

随着中韩关系快速发展，韩国2014年超过泰国，成为中国游客出境游第一大目的地。一些韩国人士预计，最快明年，韩国将迎来中国游客“千万时代”。

只是，韩国旅游从业者并不乐观。由于竞争变得激烈，旅行社收益下降，只得用增加购物、转嫁成本等方式来挽回损失；加上景点少、中低价酒店少等基础设施问题，中国游客对韩国的“好评度”并不高。要进入“千万时代”，许多方面有待改善。

半数旅行社 增加购物环节

大韩商工会议所13日公布对300家旅行社接待中国游客情况的调查结果，显示这些旅游企业收益下降，主要原因是业内竞争变得激烈，新企业猛增。

这一韩国民间综合性行业团体说，43%的韩国旅行社过去一年曾以低于原价的价格吸引中国游客，只有13%回答“从来没有”。

为弥补损失，54%的旅行社选择“增加购物环节”和“追加可选择的旅游项目”，27%选择“把成本转移至其他旅游产品”，还有6%选择“下调品质”。

韩国《朝鲜日报》网络版14日直言，大部分韩国旅行社为吸引中国游客而进行“倾销”，来韩国的团队游可能变异为“劣质购物游”。

年轻游客多 快捷酒店却不够

一些业内人士认为，有必要根据中国游客的特点改善旅游基础设施。

韩国《中央日报》网络版14日报道，现阶段韩国的高级酒

店因日本游客急剧减少，空房率接近50%，相反，中国游客青睐的中低价酒店十分不足。来韩国游客中三分之二是30岁以下的“个人游”游客，他们中有代表性的意见是：“韩流”、购物很精彩，但韩国缺乏快捷酒店，很不方便。

这家媒体驻北京的首席记者崔英奎举例说，某知名连锁酒店集团在中国分店总数超过2500家，覆盖300座城市，并且进军泰国、马来西亚等市场，平均价格一天在10万韩元（约合人民币570元），受到30岁以下年轻人喜爱。然而，这家连锁酒店的

管理人员不久前访问韩国，向相关行业打听合作意向，却受到奚落：“我们不知道这个品牌。现在中国游客已经很多了，有必要合作吗？”

除了首尔济州岛 还能去哪儿

大韩商工会议所调查显示，就韩国各级政府如何帮助吸引中国游客，韩国旅行社主要希望“开发旅游资源”和“激活地方旅游”。

这一行业团体的经济调查本部长全修峰（音译）说，要迎接

中国游客“千万时代”，应该改变购物“一边倒”和偏重于首尔游、济州游的局面，通过发掘多样化的旅游项目和建设各种基础设施，提高中国游客的满意度。

《中央日报》报道，在中国旅游界人士看来，首尔、济州、釜山3地旅游的接纳限度正好是1000万人，要超过这一门槛，就得吸引中国游客去其他地方旅游。最近韩国“湖南线”高铁开通，光州广域市和全州等部分城市可能成为中国游客的新去处，韩国旅游业界不妨考虑开通中国游客“高铁包租游”。

据新华社

赴韩需警惕 “劣质购物游”



15日，偏离跑道的韩国韩亚航空公司客机停在草坪上。新华/美联



◀韩国旅游业协会会员们向游览景福宫的中国游客发放中文版导游手册。（资料片）

着陆触碰无线设备 韩亚客机滑出跑道

据新华社消息 日本国交通省和广岛县政府14日证实，一架韩亚航空公司空客A320客机当晚在广岛机场着陆后不久滑出跑道，致使大约22人受伤，其中2人为中国人。

广岛机场方面证实，飞机在跑道上滑行一半后突然向左偏转。飞机左翼和左侧引擎受损，机尾处可见划痕。

按日方说法，距离跑道大约300米远的一个6.4米高无线电通讯设备出现损毁，另外一个类似天线的东西卡在了飞机左轮处。国土交通省认为，客机即将着陆时触碰了路边的无线设备。

按日本当地气象部门的说法，事发时，广岛机场附近下着小雨、有雾。有日本媒体报道，飞机在降落时飞行高度过低。

这并非韩亚客机最近几年来首次发生险情。韩亚航空214航班2013年7月6日在韩国旧金山机场降落时失事，致使3名中国女中学生遇难、180多人受伤。



劉羅鍋酒

拥天然洞藏·酿原生美酒
窖香优雅、绵甜甘冽、香味协调、尾净余长。

中国洞藏贮酒文化领军企业

- 原生酿造，精选高品质纯粮。
- 原生洞藏，经天然山洞贮藏酝酿。

人逢喜事·心藏天下·通行四方



刘罗锅酒业贺
山东四方路桥工程建设有限公司喜迎乔迁
刘罗锅酒为山东四方路桥工程建设有限公司指定用酒

- 1. 产品支持：**成熟的产品线结构，保证不同需求的消费者喝到更高品质的洞藏纯粮白酒。
- 2. 宣传支持：**360度全方位立体传播，精准引导市场消费。
- 3. 人员支持：**保姆式贴身服务，为市场销量保驾护航的同时搭建完整的销售网络。
- 4. 市场支持：**促销、公关及事件营销有机组合，针对不同市场制定个性化营销方案，保持产品在市场的生命力。
- 5. 智力支持：**强悍出击·保驾护航。国内顶尖营销专家全程跟踪市场动态·国内顶尖传播专家助力市场爆破。



山东刘罗锅酒业有限公司 全国客户服务热线:400-797-1719

官方网站

官方微信