，获得了行业转型的主动权。

本报记者 张𬱖 实习生 邵群

### 自动化设备

#### 减少七成人力成本

说起纺织印染，人们往往想到染坊里工人穿梭于染缸之间挥汗如雨的场景，但在康平纳的印染示范车间，却几乎看不到人在操作，只有几位技术工人巡视监控。整个车间秩序井然，全部生产流程一键控制完成，整个纺纱染色过程全部自动化。

“以前染色绝对是个苦活，在高温高湿的环境中，一个工人每天要搬运8吨-10吨的筒子纱。”康平纳集团董事长陈队范说。

实现“机器换人”的技术升级后，以前一个染纱车间要13人，现在只需要3个人，综合算下来减少用工可以达到70%以上。而且不光是减少了人力成本，还大大提高了产品质量的稳定性。

### 与科研机构合作

#### 产业链上大“逆袭”

这套获得国内多个科技奖项的自动化设备，是康平纳在转型压力之下自主研发出来的。

相比今年一季度放缓至7%的经济增速，在刚进入新世纪时，纺织工业就已经显露出发展疲态了，康平纳也早早提出以技术升级改造来带动企业转型。2002年6月，陈队范带着总工程师鹿庆福到欧洲考察引进设备，当他们看到全自动染料设备时，很是羡慕，可一打听价钱，竟然要二百多万元欧元。

陈队范对鹿庆福说：“回国以后，咱们能不能自己做套类似的设备？”当时，鹿庆福觉得他只是在开玩笑，因为纺织企业的发展，往往是从产业链的上游到下游，也就是从面料到成衣；而从纺织厂升级为机械厂，却是行内少见的。

“我们了解纺织工艺的技术需求，如何实现这些需求，就要和机械研发部门合作了。”打定跨业的主意之后，陈队范就开始四处联系科研机构。从2006年到2012年，经过长达6年的攻关，生产线终于组装成功，并拿到了32项自主知识产权，企业累计投入一亿三千多万元。

“当时研发纺织机械时，有很多同行不理解，觉得一没这个能力、二没这个必要，如今面对行业不景气的局面，他们才发现产学研结合的重要性。”陈队范说，“经济增速放缓对纺织行业的影响日益显现，出口订单减少、劳动力成本上升、行业对环保工艺的要求提高，来联系我们进行技改的企业也越来越多。”