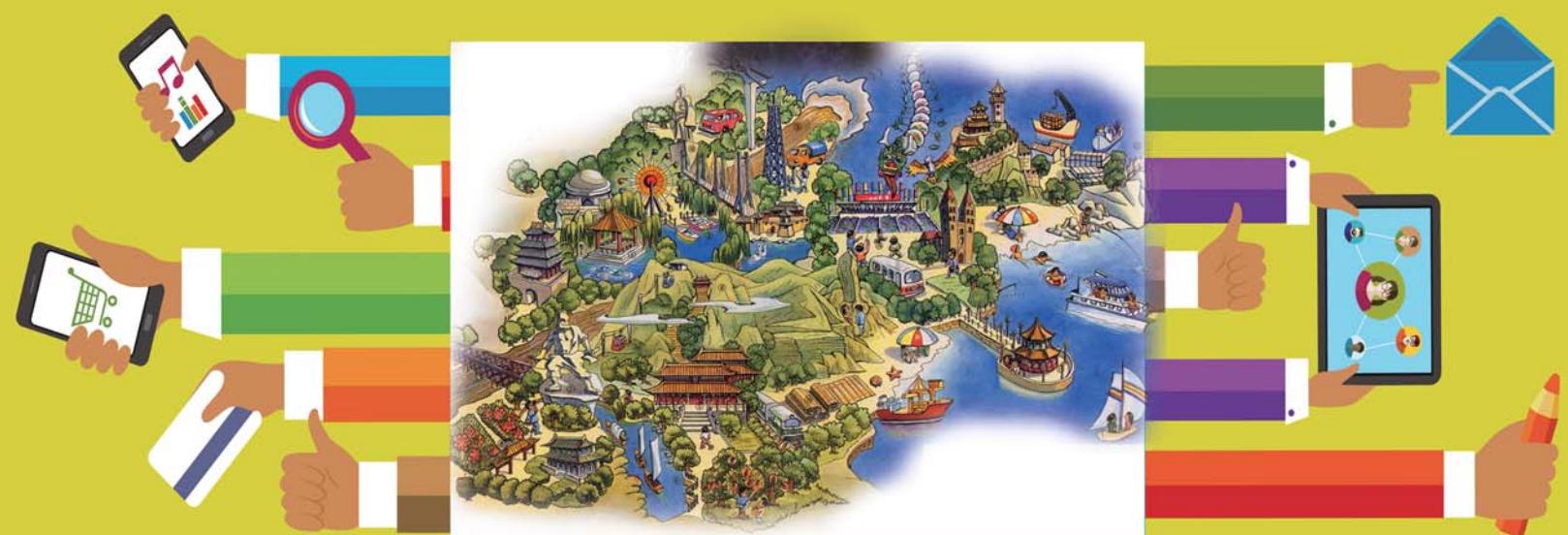


云计算空前强大,智能终端无处不在,宽带网络快速升级,山东旅游走入宏大的产业互联网时代,从旅游企业的价值经济原点开始重新构建企业的价值创造方式,进而完成山东旅游产业的“互联网+”。



# 泰山会盟 幸福的风口

在产业互联网的时代,游客与游客、游客与目的地、游客与媒体之间形成了高度互联,用户不再生活在单一的旅游场景、时间场景、空间场景、休闲购物场景、媒体场景,线上和线下已经不再是彼此独立、分行的渠道。线上旅游预订、线下体验和个性化服务将无法分割。“互联网+”开辟了新路径,O2O成为当前旅游产业发展的大势所趋。旅游企业实现O2O模式转型,能够实现线上线下一体化,用交互方式圈住目标客户群体,能够实现客户的持久忠诚和持续消费。

目前,山东已经形成6000多亿且每年有两位数增长的旅游消费市场,4000多家旅游企业,旅游产业的互联网化变革正在从旅行生活的浅层次延展到旅游产业价值链的深层次,从旅游者虚拟化转变为实体虚拟化,从旅游者与互联网融合深化为旅游企业与互联网融合,快速迭代、高速增长,成为创业者、投资者、企业家勇于创新的大好时期。

每一个创业家都渴求金钱,但是他不会放弃自己的价值观。

每一个投资家都寻找机会,但是他不会放弃自己的价值观。

每一个企业家都期待盟友,但是他不会放弃自己的价值观。

金钱、项目、合作互相匹配,何其难得?

金主、机会、盟友互相需要,何其难得?

在泰山会盟,山东省旅游局联合相关部门牵头精准地调研市场需求,系统地论证优质项目,严格地筛选投资机构,尊重市场在资源配置中的决定性作用。首先,泰山会盟推动旅游企业之间产权(经营管理权)结盟。山东旅游企业欢迎国内外大型企业采取并购、收购、参股、门票质押、托管、加盟等形式,同山东景区、饭店、旅行社、涉旅企业等实现产权(经营管理权)结盟。产权联盟的合作方式分为三类:1.资本运作类:主板创业中小板上市、并购重组、股权基

金、PPP;2.债券类:收益权质押、私募债、融资租赁、股权众筹等;3.管理经营权及合作类:托管经营、合作经营、集团合作、联盟合作等。泰山会盟将会盟方式在线上公布,提供给会盟企业在线上、线下自由选择洽谈。

其次,泰山会盟推动旅游目的地营销结盟,让山东省内的各旅游目的地市区县、旅游综合体、景区、饭店等充分发挥资源的优势,采用O2O模式,明确与推广职能的各营销媒体、社交媒体、自媒体,以及分销职能的OTA等产品分销平台紧密合作,结为旅游目的地营销联盟,实现旅游产品营销过程中的推广、分销两手硬的营销新局面。

泰山会盟实现“对话+对接,两手抓”,一方面,邀请山东省旅游局及相关部门领导、投资机构、企业、创业者,多角度探讨旅游行业发展中关注的热点话题;另一方面,充分对接山东本地优质企业资源,设置重点项目考察,企业家交流座谈、路演推介等多环节,全方

位沟通连线,保证优质项目与资本的对接,促进优秀的团队实现务实合作。

让靠谱的金钱,真正能够帮助创业家圆梦;

让务实的机会,真正能够帮助投资家创富;

让可靠的盟友,真正能够帮助企业家成功。

在泰山会盟,创业家、投资家、企业家,能够成为行动一致而互相需要的群体!

创业家找到了钱,这就是幸福;投资家找对了事,这就是幸福;企业家找对了人,这就是幸福。

当幸福成为一种习惯,天下便不再有难成的事业!

泰山会盟,迎来了冰山倒悬的时刻,原来水面之下的传统旅游企业终于破冰而出抓到了翻身突破的契机!

2015年4月21日,我们站在泰山幸福的风口,你呢?

世界地质公园 国家级风景名胜区 国家5A级旅游景区 国家森林公园

# 太行龙头·世外桃源 ——野三坡



网 址: <http://www.hbysp.cn>  
<http://www.ysp.gov.cn>  
电 话: 400-816-0505  
企业 QQ: 4008160505



自驾线路: 济南——京台高速——德衡高速——大广高速——廊涿高速——张涿高速——野三坡

网站二维码

野三坡服务号二维码