

网络贵又慢，总理都看不下去了

# 四成受访者月流量费超50元

“现在很多人，到什么地方先问‘有没有WiFi’，就是因为我们的流量费太高了！”李克强总理把这一“社会关切”带到了14日举行的一季度经济形势座谈会上。不只是总理，我国网民对于“网费贵、网速慢”的问题反映更为强烈。

与日韩等国相比，提速降费成为广大网民的期待。业内人士认为，只有加快信息基础设施建设，引入新的市场竞争等多方面推进，才能真正推动国内网络“提速降费”。

本报记者 韩笑 李虎 王茂林 实习生 刘腾飞 盖小靓

## 用多少 吃喝玩乐都得用流量，每月不少于1G

“这个月的4日，我包的360M流量包就已经花完了，看到10086的提示短信我简直都不敢相信！”烟台大学汉语言文学专业大三女生丰树琪说，自己办理的26元移动卡套餐，一个月包360M流量，平时爱用手机刷朋友圈、玩APP，通常不到半个月流量就“告急”了。

“后来我又办了一张流量卡，一个月28元包750兆，加起来1G差不多刚刚够用。对我们大学生来说，流量费是笔不小的花销。”丰树琪告诉记者。搜狐网15日发起的一项“网速流量收费怎样才合理”调查显示，在参与投票的35万余人中，有40.1%的

受访者表示，每个月的手机上网花费为50元~100元。“用手机团购、用软件打车、无聊时刷刷网页，现在走到哪里、干什么都离不开手机。特别是我的手机开通4G后，流量比以前翻了一番，每个月没有1~2G的流量，根本就不行，每月的花费不下50元。”市民毕向明说道。

工信部数据显示，2014年用户每月平均移动互联网接入流量达到205M，同比增长47.1%。记者了解到，根据中国移动测算，其4G用户当下平均每月使用流量1GB左右，且促进用户流量消费的模式仍有巨大的增长空间。

## 有多慢 韩国网速快我国近五倍

“我办理的是电信180元/月的套餐，可以享受4M的宽带，但网速非常不稳定，有时候连网页都打不开。”在贵州打工的倪平抱怨。网速慢并不是倪平一个人的感受，新浪网最新的一项调查显示，参与的10万人中，65.8%的网民认为网速过慢。

在14日的座谈会上，李克强总理还提到中国的信息基础设施建设和网络宽带问题，“我之前就说过，中国的信息基础设施之落后，我们自己都很难想象！”根据国际电信联盟的评估，我们在世界范围内的

排名在80位以后。”德国统计网站Statista的数据显示，截至2014年第三季度，韩国的网速为25.3 Mb/s，为全球最快国家，世界平均值为4.5Mb/s。尽管我国宽带建设正逐步取得成效，但与国际水平相比，还是有差距的。根据宽带发展联盟发布的2014年第四季度《中国宽带速率状况报告》，数据显示，2014年第四季度，我国宽带下载平均速率4.25Mb/s。对比看来，中国网速还达不到世界网速的平均值。

## 气温无常，心脏受煎熬 吃辅酶Q10，就选正规审批的

49元/盒，一年不到600元

全新天然萃取辅酶Q10，全国震撼价49元，消息一经公布，常年服用辅酶Q10的中老年人，纷纷抢购。很多人都有疑问，营养屋不但是国际品牌，还有当红明星代言，怎么比药店便宜这么多？

营养屋这个国际品牌为在中国继续壮大，特推出特价体验活动，厂家限量提供5万盒促销。原本一百多元的产品一下子便宜一半！有经验的老人，在季节交替，气温无常时都会服用辅酶Q10，抓住这个特价机会，服用一年不到600元，常年服用无负担，一年还省不少钱。

### 国际新技术，吸收、作用双升级

营养屋辅酶Q10全部天然萃取，保持天然活性，而且全部包装采用国际新技术，微囊包裹制粒技术，超浓缩，超稳定和超吸收，肠胃道缓释释放，不伤肠胃；水溶性，更

容易吸收，缓释技术，作用更持久；硬胶囊，独立包装防氧化，确保每一粒效果不打折，百万中老年人正在受益。

#### 国家严格审批，品质可靠

辅酶Q10要看厂家，要看原料，要看含量，最重要还要看是否有权威部门的认证。国际品牌，加拿大营养屋产品，畅销全球，新款辅酶Q10，作为王牌产品，拒绝化学合成，天然萃取，每100克含辅酶Q10高达12000mg。国家药监局正规审批的蓝帽产品，作用不含糊，购买最放心。

#### 海清代言，大品牌，值得信赖

海清作为当红影星，对于代言很谨慎。但营养屋严谨的研发精神和雄厚的实力打动了她，在营养健康品领域，营养屋产品，国际品质、大众价格。多款产品都在全国销量领先。新款辅酶Q10作为营养屋的王牌产品，亲朋好友都在服用，反响相当好。



## 北京蜂胶 国家专利产品

都知道降糖吃蜂胶。“买蜂胶最怕就是买到假货。浪费钱不说，最主要就怕对身体带来副作用……”现在好了，益生康健即日起举办“北京蜂胶买1得3”特价体验活动。正品蜂胶特价体验，山东限量3000瓶，好不好，尝尝就知道！划不划算，现在拨打400-8898-102就可只花1瓶钱就得到3瓶北京蜂胶。

零售价：99元  
买1得3  
2套起免邮费



### 中国的上网流量有多贵？

- 中国移动（广东）  
388套餐，约合6G流量，超出部分0.29/M。
- 中国移动（香港）  
288港元（约合230元）套餐，含6G流量，超出部分30港元（约24元）/G。
- 日本运营商NTT DoCoMo  
无限流量+无线通话套餐5900日元，约合人民币306元。

据人民日报

## 为啥贵 高昂建设成本转嫁到用户身上

尽管近年来随着3G、4G的推进，运营商之间也多有“价格战”的市场竞争之举，但通信资费大幅下降的空间并不大。省城通信业内人士表示，降价难的主要原因在于我国信息基础设施建设落后、宽带建设成本高昂，必然要转嫁到用户身上。

通信业观察家项立刚认为，只有国家格外重视宽带网络建设，对其发展目标、重点任务进行科学规划，并提出技术提升和发展时间表，宽带中国战略一定会突飞猛进，消费者才能

用上更畅通的网络。

“近期4G业务大量推广，运营商已经开始降低流量资费来吸引用户。随着技术的进步、网络的完善，4G进行降价是必然的。我相信，在未来，4G的流量资费能降到每G10元，是一个比较合理的状态。”项立刚表示。

另据省城通信业内人士介绍，对于居民家庭使用的宽带，运营商要把光缆接到千家万户，还需要经过小区“物业”这一关，运营商付给物业的租赁费等最终也转嫁到用户身上。

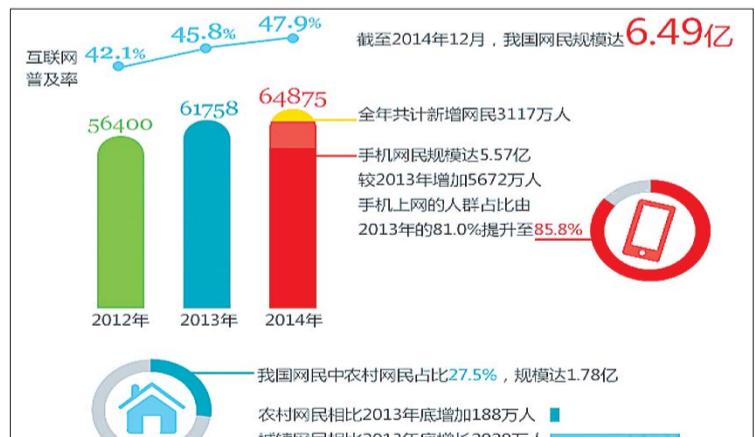
## 为啥慢 起步较晚、幅员辽阔建设难度大

在比较网络时，日、韩、美等国往往成为我们的参照系。项立刚表示，我国平均网速确实落后于许多国家。其根本原因是国家层面缺乏明确的、完整的宽带建设发展战略，资金方面支持不足。“像韩国等国家宽带发展起步早，国家给予政策和大力的资金支持，而我国的‘宽带中国’战略在很长一段时间内，得不到有效开展。”

记者了解到，以国际上较为领先的日、韩两国来说，他们的3G起步较早，发展也最快。例如，2004年时，日本的3G用户渗透率已经达到了80%，但在我区，2009年，三家基础运营商才拿到3G

牌照，与日韩相比，起步时间晚，用户数占移动通信用户总数比例低，产业不成熟。

据了解，韩国、日本等国家面积小，人口集中，宽带建设相对比较容易，成本也相对较低。“我国幅员辽阔，人口众多又分散，这在一定程度上就增加了我国宽带建设、网络改造的难度。这也造成了我国网络发展水平的不均衡，在东部等发达地区，网速可能居于领先水平，但在偏远的农村等地区，情况就很不乐观。所以以平均数据计算，造成了中国网速的落后。”项立刚告诉记者。



中国网络市场规模。据《第35次互联网络发展统计报告》

## 咋解决 打破垄断，鼓励竞争是关键

在互联网深入影响国民经济各行业的今天，网络“提速降费”不仅是满足广大群众生活的需要，更是实现国民经济发展的“互联网+”战略目标的基础条件，而这需要国家相关主管部门及运营商从多方面进行推动。

“实现‘提速降费’目标的关键在于打破垄断，鼓励竞争。”北京邮电大学教授阚凯力认为，市场经济的核心是竞争，打破垄断，通过市场的方式使资源充裕，从而降低价格。例如，在互联网的上游骨干网方面，应当打破“南电信、北联通”的垄断现状。增加互联网骨干网的企业数量，达到四家左右，同时增加广电等公司的骨干网经营权。“实现‘提速降费’要多发几个牌照，依靠市场的力量，而不必在国家层面增加投资。”

此外，实现“提速降费”还应加快推进光纤入户。“电信运营商每年可根据自身运营及收支状况，加快网络改造步伐，早日实现光纤到楼、光纤到户的目标。”三网融合研究专家、融合网主编吴

纯勇表示。

专家表示，推动实现“提速降费”，还需利用严格的法规来促使通信运营商维持行业的公共运营属性，同时最大程度地促进运营商的竞争。具体来说，就是用法规来保证“互联互通”，在宽带运营上，不仅骨干网运营商必须互联互通，骨干网运营商与次级运营商也必须互联互通。

“美国、英国、日本、韩国、新加坡等互联网接入服务表现优异的国家，无一不是政府搭建了良好的产业框架并制定了保障竞争的机制，在市场良性竞争的基础上才实现了现在的服务质量。”吴纯勇说。

据新华社

## 龙大冷鲜肉专卖店

加盟开店支持10000元

投资少 收益快 免收加盟费

加盟热线：0635-2921308